

Kielce: Opracowanie, przygotowanie i realizacja wizerunkowej kampanii reklamowej inauguracyjnej Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

Numer ogłoszenia: 199763 - 2008; data zamieszczenia: 26.08.2008

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3443347, 3421549, 3421602, fax 041 3445265.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.sejmik.kielce.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Opracowanie, przygotowanie i realizacja wizerunkowej kampanii reklamowej inauguracyjnej Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013..

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, przygotowanie i realizacja wizerunkowej kampanii reklamowej inaugurującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Celem kampanii jest: - zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej RPOWŚ w województwie, - utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrożenie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców województwa oraz rozwoju regionu, - budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ, - zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ, - rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwości korzystania z dofinansowania, - promocja województwa Świętokrzyskiego jako miejsca, gdzie dzięki funduszom żyje się lepiej, - promocja wizerunku Samorządu województwa Świętokrzyskiego jako dysponenta środków z RPOWŚ.

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 74.42.20.00-3, 74.41.00.00-6, 74.40.00.00-3.

II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: Nie.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: Nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: data zakończenia: 31.12.2008.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wniesienia przez wykonawców wadium..

III.2) WARUNKI UDZIAŁU

Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1. spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, 2. nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy, 3. w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali minimum jedną usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia. 4. Zamawiający oceni spełnienie warunków udziału w postępowaniu metodą zero-jedynkową, tzn. wg. zasady spełnia / nie spełnia, na podstawie dokumentów dołączonych do oferty, które mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu. UWAGA: Pod pojęciem usługa odpowiadająca swoim rodzajem zamawiający rozumie minimum jedno zamówienie, którego przedmiotem była usługa polegająca na przygotowaniu i zrealizowaniu kampanii reklamowej o wartości nie mniejszej niż 350 000 złotych brutto. Usługa powinna obejmować opracowanie koncepcji kreatywnej i przeprowadzenie działań promocyjnych. Wykonawca, który ponadto wykaże się usługami polegającymi na: - przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii reklamowej społecznej lub informacyjnej lub kampanii funduszy europejskich lub marketing place, lub - przygotowaniu i zrealizowaniu kampanii reklamowej z użyciem telewizji i radia uzyska dodatkowe punkty, tj. po 1 pkt za każdą dodatkowo wykazaną usługę. 5. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 6. Do wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie publiczne stosuje się przepisy dotyczące wykonawców, tj. każdy z wykonawców oddzielnie nie może podlegać wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy, a także łącznie muszą spełnić wymogi, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.

Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu: W celu potwierdzenia, że wykonawca spełnia warunki ubiegania się o zamówienie wykonawca zobowiązany jest złożyć dokumenty: 1. wniosek o dopuszczeniu do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia - wg wzoru zamieszczonego na stronie internetowej zamawiającego, 2. Dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu: a) oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, określonych w art. 22 ust. 1 ustawy - wg. wzoru określonego w załączniku nr 1 do wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, b) aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu; w przypadku składania wniosków przez wykonawcę prowadzącego działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, powyższy warunek spełniać będzie również dokument wystawiony z datą wcześniejszą przy obligatoryjnym wymogu potwierdzenia w w/w terminie jego aktualności przez organ wydający (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę), c) aktualnego zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zezwolenie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawionych nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę), , d) aktualnego zaświadczenia właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzających, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub zaświadczenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymania w całości wykonania

decyzji właściwego organu - wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę), e) wykaz wykonanych usług w okresie ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadający swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców - zgodnie z załącznikiem nr 2 do wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, wraz z załączeniem dokumentów potwierdzających, że usługi zostały wykonane należycie (oryginały lub kopie poświadczone za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). 3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie, dla potwierdzenia spełnienia warunków, o których mowa powyżej, każdy wykonawca składa oddzielnie oświadczenie i dokumenty wskazane w pkt 2 lit. a - d, oraz łącznie dokumenty wskazane w pkt. 2 lit. e. 4. W przypadku wspólnego ubiegania wykonawców o udzielenie zamówienia - pełnomocnictwa do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (oryginał lub poświadczona notarialnie kopia). 5. W przypadku, gdy wykonawca ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów o których mowa w pkt. 2 lit. a - d zobowiązany jest załączyć dokument lub dokumenty wystawione w kraju w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające odpowiednio, że: a) nie otwarto jego likwidacji ani upadłości (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). Dokument powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, b) nie zalega z uiszczaniem podatków i opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). Dokument powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu. 6. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt.5, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby, lub kraju w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). Dokumenty powinny być wystawione z zachowaniem wymaganych terminów, odpowiednio wg. zasad określonych dla dokumentów wymienionych w pkt. 5. 7. Zamawiający wymaga, aby załączone do wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu dokumenty sporządzone w języku obcym złożone zostały wraz z tłumaczeniem na język polski poświadczonym przez wykonawcę.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: dialog konkurencyjny.

IV.1.2) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu: 3.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 60
2. Media plan - 40

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: Nie.

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków

zamówienia: Nie dotyczy.

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Zamawiający prześle Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia Wykonawcom zaproszonym do składania ofert..

IV.3.2) Opis potrzeb i wymagań zamawiającego określonych w sposób umożliwiający przygotowanie się wykonawców do udziału w dialogu konkurencyjnym lub informacja o sposobie uzyskania tego

opisu: Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 (RPOWS 2007-2013) stanowi kompleksowe narzędzie prowadzenia polityki rozwoju regionu w latach 2007-2013). Celem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 jest poprawa warunków sprzyjających budowie konkurencyjnej i generującej nowe miejsca pracy regionalnej gospodarki. Tak sformułowany cel generalny określa przyszły wizerunek społeczno-gospodarczy województwa, jaki powinien zostać osiągnięty w następstwie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego. Realizacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 ma przynieść efekt w postaci budowy nowoczesnej gospodarki regionu, bazującej na wiedzy i umiejętnościach, opartej na innowacji, generującej nowe miejsca pracy. Tak postawiony cel jest konsekwencją postępującego procesu globalizacji gospodarki, postępu technicznego i ambitnej polityki Unii Europejskiej w zakresie rozwoju nowoczesnej gospodarki. Wpisanie się w te tendencje jest najważniejsze dla osiągnięcia wzrostu gospodarczego na poziomie średniej unijnej oraz generowania nowych miejsc pracy. Wymaga to podjęcia wielotorowych działań dla zmiany obecnej struktury gospodarki województwa, z dominującymi przestarzałymi i nieefektywnymi sektorami (m.in. rolnictwo i tradycyjne gałęzie przemysłu). Budowie takiej właśnie nowoczesnej gospodarki sprzyjać będzie poprawa warunków we wszystkich sferach: infrastrukturalnej, gospodarczej i społecznej. Cele szczegółowe: Cel1. Podniesienie poziomu konkurencyjności regionalnej gospodarki poprzez podniesienie zdolności inwencyjnej podmiotów gospodarczych; Cel 2. Stworzenie warunków do rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz powiązań między sektorem B+R a gospodarką; Cel 3. Poprawa jakości systemu komunikacyjnego regionu i jego połączeń z krajowymi i europejskimi korytarzami transportowymi; Cel 4. Poprawa stanu środowiska naturalnego regionu; Cel 5. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług publicznych i zasobów dziedzictwa kulturowego; Cel 6. Zwiększenie atrakcyjności ośrodków miejskich i centrów gmin. Grupa docelowa: Kampania reklamowa skierowana jest do grupy docelowej: ogół społeczeństwa województwa świętokrzyskiego (18+) w tym potencjalni beneficjenci RPOWS. Obszar realizacji: Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar województwa świętokrzyskiego). Oczekiwany wizerunek województwa świętokrzyskiego w kampanii: region prężny, otwarty na zmiany: 1. dbający o mieszkańców - umożliwiający im rozwój, edukację i realizację własnych pomysłów; 2. dobrze zarządzany przez władze województwa- Samorząd Województwa Świętokrzyskiego; 3. sprawna administracja: kompetentni, wyształceni, przyjaźnie nastawieni do klienta urzędnicy- szybkie działania, sukcesy, dobre pomysły; 4. dobre skojarzenia: zaawansowanie technologiczne, napęd twórczych przemian, metamorfoza, rozkwit, prorozwojowy-opłacalny, efektywność, oparty na wiedzy, o wysokim standardzie, samorealizacja, kompleksowość, fundusze europejskie zmieniają rzeczywistość, wykorzystują potencjał, mobilizują; 5. otwarty na innowacje; 6. generujący nowe miejsca pracy; 7. wykorzystujący technologie informacyjne w gospodarce, nauce, edukacji i administracji jako efekt wdrażania projektu e-świętokrzyskie. Zakres obowiązków wykonawcy: 1. Opracowanie strategii komunikacji zgodnie z powyższymi założeniami. 2. Opracowanie koncepcji kreatywnej przekazu kampanii. 3. Opracowanie strategii medialnej i planu medialnego kampanii. 4. Opracowanie szczegółowego harmonogramu (ścieżki krytycznej) obejmującego wszystkie etapy realizacji kampanii oraz szczegółową alokację budżetu. Zamawiający oczekuje kreacji kampanii wizerunkowej wprowadzającej Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013, która będzie realizować hasło: DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO oraz zwiększenia znajomości marki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.

IV 3.3) Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego

przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody: Zamawiający nie przewiduje nagród dla wykonawców.

IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 05.09.2008 godzina 11:00, miejsce: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, Bud. C-2, pok.150, I piętro.

IV.3.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.3.6) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Oś priorytetowa 7. Działanie 7.2.