



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

Biuro Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
25-956 Kielce, ul. Jagiellońska 70  
tel.: (041) 345 08 41, fax: (041) 335 06 07

nr postępowania: ŚBRR.POKL.ZTZ.3321.13.JK.2011

Kielce, dnia 24.08.2011r.

**Do wszystkich uczestników postępowania**

**Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego – Biura Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, nr postępowania: ŚBRR.POKL.ZTZ.3321.13.JK.2011.**

Działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2010r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający odpowiada na pytania w zakresie:

**Pytanie 1:**

„Chciałabym prosić o logotypy które miałyby być umieszczone na gadżetach zawartych w przetargu. Czy w wycenie ma być zawarta wizualizacja nadruków?”

**Odpowiedź 1:**

Na materiałach promocyjnych będą znajdowały się następujące logotypy: PO KL, ŚBRR, UE oraz informacja o współfinansowaniu. Wzory logotypów (wersja kolorowa i czarno – biała) znajdują się na stronie ŚBRR – Biura PO KL [www.pokl.sbrr.pl](http://www.pokl.sbrr.pl) w zakładce „Promocja”.

Ponadto Zamawiający przewiduje zamieszczenie (nadruk na gadżetach) adresu strony internetowej ŚBRR – Biura POKL.

Nadruk adresu strony internetowej wraz z logotypami i informacją o współfinansowaniu powinien znaleźć się na jednej powierzchni gadżetu dla pozycji: 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11 ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ).

Nadruki na dwóch powierzchniach gadżetu (na jednej powierzchni logotypy i informacja o współfinansowaniu, na drugiej powierzchni adres strony internetowej) dotyczą pozycji: 1, 4, 8 ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 1 do SIWZ).

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych.

Pod pojęciem wykonanie Zamawiający ma na myśli: opracowanie projektu graficznego gadżetów (m.in. rozmieszczenie/ układ, wielkość logo/ tekstu) według zaleceń Zamawiającego, nadruk logotypów, informacji o współfinansowaniu oraz adresu strony internetowej. W związku z powyższym do wyceny należy wziąć pod uwagę wszystkie elementy, które składają się na przedmiot zamówienia tj. wykonanie wraz z dostawą do siedziby Prowadzącego postępowanie.

**Pytanie 2:**

„Zapytanie dotyczące Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia: p. 10 – piórnik ekologiczny z zawartością. Przedmiotowy piórnik będzie dostępny w Polsce dopiero po 24.10.2011. Czy Zamawiający dopuszcza dostarczenie oznaczonego piórnika w późniejszym terminie tzn. do 31 października 2011r.?”

**Odpowiedź 2:**

Wyznaczony termin realizacji zamówienia jest zależny od terminu podpisania umowy.

Termin podpisania umowy nie jest możliwy do określenia, ze względu na wiele czynników m.in. czynności związane z oceną i badaniem ofert. Planowany termin zawarcia umowy z terminie związania ofertą.

Działając w oparciu o art. 38 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający **przedłuża termin składania ofert, wraz z próbkami, na dzień: 29.08.2011r. godzina 10:00.**

Otwarcie ofert nastąpi 29.08.2011r. godzina 11:00.

Reszta zapisów pozostaje bez zmian.

z poważaniem

Zastępca Kierownika Biura  
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
Kierownik  
Działu Obsługi Projektów i Monitorowania

*Adrian Adamski*