

Z A M A W I A J Ą C Y :

MUZEUM NARODOWE W KIELCACH

Adres: 25-010 Kielce, Pl. Zamkowy 1

Tel.: (041) 34-440-14, Fax.: (041) 34-482-61

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym

w trybie przetargu nieograniczonego

na produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej wystawy
Gra Obrazów organizowanej przez Muzeum Narodowe w Kielcach

o wartości szacunkowej zamówienia mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11
ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych

Kielce, dn. 20.04.2011 r.

.....
zatwierdzam

I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

Zamawiający: **Muzeum Narodowe w Kielcach**
Adres: **25-010 Kielce, Pl. Zamkowy 1**
Tel.: **(041) 34-440-14 fax.: (041) 34-482-61**
Adres poczty elektronicznej: **poczta@mnki.pl**

zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w **trybie przetargu nieograniczonego** na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), zwanej dalej jako Pzp.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja oraz emisja spotu radiowego w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym obszar Województwa Świętokrzyskiego, słuchalności w grupie wiekowej 18-60, posiadającym w swojej ramówce audycje o charakterze kulturalnym.
2. Zamówienie obejmuje produkcję jednego spotu 15-sekundowego na podkładzie muzycznym oraz jego emisję łącznie 30 razy w okresie 19.05.2011 r. – 27.05.2011 r., wg następujących założeń:
 - Liczba lektorów w spocie: 1.
 - Temat muzyczny rozpoczynający spot.
 - Godziny emisji spotu: między 6:00 a 18:00.
 - Długość trwania spotu radiowego: 15 sekund.
 - Zasięg emisji spotu: Województwo Świętokrzyskie.
 - Emisja spotu w dni robocze, minimum 4 razy dziennie
3. Przykładowa treść spotu (do uzgodnienia):

„Muzeum Narodowe w Kielcach zaprasza na wystawę Gra obrazów. Pałac biskupów krakowskich Plac zamkowy 1. Wystawę można zwiedzać do września. Sponsor strategiczny wystawy: LOTTO” Do spotu należy wpleść słowo ACH!

4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot na nośniku elektronicznym, w celu jego akceptacji, w ciągu 5 dni od dnia podpisania umowy. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązany jest wprowadzić zmiany w spocie nie później niż w ciągu 2 dni od daty zgłoszenia zastrzeżeń.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawiania raportu - „raport z wykonania usługi” – po zakończeniu emisji. W raporcie tym mają znaleźć się informacje na temat: liczby i terminów wyemitowanych spotów, osiągniętego zasięgu.
6. Wspólny Słownik Zamówień:
92210000-6 – Usługi radiowe
92211000-3 – Usługi produkcji radiowej
79341000 – 6 Usługi reklamowe

III. OFERTY WARIANTOWE I CZĘŚCIOWE

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych lub częściowych.

IV. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

V. UMOWA RAMOWA I AUKCJA ELEKTRONICZNA

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej i aukcji elektronicznej.

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Okres realizacji zamówienia: do 27 maja 2011 r. Emisja spotów w terminie od 19 maja 2011 r. do 27 maja 2011 r.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy, spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
 - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie
 - c) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
 - d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust.1 i 2 Pzp.
3. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczenia o spełnianiu warunków (zał. nr 2 do SIWZ)

VIII. OŚWIADCZENIA LUB DOKUMENTY WYMAGANE W POSTĘPOWANIU

Wykonawca obowiązany jest złożyć w terminie wskazanym w rozdz. XV i formie określonej w rozdz. XIV niniejszej SIWZ:

1. Ofertę na formularzu wg wzoru określonego w załączniku nr 1 do SIWZ.
2. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu:
 - a) oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp - wg wzoru określonego w załączniku nr 2 do SIWZ (*wymagana forma dokumentu – oryginał*)

3. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania:
 - a) oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania – wg wzoru określonego w załączniku nr 3 do SIWZ (*wymagana forma dokumentu – oryginał*)
 - b) aktualny odpis z właściwego rejestru jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenia w zakresie 24 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (*wymagana forma dokumentu – oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę*)
4. Dokumenty potwierdzające posiadanie uprawnień/pełnomocnictw osób składających ofertę, o ile nie wynika to z przedstawionych dokumentów rejestrowych (*wymagana forma dokumentu – oryginał lub kopia poświadczona przez notariusza*)
5. Pełnomocnictwo określające jego zakres w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik (*wymagana forma dokumentu – oryginał lub kopia poświadczona przez notariusza*).
6. Pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego Wykonawców występujących wspólnie w przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia (*wymagana forma dokumentu – oryginał lub kopia poświadczona przez notariusza*).
7. Dokumenty wymagane od Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - a) jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w rozdz. VIII pkt 3 b) składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokument winien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - b) jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt 7 a, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Dokument winien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

IX. UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU PODMIOTÓW WYSTĘPUJĄCYCH WSPÓLNIE

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.
2. Zgodnie z art. 141 ustawy PZP Wykonawcy składający ofertę wspólną ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy. Zasady odpowiedzialności solidarnej dłużników określa art. 366 kodeksu cywilnego.
3. W przypadku składania oferty przez Wykonawców występujących wspólnie, zgodnie z art. 23 ustawy PZP Wykonawcy ustanowią pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
4. Wykonawcy występujący wspólnie (w tym również wspólnicy spółki cywilnej) – każdy

- oddzielnie, nie mogą podlegać wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy PZP, a także muszą spełniać wymogi, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy PZP.
5. W przypadku składania oferty przez Wykonawców występujących wspólnie (w tym również wspólników spółki cywilnej), każdy podmiot musi złożyć oddzielnie dokumenty wskazane w rozdz. VIII pkt 3 a, 3 b SIWZ.
 6. Wykonawcy występujący wspólnie (w tym również wspólnicy spółki cywilnej) muszą złożyć łącznie dokumenty wskazane w rozdz. VIII pkt 1, 2 a, 4 a, 5, 6, 7.

X. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIE INFORMACJI, OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW.

1. Przyjętą przez Zamawiającego formą porozumiewania się z Wykonawcami i składania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przez strony jest forma pisemna lub fax: 41-34-482-61
2. Jeżeli oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są za pomocą faksu, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania (*zgodnie z art. 27 ust. 2 Pzp*).
3. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma
4. Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące prowadzonego postępowania należy kierować na adres Zamawiającego:

Muzeum Narodowe w Kielcach
25-010 Kielce, Pl. Zamkowy 1
tel.: (041) 34-440-14 fax.: (041) 34-482-61

5. Wykonawcy mogą zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. W przypadku wniesienia zapytania, Zamawiający prześle treść wyjaśnień wszystkim Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania, a także zamieści je na stronie internetowej niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonana zmiana SIWZ zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom, którym przekazał SIWZ i zostanie zamieszczona na stronie internetowej.

Jeżeli zmiana treści SIWZ prowadzi do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu, Zamawiający zamieszcza ogłoszenie o zmianie ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych.

XI. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest:

Anna Latos w sprawach dot. przedmiotu zamówienia, tel.: (041) 34-440-14, wew. 237

Joanna Ślusarczyk w sprawach proceduralnych, tel. (041) 34-440-14, wew. 210

XII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

XIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy niż 60 dni.

XIV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia, a jej zawartość i sposób sporządzenia musi być zgodny z postanowieniami SIWZ.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Oferta wraz z załącznikami winna być sporządzona w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej, na maszynie do pisania, komputerze lub długopisem, zgodnie z załączonym formularzem - zał. Nr 1.
4. Do oferty muszą być załączone wszystkie oświadczenia i dokumenty wymienione w rozdz. VIII SIWZ.
Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. Podczas oceny ofert Zamawiający będzie opierał się na tekście przetłumaczonym.
5. Wszystkie zapisane strony oferty winny być kolejno ponumerowane, a w treści oferty winna być umieszczona informacja z ilu kolejno ponumerowanych stron składa się oferta.
6. Oferta i oświadczenia (również te złożone na załączonych do SIWZ wzorach) - muszą być złożone w formie oryginału, podpisane przez upoważnionego/ych przedstawiciela/li Wykonawcy.
7. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik do oferty musi być załączone pełnomocnictwo określające jego zakres, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej przez notariusza (zgodnie z art.98 ustawy z dnia 14 lutego 1991r. Prawo o notariacie – Dz. U. z 2002 r. Nr 42, poz.369 z późn. zm.).
8. Załączone do oferty kopie wymaganych dokumentów muszą być poświadczone „za zgodność z oryginałem”, na każdej zapisanej stronie dokumentu przez Wykonawcę lub upoważnionego/ych przedstawiciela/li Wykonawcy w następujący sposób:
podpis czytelny, lub pieczęć imienna i podpis.
9. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty i załączników do oferty na formularzach sporządzonych przez Wykonawcę, pod warunkiem, że ich treść, a także opis kolumn i wierszy odpowiadać będzie formularzom określonym przez Zamawiającego w załącznikach do SIWZ.
10. Upoważnienie do podpisywania oferty musi być załączone do oferty, o ile nie wynika z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę.
11. Poprawki dokonywane w ofercie muszą być jednoznaczne, czytelne i zrozumiałe oraz opatrzone podpisem osoby/ób podpisujących całą ofertę.
12. W przypadku gdy informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa

w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16.04.1993.r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r Nr 153, poz. 1503 z późn. zmianami), Wykonawca winien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania i winny być opatrzone klauzulą: „Informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji” oraz umieszczone w osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie. Strony należy ponumerować w taki sposób, aby umożliwić ich dostosowanie do pozostałej części oferty (należy zachować ciągłość numeracji stron).

13. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w nieprzejrystym, trwale zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert.

14. Opakowanie oferty musi być opatrzone:

a/ adresem Zamawiającego: Muzeum Narodowe w Kielcach, 25-010 Kielce, Pl. Zamkowy 1

b/ napisem: „**Oferta na produkcję oraz emisję spotów radiowych**”

c/ imieniem i nazwiskiem lub nazwą (firmą) oraz dokładnym adresem (siedzibą) Wykonawcy.

Uwaga:

Celem powyższego jest dokładne wyróżnienie oferty spośród innej korespondencji wpływającej do Zamawiającego i uniknięcia otwarcia oferty w sposób i w terminie niezgodnym z zapisami niniejszej SIWZ.

15. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty musi być złożone w formie przewidzianej dla złożenia oferty, a opakowanie musi być dodatkowo oznaczone wyrazem: „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

XV. MIEJSCE ORAZ TERMIN OTWARCIA OFERT

1. Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego

Muzeum Narodowe w Kielcach

25-010 Kielce

Pl. Zamkowy 1, pokój nr 21 (sekretariat)

2. Termin składania ofert upływa w dniu 04.05.2011 r. o godz. 09.00

3. Złożonej ofercie zostanie nadany numer, data i dokładna godzina przyjęcia.

4. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona.

5. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w dniu 04.05.2011 r. o godz. 9.15

6. Otwarcie ofert jest jawne. W pierwszej kolejności zostaną otwarte opakowania z napisem „WYCOFANIE”

7. Oferty, których wycofanie będzie dotyczyć nie zostaną otwarte.

8. Dokonując otwarcia ofert Zamawiający poda imię i nazwisko, nazwę (firmę) oraz adres (siedzibę) Wykonawcy, którego oferta jest otwierana, a także informacje dotyczące ceny oferty i kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia

XVI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

1. Cena podana w ofercie musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia określonego w niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie wykonawca z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.

2. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia w pełnym zakresie objętym SIWZ

i wzorem umowy, stanowiącym załącznik nr 4 do SIWZ, poprzez wskazanie w formularzu oferty **całkowitej ceny brutto** (wraz z podatkiem VAT).

3. W ofercie należy podać **cenę brutto** cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Strony nie przewidują możliwości przekroczenia wartości umowy przez Wykonawcę, co wynika z istoty przetargu i związanym z tym ryzykiem Wykonawcy.

XVII. INFORMACJE DOT. WALUT OBCYCH, W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ.

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą dokonywane będą w krajowej walucie - PLN.

XVIII. KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria:

cena – 100%

Podstawą oceny jest oferowana cena za realizację całości zamówienia. Ilość punktów dla każdej oferty zostanie ustalona wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C \text{ bad.}} \times 100 \text{ [pkt]}$$

gdzie:

C – ilość punktów badanej oferty,

C_{min.} – najniższa cena wpływająca z ważnych ofert,

C_{bad.} – cena oferty badanej.

Zamawiający wybierze ofertę z największą ilością punktów.

2. Jeżeli w wyniku oceny złożonych ofert okaże się, że nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o tej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą oferować cen wyższych niż w złożonych już ofertach.

3. Jeżeli w wyniku oceny ofert okaże się, że oferta zawiera oczywiste omyłki pisarskie, omyłki rachunkowe oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z SIWZ, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, Zamawiający je poprawi, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

XIX. FORMALNOŚCI, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

1. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą w terminie 3 dni od daty otrzymania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty winien dostarczyć informacje o osobach umocowanych do zawarcia umowy i okazanie pełnomocnictw, jeżeli taka konieczność zaistnieje.

2. Wykonawca przedłoży umowę regulującą współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (o ile będzie dotyczyć).
3. Umowa z Wykonawcą, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostanie przesłane faksem, albo 10 dni – jeżeli zostanie przesłane w inny sposób.
4. Zamawiający może zawrzeć umowę przed upływem terminu, o którym mowa w punkcie 4, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia zostanie złożona tylko jedna oferta lub nie zostanie odrzucona żadna oferta oraz żaden z Wykonawców nie zostanie wykluczony.

XX. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA UMOWY.

1. Umowa zostanie zawarta na warunkach określonych w załączniku Nr 4 do niniejszej SIWZ.
2. SIWZ oraz oferta Wykonawcy stanowią będą załączniki do umowy oraz jej integralną część.

XXI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy nie będzie wymagane.

XXII. OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA.

1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty, o:
 - a) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru, a także nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w przyjętym kryterium oceny ofert,
 - b) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
 - c) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
 - d) terminie, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego będzie mogła być zawarta.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zamieści informacje, o których mowa w pkt 1a), na stronie internetowej oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

XXIII. ZWROT KOSZTÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

XXIV. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcom, a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego w niniejszym postępowaniu lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany przysługuje odwołanie do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. W niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - wykluczenia odwołującego Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia,
 - odrzucenia oferty odwołującego Wykonawcy.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę do jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane faksem lub drogą elektroniczną, albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przekazane w inny sposób.
5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub SIWZ na stronie internetowej.
6. Odwołanie wobec czynności innych niż wymienione w punkcie 4 i 5 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
7. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której był zobowiązany, na które nie przysługuje odwołanie.
8. Więcej informacji nt. środków odwoławczych znajduje się w Rozdziale 2 i Rozdziale 3 Działu VI ustawy Prawo zamówień publicznych.

XXV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO SIWZ

1. Formularz oferty - **załącznik nr 1**
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków - z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp - **załącznik nr 2**
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania - **załącznik nr 3**
4. Wzór umowy – **załącznik nr 4**

Załącznik nr 1

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Wykonawcy/Wykonawców:

.....
.....
.....

Adres*:

REGON*:

NIP*:

FAX*, na który zamawiający będzie przysyłać korespondencję:

*- w przypadku oferty wspólnej należy podać dane dotyczące pełnomocnika Wykonawcy

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej wystawy Gra Obrazów organizowanej przez Muzeum Narodowe w Kielcach:

1. oferujemy wykonanie w/w zamówienia zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ):

a) za cenę brutto:, słownie złotych:

.....

b) w terminie do 27 maja 2011 r., w tym emisja spotu od 19 maja 2011 r. do 27 maja 2011 r.

2. oświadczamy, że wykonamy zamówienie zgodnie z SIWZ i wzorem umowy,

3. oświadczamy, że akceptujemy istotne dla stron postanowienia umowy, stanowiące załącznik nr 4 do SIWZ i nie wnosimy do nich zastrzeżeń. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy na w/w warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego,

4. oświadczam, że zamierzamy /nie zamierzamy* powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom.

L. p.	Część przedmiotu zamówienia zlecana podwykonawcy

5. oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami SIWZ, przyjmujemy je bez zastrzeżeń.

6. oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert,

7. pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczamy, że załączone do oferty dokumenty opisują stan faktyczny i prawny, aktualny na dzień otwarcia ofert (art. 297 k.k.),
8. załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....

.....
Miejscowość, data

.....
pieczętka imienna i podpis osoby (osób)
uprawnionej do składania oferty

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW

z art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

(Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej wystawy Gra Obrazów organizowanej przez Muzeum Narodowe w Kielcach:

Ja (imię i nazwisko).....

zamieszkały.....

reprezentujący firmę (nazwa i adres (siedziba)firmy).....

.....

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że:

- a) posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- b) posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie,
- c) dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- d) znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....
Miejscowość, data

.....
pieczętka imienna i podpis osoby (osób)
uprawnionej do składania oświadczeń woli w
imieniu wykonawcy

Załącznik nr 3

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA
Z POSTĘPOWANIA**

z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
(Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na produkcję oraz emisję spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej wystawy Gra Obrazów organizowanej przez Muzeum Narodowe w Kielcach:

Ja (imię i nazwisko).....

zamieszkały.....

reprezentujący firmę (nazwa i adres (siedziba)firmy).....

.....

jako upoważniony na piśmie lub wpisany w rejestrze.....

w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy oświadczam, że brak jest podstaw do wykluczenia nas z niniejszego postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

.....
Miejscowość, data

.....
pieczętka imienna i podpis osoby (osób)
uprawnionej do składania oświadczeń woli w
imieniu wykonawcy

Załącznik nr 4

UMOWA (wzór)

zawarta w Kielcach w dniu2011 r. pomiędzy:

Muzeum Narodowym z siedzibą w Kielcach, Pl. Zamkowy 1, NIP 959-09-67-511,
reprezentowanym przez:

dr. Roberta Kotowskiego – Dyrektora

zwanym dalej Zamawiającym

a:

....., NIP:, reprezentowanym przez: zwanym dalej „Wykonawcą”.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego (art. 10 oraz art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych - Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), została zawarta umowa o następującej treści:

§1

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi w zakresie produkcji oraz emisji spotu radiowego w ramach kampanii promocyjnej wystawy GRA OBAZÓW, organizowanej przez Muzeum Narodowe w Kielcach – zgodnie, że złożoną ofertą, która stanowi integralną część niniejszej umowy.
2. Przedmiot umowy obejmuje produkcję jednego 15-sekundowego spotu i jego emisję 30 razy, wg następujących założeń:
 - a. Liczba lektorów w spocie: 1.
 - b. Temat muzyczny rozpoczynający spot.
 - c. Godziny emisji spotu: między 6:00 a 18:00.
 - d. Długość trwania spotu radiowego: 15 sekund.
 - e. Zasięg emisji spotu: Województwo Świętokrzyskie.
 - f. Emisja spotu w dni robocze, minimum 4 razy dziennie.
3. Terminy emisji spotu oraz ich ilość Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji w terminie 5 dni od daty zawarcia umowy. W przypadku gdy terminy emisji spotu lub ilość jego emisji nie będzie zgodny z założeniami SIWZ, Wykonawca zobowiązany jest wprowadzić zmiany nie później, niż w ciągu 2 dni od daty zgłoszenia zastrzeżeń.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot na nośniku elektronicznym, w celu jego akceptacji, w ciągu 5 dni od daty zawarcia umowy. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązany jest wprowadzić zmiany w spocie nie później, niż w ciągu 2 dni od daty zgłoszenia zastrzeżeń.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawiania raportu - „raport z wykonania usługi” – po zakończeniu emisji. W raporcie tym mają znaleźć się informacje na temat: liczby i terminów wyemitowanych spotów, osiągniętego zasięgu.
6. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi zgodnie z umową, w sposób należyty, z zachowaniem najwyższej staranności i fachowości.
7. Zamawiający ma prawo do oceny i kontroli wykonywanej usługi w każdej jej fazie.
8. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie wykonywania umowy.

§2

Spot będzie emitowany w dni robocze, w okresie: 19.05.2011 r. – 27.05.2011 r.

§3

1. Nadzór nad realizacją umowy pełnić będą:
 - ze strony Zamawiającego -
 - ze strony Wykonawcy -
2. Każdorazowa zmiana przez którąkolwiek ze Stron informacji o osobach wyznaczonych do kontaktów jest skuteczna dla drugiej Strony począwszy od dnia uzyskania przez Stronę pisemnej informacji o dokonaniu danej zmiany i nie stanowi zmiany niniejszej umowy.

§4

1. Wykonawca nie będzie przyjmował zleceń w odniesieniu do treści, które uzna za sprzeczne z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy dalszej emisji albo też jej wstrzymania bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli sąd lub uprawniony organ administracji publicznej stwierdzi, iż treść jest sprzeczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
3. Wykonawca nie może przekazać przedmiotu zamówienia innemu podmiotowi bez pisemnej zgody Zamawiającego. Za działania osób trzecich Wykonawca odpowiada jak za siebie.
4. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia emisji spotu radiowego nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za jego treść.
5. Zamawiający zapewnia, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

§5

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie zł brutto (wraz z podatkiem VAT), słownie złotych:
2. Kwota, o której mowa w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania umowy i obejmuje wszelkie koszty związane z jej realizacją.
3. Kwota, o której mowa w ust. 1 będzie płatna na podstawie faktury VAT, wystawionej na podstawie bezusterkowego raportu z wykonania usługi, o którym mowa w § 1 pkt 5.
4. Faktura będzie płatna w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego.
5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§6

1. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki występowania podczas trwania umowy zdarzeń od niego niezależnych, wpływających na termin i jakość emisji spotu, w szczególności za:
 - 1) zmiany w mających zastosowanie przepisach prawnych,
 - 2) zaistnienie niezależnych okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub częściowo wykonanie zobowiązań Wykonawcy (siły wyższej) co w szczególności oznacza klęskę żywiołową, stan wojny, stan wyjątkowy.
2. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Zamawiający powinien zgłaszać Wykonawcy wyłącznie na piśmie, w terminie 2 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości w przebiegu realizacji przedmiotu zamówienia. Reklamacja powinna zawierać rodzaj wad lub usterek reklamy w stosunku do złożonego zamówienia.
3. Brak pisemnych zastrzeżeń Zamawiającego, doręczonych Wykonawcy w okresie emisji spotu uważa się za potwierdzenie wykonania zamówienia na warunkach określonych w umowie.

§7

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy strony ustalają kary umowne:
 - 1) Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne z tytułu:
 - a) Opóźnienia w rozpoczęciu emisji w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego (brutto), o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy kolejny dzień opóźnienia.
 - b) Odstąpienia od realizacji przedmiotowej umowy przez Wykonawcę lub Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 20% wynagrodzenia umownego (brutto), o którym mowa w § 5 ust. 1.
 - c) nienależytego wykonania umowy – naruszenia zapisów § 1 ust. 2 – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego (brutto), o którym mowa w § 5 ust. 1.
 - 2) Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki ustawowe w przypadku nieterminowej realizacji płatności za zrealizowany przedmiot umowy.
 - 3) Zamawiający w przypadku naruszenia w § 4 pkt 3 przez Wykonawcę ma prawo odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym, Wykonawca w tej sytuacji zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia umownego (brutto), o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Kary umowne, o których mowa w ust. 1 pkt 1 a)-c) mogą być dochodzone łącznie.
3. Jeżeli wysokość rzeczywistej szkody po stronie Zamawiającego lub Wykonawcy przekracza wysokość naliczonych kar umownych, strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§8

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy na zasadach określonych w art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§9

Załączniki do niniejszej umowy stanowią:

1. SIWZ – załącznik nr 1
2. Oferta Wykonawcy – załącznik nr 2

§10

Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z niniejszej umowy będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§11

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA