



Kielce, dnia 13.09.2011 r.

Znak: ŚBRR.POKL.ZTZ.3321.13.JK.2011

Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego – Biura Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, nr postępowania ŚBRR.POKL.ZTZ.3321.13.JK.2011.

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej oraz o odrzuceniu oferty

1. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wybrano następującą ofertę:

Numer oferty : 3

INTER MEDIA ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta najkorzystniejsza wg kryteriów określonych w SIWZ.

Stosownie do art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy Pzp poniżej podajemy nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty , a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Oferta nr 1: POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu Sylwester Fařara ul. Źytnia 10, 25-018 Kielce;

Oferta nr 2: Agencja C4 Sp. z o.o. Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa;

Oferta nr 3: **INTER MEDIA ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock;**

Oferta nr 4: WIBLASK Sp. z o.o. ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów;

Oferta nr 5: Media Consulting Agency ul. Biskupia 4/1, 50-148 Wrocław.

Punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium cena	RAZEM
1	94,88 (22 645,50 PLN)	94,88
2	- (22 251,00 PLN)	-
3	100,00 (21 485,00 PLN)	100,00
4	79,40 (27 060,00 PLN)	79,40
5	88,44 (24 292,50 PLN)	88,44

2. Na podstawie art. 92 ust.1 pkt.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zamawiający zawiadamia, że została odrzucona z przedmiotowego postępowania następująca oferta:

Oferta nr 2: Agencja C4 Sp. z o.o. Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa.

Przyczyną odrzucenia oferty Wykonawcy Agencja C4 Sp. z o.o. jest, to że treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia – art. 89 ust. 1 pkt. 2.

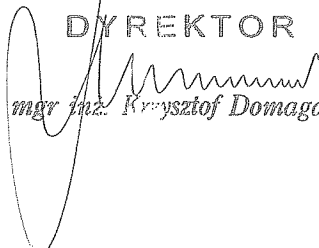
W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający wymagał dołączenia do oferty próbek oferowanego towaru celem potwierdzenia spełnienia warunków określonych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Dla pozycji 11 – Wizytownik obrotowy, Zamawiający wymagał aby wizytownik posiadał m.in. Wagę: 0,7-2,1 kg (+/- 0,2 kg) oraz kołowrotek na co najmniej 200 kart (400 wizytówek).

Załączona do oferty próbka nie spełnia ww. warunków określonych przez Zamawiającego.

3. Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu umowa może być zawarta po 21.09.2011 r.

z poważaniem

DYREKTOR


mgr inż. Krzysztof Domagała