



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 26/08

Kielce, 2008-07-28

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część I zamówienia

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3,

25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Dostawa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą i rozładunkiem przez wykonawcę w siedzibie zamawiającego „artykułów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego”.

Przedmiotem zamówienia Części I jest zakup wraz z dostawą oraz rozładunkiem w siedzibie zamawiającego wyszczególnionych w Załączniku nr 1 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” artykułów promocyjnych. Dodatkowo wykonawca będzie

zobowiązany do opracowania projektu graficznego części artykułów, naniesienia logo, herbu, godła UE zgodnie ze wzorem zamieszczonym w załączniku nr 2 do SIWZ.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

**„POLIGRAFIK”
Agencja Reklamy i Handlu, S. Fąfara
Ul. Żytnia 10
25-018 KIELCE**

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 70% oraz jakość i efekt wizualny próbki, waga 30%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część I zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny próbki	Łączna liczba punktów
3.	SCAN DUO M. Trafiałek Ul. Zagórska 186 25-346 Kielce	59,63	18,00	77,63
5.	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu, S. Fąfara Ul. Żytnia 10 25-018 Kielce	70	30	100

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzeczycka

**z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego**



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 26/08

Kielce, 2008-07-28

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część II zamówienia

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3,

25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Dostawa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655,).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą i rozładunkiem przez wykonawcę w siedzibie zamawiającego „artykułów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego”.

Przedmiotem zamówienia Części II jest zakup i dostawa wraz z rozładunkiem w siedzibie zamawiającego cukierków „Krówek” szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”. Dodatkowo wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na papierki cukierków logo, godła UE i herbu województwa zgodnie ze wzorem zamieszczonym w załączniku nr 2 do SIWZ.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

**GM GADGETS
Grzegorz Majewski
Ul. Cementowa 3
10-429 OLSZTYN**

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 70% oraz jakość i efekt wizualny próbki, waga 30%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część II zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny próbki	Łączna liczba punktów
1.	PROMO ART Cecylia Majerska Ul. Burzyńskiego 12L/15 80-462 Gdańsk	66,20	23,50	89,70
2.	GM GADGETS G. Majewski ul. Cementowa 3 10-429 Olsztyn	70,00	27,25	97,25
5.	STUDIO'G5 Ul. Zamkowa 3 25-009 Kielce	29,53	28,50	58,03

z up. **MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA**

Maryla Rzeczycka

z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego