



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 37/08

Kielce, 2008-10- 22

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część I zamówienia

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3,

25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie przez Wykonawcę kalendarzy na 2009 rok promujących Województwo Świętokrzyskie i Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Dodatkowo w ramach świadczenia niniejszej usługi Wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na kalendarze zdjęć, napisów, herbów i logo zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego zawartymi w załączniku nr 1 i 2 do SIWZ. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia będzie zobowiązany dostarczyć oraz rozładować w siedzibie zamawiającego przedmiot zamówienia. szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty został w załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia będzie zobowiązany do dostawy przedmiotu zamówienia w określonym przez zamawiającego w rozdz. IV SIWZ terminie.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

Agencja Reklamy i Handlu POLIGRAFIK S. Fąfara
Ul. Żytnia 10
25-018 Kielce

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część I zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Drukarnia Dzielowa LEGRA sp. z o.o. Ul. Rytwiny 15 30-716 Kraków	83,00	83,00
6.	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu S. Fąfara ul. Żytnia 10, 25-018 Kielce	100	100

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marcin Pawłowski
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 37/08

Kielce, 2008-10-22

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część II zamówienia

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3,

25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007r., Nr223, poz. 1655).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie przez Wykonawcę kalendarzy na 2009 rok o tematyce ekologicznej. Dodatkowo w ramach świadczenia niniejszej usługi Wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na kalendarze zdjęć, napisów, herbów i logo zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego zawartymi w załączniku nr 1 i 2 do SIWZ. Wykonawca w ramach realizacji zamówienia będzie zobowiązany dostarczyć oraz rozładować w siedzibie zamawiającego przedmiot zamówienia. szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty został w załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia będzie zobowiązany do dostawy przedmiotu zamówienia w określonym przez zamawiającego w rozdz. IV SIWZ terminie.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

DRUKARNIA PAN ZET K. Zatorski

Ul. Dymińska 38

25-390 Kielce

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część I zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Drukarnia Dzielowa LEGRA sp. z o.o. Ul. Rytwiny 15 30-716 Kraków	68,00	68,00
2.	Drukarnia PANZET K. Zatorski Ul. Dymińska 38 25-390 Kielce	100	100
6.	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu S. Fałara ul. Żytnia 10, 25-018 Kielce	86,00	86,00

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Marcin Pawłowski
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego