

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA

A. „Świętokrzyskie – Co? Gdzie? Kiedy?” – kalendarium wybranych imprez turystycznych, kulturalnych i sportowych na rok 2009 w wersji polsko-angielskiej

Wydawnictwo ma zawierać informacje o 40 najciekawszych imprezach turystycznych, sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, które odbędą się w Województwie Świętokrzyskim w 2009 roku tj.:

- Międzynarodowe Buskie Spotkania z Folklorem w Busku-Zdroju,
- Turniej Rycerski o Szablę Krzysztofa Baldwina Ossolińskiego w Ujeździe,
- Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej w Kielcach,
- Wytopki Ołowiu w Tokarni,
- Świętokrzyski Jarmark Agroturystyczny w Tokarni,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju,
- Dymarki Świętokrzyskie w Nowej Słupi,
- Kuźnice Koneckie odbywające się jednocześnie w Sielpi, Maleńcu i Starej Kuźnicy,
- Konecka Ryba w Maleńcu,
- Ogólnopolski Majowy Rajd Świętokrzyski,
- Klasztorna Majówka w Rytwianach,
- Piknik Archeologiczny „Żelazne Korzenie” w Starachowicach,
- Jarmark u Strzecha w Starachowicach,
- Piknik Archeologiczny „Rydno” – Rydno k. Skarżyska-Kamiennej,
- Dzień Świętokrzyskiej Truskawki w Bielinach,
- Spotkania z Kulturą Żydowską w Chmielniku,
- Ogólnopolski Piknik Gombrowiczowski w Dołach Biskupich,
- Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie,
- Świętokrzyski Piknik Jurajski w Bałtowie,

- Turniej Rycerski o Miecz Króla Kazimierza Wielkiego w Szydłowie,
- Święto Śliwki w Szydłowie,
- Ogólnopolski Harcerski Rajd Świętokrzyski,
- Chałupkowe Garncynki w Chałupkach k. Morawicy,
- Odpust w Klasztorze Pokamedulskim w Rytwianach,
- Supermaraton Pieszy na 100 km „Konecka Setka”,
- Wojewódzkie Święto Jabłkobrania w Obrazowie,
- Leśna Apteka w Rytwianach,
- mBank Maraton Extreme,
- Ogólnopolski Rajd Pieszy „Szlakami kultury, szlakami Cystersów”,
- Cross Maraton „Przez Piekło do Nieba”,
- Międzynarodowy Półmaraton Świętokrzyski w Bukowej,
- Hubertus Świętokrzyski w Tokarni,
- Festiwal „Muzyka w Sandomierzu”,
- Turniej Rycerski o Miecz Zawiszy Czarnego w Sandomierzu,
- Dni Ziemi w Ostrowcu Świętokrzyskim,
- Święto Kielc,
- Ogólnopolski Rajd „Nad Kamienną”,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Sakralnej,
- Ogólnopolski Niezależny Przegląd Form Dokumentalnych NURT,
- „Pod urokiem czarownicy – wyprawa po ziele św. Jana” (+ gry terenowe)
w Bielinach.

Wykonawca będzie zobowiązany do opisanie poszczególnej imprezy na jednej stronie książki, przy wykorzystaniu min. 600 znaków dla wersji polskiej i odpowiednio dla wersji angielskiej, czcionka „Garamond”, rozmiar 11-12. Opis będzie zawierać w szczególności: dokładną nazwę, datę i miejsce imprezy, nazwę i adres organizatora, 1-2 zdjęcia z poprzednich edycji imprezy.

Częścią integralną kalendarium będzie wykaz imprez przygotowywanych na 2009 rok przez: Wojewódzki Dom Kultury, Filharmonię Świętokrzyską, Wojewódzką Bibliotekę Publiczną, Muzeum Wsi Kieleckiej, Muzeum Narodowe i Teatr Stefana Żeromskiego. Katalog wydarzeń będzie wzbogacony o: logo instytucji, jej pełne dane teleadresowe, termin i miejscem imprezy (jeśli będzie inne niż siedziba instytucji), 2-3 zdjęcia z imprez z poprzednich lat. Na powyższe wiadomości o każdej placówce należy przeznaczyć 2-3 strony.

Zadaniem Wykonawcy będzie również opracowanie spisu treści wydawnictwa, a także zamieszczenie na tylnej, wewnętrznej stronie okładki mapy turystyczno-administracyjnej regionu. Przy opracowywaniu kalendarium pod względem graficznym Wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ.

Dane techniczne:

- format: 14cm x 20,5cm,
- objętość: 60 stron + okładka,
- papier: kreda 115g/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- okładka: papier - kreda 250 g/m², lakierowany mat, w pełnym kolorze, szata graficzna wykonana zgodnie ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ,
- wersja językowa: polsko-angielska.
- nakład: 2000 egzemplarzy,
- całość klejona grzbietowo,
- zdjęcia: 80 zdjęć (\pm 3 zdjęcia) zamieszczone w kalendarium o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce.

Po opracowaniu kalendarium i uzyskaniu akceptacji przez zamawiającego ostatecznej wersji Wykonawca dokona składu i druku egzemplarzy kalendarium oraz dostarczy i rozładuje przedmiot zamówienia w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji.

B. Informator Turystyczny Województwa Świętokrzyskiego we wersji językowej: polskiej i angielskiej.

Wydawnictwo będzie zawierać informacje o regionie podzielone na rozdziały, m.in. podział administracyjny regionu, wybrane zabytki, wykaz obiektów kulturalnych, wykaz rezerwatów i informacje o Świętokrzyskim Parku Narodowym i parkach krajobrazowych, wykaz instytucji związanych z turystyką, wykaz biur podróży, bazę noclegową, informację agroturystyczną. Materiał bazowy w postaci pliku Word dostarczy Zamawiający. Zadaniem

Wykonawcy będzie złożenie i opracowanie graficzne dostarczonych informacji; przygotowanie piktogramów nawiązujących do tytułu każdego rozdziału oraz piktogramów dla obiektów skategoryzowanej bazy noclegowej dla oznaczenia następujących usług proponowanych w danym obiekcie, w tym : pokoje z łazienkami, apartamenty, restauracja, parking, sauna, udogodnienia dla niepełnosprawnych, wymiana walut, bankomat, basen, kort tenisowy, boisko sportowe, sala konferencyjna, honorowane karty kredytowe; przygotowanie mapy administracyjno-turystycznej regionu (wewnętrzna strona tyłu okładki); wykonanie i zamieszczenie 60 zdjęć przedstawiających wybrane atrakcje uwzględnione w informatorze, w tym zdjęcia na okładkę, wykonanie tłumaczenia na język angielski, wydrukowanie informatora, a następnie dostarczenie do siedziby Zamawiającego.

Przy opracowywaniu kalendarium pod względem graficznym Wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca prześle Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji.

Dane techniczne:

- format: 14cm x 20,5cm,
- objętość: 140 stron + okładka,
- papier: kreda 115 gr/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- okładka: kreda 250 g/m² pokryta lakierem matowym, w pełnym kolorze (zewnątrz i wewnątrz), szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ
- wersja językowa: polska i angielska,
- nakład: 3 000 egzemplarzy (2 500 w wersji polskiej, 500 w wersji angielskiej),
- całość klejona grzbietowo
- zdjęcia: 60 zdjęć (\pm 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Cztery zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce.

II. CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA

Folder pt. „Świętokrzyskie smaki”, w wersji językowej: polsko- angielskiej.

Folder będzie zawierać informacje na temat następujących potraw i nalewek regionalnych województwa świętokrzyskiego wyłonionych w konkursie „na najlepszą potrawę regionalną” oraz znajdujących się na liście produktów tradycyjnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

1. świętokrzyski barszcz wigilijny,
2. pasternocek,
3. spyrok,
4. pokrzywianka (zupa z pokrzyw),
5. bulwa nadziewana,
6. nalewka sośniak,
7. kasza jagłana ze śliwkami,
8. parzybroda świętokrzyska,
9. maści brzuch,
10. zmiocarz,
11. kasioki,
12. bomby,
13. pasztet kurozwęcki,
14. kugiel,
15. byki,
16. parzybroda chłopska,
17. kasza jęczmienna ze śliwkami,
18. placek cudaczek,
19. zrazy po bałtowsku w chleбку,
20. krem marcepanowy z Fasoli Korczyńskiej,
21. królik galopujący w ziołach,
22. diabelskie kołaczki,
23. nalewka Smorodinówka,
24. nalewka Bzówka,
25. nalewka „Wiejski raj”,
26. zupa cebulowa z lubczykiem,
27. chleb koprzywnicki,

28. rogaliki bałtowskie,
29. steki z bizona,
30. prazowi,
31. kugiel z Czerмна,
32. zalewajka świętokrzyska,
33. fasola Korczyńska,
34. konfitury z jarzębiny,
35. dzionie rakowskie,
36. ser jabłeczny,
37. piernik z żytniej mąki,
38. chleb bodzentyński,
39. placek spod kamienia.

Wykonawca zobowiązany będzie do zebrania niezbędnych informacji o każdym produkcie, opracowania tekstów, opracowania graficznego wydawnictwa, przygotowania 80 zdjęć artystycznych potraw, opracowania mapy administracyjno-turystycznej regionu (wewnętrzna strona tyłu mapy), złożenia całości materiału, tłumaczenia tekstów na język angielski, druku i dostawy do siedziby Zamawiającego. Dane teleadresowe wykonawców potraw dostarcza Zamawiający.

Na opis każdej potrawy, nalewki Wykonawca przeznaczy 1 stronę wydawnictwa. Informacja powinna zawierać: skład i sposób przyrządzenia potrawy, krótki rys historyczno-tradycyjny – ok. 500 znaków dla wersji polskiej i odpowiednio dla wersji angielskiej, czcionka „Garamond” 11-12, miejsce serwowania potrawy, 1-2 zdjęcia dla każdej opisywanej pozycji. Ponadto na pozostałych stronach znaleźć się powinny informacje o tradycjach kulinarnych w regionie, ciekawostkach kulinarnych, kalendarium wybranych 10-12 imprez o charakterze kulinarnym odbywających się w regionie z informacją o miejscu i terminie imprezy oraz głównym organizatorze, spis treści.

Przy opracowywaniu kalendarium pod względem graficznym Wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji.

Dane techniczne:

- format: 20cm x 20cm,
- objętość: 64 strony + okładka,
- papier: kreda 130g/m², w pełnym kolorze,
- okładka: kreda 300 g/m² pokryta lakierem matowym, w pełnym kolorze, szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną w załączniku nr 2 do SIWZ
- zdjęcia: 80 zdjęć (\pm 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Dwa zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- nakład: 2 000 egzemplarzy,
- całość szyta.

III. CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA**A. Informator pt. „Świętokrzyskie – kraina bez barier“ w wersji językowej polskiej.**

Informator będzie zawierać propozycje 8 tras spacerowo-turystycznych po regionie świętokrzyskim dostępnych dla osób niepełnosprawnych o różnych dysfunkcjach wraz z informacją praktyczną dotyczącą bazy noclegowej, gastronomicznej, komunikacyjnej na tych trasach, orientacyjną długością trasy, stopniem dostępności (np.: podjazdy dla wózków inwalidzkich, szerokie drzwi, toalety dla niepełnosprawnych), ewentualnymi przeszkodami do pokonania (schody, progi, wysokie podjazdy), czasem niezbędnym do pokonania trasy, punktami komunikacyjnymi na trasie. Ponadto informator ma zawierać warunki fizjograficzne regionu, walory turystyczne i lecznicze Ziemi Świętokrzyskiej, wykaz ważniejszych organizacji oraz instytucji zajmujących się turystyką osób niepełnosprawnych w regionie, wykaz uzdrowisk świętokrzyskich, punkty informacji turystycznej w regionie (obecnie 12), inne ważne numery telefonów (pogotowie, policja, taxi w regionie, wynajem busów do przewozu osób niepełnosprawnych w regionie). Dla każdej trasy należy przeznaczyć, co najmniej 4 strony. Informator powinien zawierać informacje na temat następujących tras:

- 1.Kielce,
- 2.Sandomierz,

- 3.Końskie i okolice (z uwzględnieniem Czarnieckiej Góry),
4. Busko-Zdrój – Wiślica – Solec-Zdrój,
- 5.Jędrzejów i okolice,
- 6.Ostrowiec Świętokrzyski – Bałtów,
7. Święty Krzyż – Góry Świętokrzyskie,
- 8.Starachowice – Wąchock.

Wydawnictwo będzie także wzbogacone opracowanymi przez wykonawcę 50 zdjęciami przedstawiającymi ciekawe miejsca z regionu świętokrzyskiego opisywane w informatorze, mapą administracyjno- turystyczną regionu (zamieszczona na wewnętrznej, tylnej okładce książki) na którą naniesione będą piktogramy bazy noclegowej, gastronomicznej, punktów Informacji Turystycznej oraz przebieg tras, oraz 8 mapkami (dla każdej trasy oddzielnie) z zaznaczonymi trasami, obiektami noclegowymi, gastronomicznymi, a także informację praktyczną, tj. dane teleadresowe obiektów noclegowych, gastronomicznych, itp.

Po opracowaniu książki i uzyskaniu akceptacji przez zamawiającego ostatecznej wersji Wykonawca dokona składu i druku egzemplarzy oraz dostarczy i rozładuje przedmiot zamówienia w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny.

Przy opracowywaniu informatora pod względem graficznym Wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji.

Dane techniczne:

- format: 14 x 20,5 cm,
- objętość: 48 + okładka,
- papier : kreda 115 g/m² , w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- okładka: kreda 250 g/m², w pełnym kolorze, pokryta lakierem matowym, opracowanie graficzne zgodne ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną w załączniku nr 2 do SIWZ,
- zdjęcia: 50 zdjęć (\pm 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Cztery zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,

- wersja językowa: polska,
- nakład: 2000 egzemplarzy,
- całość szyta.

B. Informator pt. „Świętokrzyska zielona szkoła” w wersji językowej polskiej.

Informator ma zawierać opisy 10 tras turystycznych (w wersji 2, 3-dniowych) po regionie świętokrzyskim skierowanych do dzieci i młodzieży szkolnej wraz z informacją praktyczną dotyczącą bazy noclegowej i gastronomicznej na tych trasach (dane teleadresowe, godziny otwarcia poszczególnych atrakcji), orientacyjną długością trasy, czasem niezbędnym do jej pokonania. W materiale należy uwzględnić te obiekty i atrakcje turystyczne, które posiadają specjalną ofertę dla szkół (warsztaty, lekcje pokazowe itp.) oraz zamieścić przy opisie każdej z tras opis 2 - 3 najciekawszych imprez kulturalno-turystycznych. Ponadto informator ma zawierać warunki fizjograficzne regionu, walory turystyczne Ziemi Świętokrzyskiej, wykaz organizacji oraz instytucji zajmujących się turystyką szkolną w regionie, wykaz oddziałów PTTK w regionie i stowarzyszeń przewodnickich, punkty informacji turystycznej w regionie. Dla każdej trasy należy przeznaczyć 4 strony. Informator powinien zawierać opisy następujących tras :

1. Szlak Literacki (Oblęgorek, Kielce, Nagłowice, Jędrzejów, Wiślica),
2. Szlakiem Zamków i Budowli Obronnych (Kielce, Chęciny, Sobków, Szydłów, Kurozwęki, Ujazd, Sandomierz),
3. Szlak Walk Narodowowyzwoleńczych (Czarncza, Kielce, Uroczysko - Wykus, Michniów, Wąchock, Skarżysko-Kamienna),
4. Szlak Zabytków Techniki (Maleniec, Sielcia, Stara Kuźnica, Kuźniaki, Bobrza, Samsonów, Starachowice, Nietulisko),
5. Georaj – Kraina zaklęta w kamieniu (Jaskinia Raj, Tokarnia, Chęciny i okolice – rezerwaty, Kielce-rezerwaty i egzotarium, Sitkówka-Nowiny – ścieżka dydaktyczna, gołoborze i ŚPN),
6. Kraina Legend Świętokrzyskich (gry terenowe Bieliny, Łysica, Świętokrzyski Park Narodowy, Święty Krzyż z propozycjami wycieczek pieszych),
7. Szlak Żółwia i Dinosaurów (Starachowice, Ostrowiec Św., Krzemionki, Bałtów, ew. Bodzechów, Ćmielów),
8. Sandomierskie Krajobrazy (Sandomierz, Opatów, Ujazd, Klimontów, Koprzywnica),

9. Czas na Ponidzie / W Świętokrzyskim stepie – Ponidzie (wybrane rezerваты i parki krajobrazowe Ponidzia, Pińczów, Ciuchcia Expres Ponidzie, Jędrzejów, Stradów, Wiślica),

10. W labiryncie z bizonem /Bizony i okolice/Safari z Bizonem (Kurozwęki, Szydłów, Rytwiany, Chańcza, Łagów).

Zadaniem Wykonawcy będzie również zamieszczenie w książce mapy administracyjno – turystycznej regionu z zaznaczonymi trasami, obiektami noclegowymi i gastronomicznymi, 60 zdjęć opracowanych przez Wykonawcę przedstawiających zwiedzane ciekawe miejsca i atrakcje turystyczne.

Po opracowaniu książki i uzyskaniu akceptacji przez zamawiającego ostatecznej wersji Wykonawca dokona składu i druku egzemplarzy oraz dostarczy i rozładuje przedmiot zamówienia w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny.

Przy opracowywaniu informatora pod względem graficznym Wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji.

Dane techniczne:

- format: 14 x 20,5 cm,
- objętość: 48 + okładka,
- papier : kreda 115 g/m² , w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- okładka: kreda 250 g/m² , w pełnym kolorze, pokryta lakierem matowym, opracowanie graficzne zgodne ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisanych w załączniku nr 2 do SIWZ,
- zdjęcia: 60 zdjęć (± 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Cztery zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- wersja językowa: polska,
- nakład: 2 000 egzemplarzy,
- całość szyta.

IV. CZĘŚĆ IV ZAMÓWIENIA

**Folder pt. „ Największe atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego”
w czterech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej.**

Folder ma zawierać wybrane największe i najciekawsze atrakcje turystyczne ziemi świętokrzyskiej podzielone na następujące działy tematyczne:

- *Peryły Ziemi świętokrzyskiej* – Święty Krzyż, Jaskinia Raj, Dąb Bartek, Sandomierz i okolice, Krzemionki, Bałtowski Park Jurajski, Zamek Krzyżtopór, Chęciny, Zespół Pałacowy w Kurozwękach, Muzeum Przytkowskich, Wiślica,
- *Kielce – stolica regionu* - Muzeum Narodowe, Muzeum Zabawek i Zabawy, Tarczówka, Katedra, KCK, Goraj,
- *Zdroje zdrowia i urody* – Busko i Solec-Zdrój,
- *Historyczne miasta i miasteczka* – Pińczów, Szydłów, Końskie, Nowy Korczyn, Bodzentyn, Raków, Chmielnik, Stopnica,
- *Strumienie historii* – miejscowości związane z największymi literatami (Oblęgorek, Kielce, Nagłowice, Bodzechów, zabytki techniki (Maleniec, Starachowice, Stara Kuźnica, Samsonów, Bobrza, Nietulisko, Kuźniaki),
- *W poszukiwaniu ukojenia* – Rytwiany, Zawichost, Klimontów, Kałków-Godów, Wąchock, Koprzywnica, Jędrzejów, Samborzec,
- *W krainie Mocnych wrażeń* – turystyka aktywna, kąpieliska, pływalnie, spływy kajakowe, sporty lotnicze, sporty motorowe, turystyka piesza i rowerowa, jeździecka i narciarska, w regionie
- *Swojskie klimaty* – agroturystyka i świętokrzyskie smaki, Park Etnograficzny w Tokarni, Ośrodek Tradycji Garncarstwa, Muzeum Siekier,
- *Podróże z pasją* – kolejki wąskotorowe, ścieżki przyrodnicze,
- *W rytmie historii* – wybrane imprezy kulturalne (Turnieje rycerskie w Sandomierzu i Ujeździe, Spotkania z Kulturą Żydowską w Chmielniku, Święto Śliwki w Szydłowie),
- *W rytmie tradycji* - wybrane imprezy: Dymarki Świętokrzyskie w Nowej Słupi, Żelazne Korzenie w Starachowicach, Kuźnice Koneckie w Sielpi, Wytopki Ołowiu w Tokarni,

- *Znane i Nieznane* – Żywe Muzeum Porcelany w Ćmielowie, Muzeum Mineralów i Skamieniałości w Świętej Katarzynie, Muzeum Pojazdów Konnych Dworu i Wsi Kieleckiej w Hucie Szklanej, Muzeum im. Orła Białego w Skarżysku-Kamiennej,
- *Europejskie Centrum Bajki* w Pacanowie, Festiwal im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju, Kraina Legend Świętokrzyskich, Świętokrzyskie Dni Kupały,
- *Zielone Świętokrzyskie* – Świętokrzyski park Narodowy, Parki Krajobrazowe, Pojezierze Świętokrzyskie, Rezerваты, Ponidzie,
- *Delegacja wbrew regułom* – Targi Kielce i 10 wybranych największych centrów konferencyjnych w regionie,
- *Wykaz punktów informacji turystycznej w regionie* i Ośrodków Zagranicznych Polskiej Organizacji Turystycznej.

Opis każdej atrakcji powinien zawierać od 600 do 1 200 znaków.

Zadaniem wykonawcy będzie również zamieszczenie w wydawnictwie 120 fotografii ilustrujących opisywane atrakcje oraz mapy regionu (na tylnej, wewnętrznej stronie okładki oraz w środku wydawnictwa na dwóch stronach) z zaznaczonymi za pomocą piktogramów opisywanymi atrakcjami turystycznymi regionu, a także przetłumaczenie folderu na wersję angielską, niemiecką i rosyjską.

Po opracowaniu książki i uzyskaniu akceptacji przez zamawiającego ostatecznej wersji Wykonawca dokona składu i druku wszystkich wersji językowych oraz dostarczy i rozładuje przedmiot zamówienia w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny.

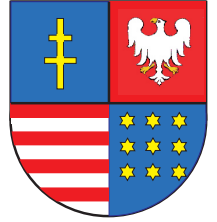
Przy opracowywaniu informatora pod względem graficznym Wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca prześle Zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji.

Dane techniczne:

- format: A4,
- objętość: 32 strony + okładka,
- papier: kreda matowa 115 g/ m² , w pełnym kolorze, druk dwustronny,

- okładka: kreda 250 g/m², w pełnym kolorze, pokryta lakierem matowym, opracowanie graficzne zgodne ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną w załączniku nr 2 do SIWZ
- zdjęcia: 120 zdjęć (\pm 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Cztery zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- wersja językowa: polska, angielska, niemiecka, rosyjska,
- nakład: 4 000 sztuk (po 1 000 egzemplarzy każdej wersji językowej),
- całość szyta.



WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

STANDARYZACJA REGIONALNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Projekt wykonano na podstawie
Katalogu identyfikacji wizualnej
stanowiącego załącznik
do Strategii rozwoju turystyki
Województwa Świętokrzyskiego
na lata 2006-2014

KIELCE 2007

KRÓJ PISMA

W materiałach i drukach reklamowych i informacyjnych zaleca się stosowanie kroju GARAMOND w podstawowych odmianach.

Kolor czcionki na okładce - BIAŁY.

Kolor czcionki wewnątrz - CZARNY

GARAMOND
GARAMOND POGRUBIONY

ABCDEFH
abcdefgh
1234567890
.,:;!?()

GARAMOND KURSYWA
GARAMOND POGRUBIONY KURSYWA

ABCDEFH
abcdefgh
1234567890
.,:;!?()

KOLORYSTYKA FOLDERÓW TEMATYCZNYCH

Kolorystyka folderów wynika z kolorystyki logo i ściśle związana jest z tematyką. Folder ogólny o regionie, powiecie czy gminie oznaczony jest na dole czerwonym elementem graficznym. Pozostałe foldery tematyczne (produktowe) mają element graficzny w kolorze produktu turystycznego, którego dotyczą.

FOLDER OGÓLNY

C0M95Y100K0



TURYSTYKA AKTYWNA I AGROTURYSTYKA

C45M0Y100K20



TURYSTYKA MIEJSKA I KULTUROWA

C100M71Y0K18



WYPOCZYNEK I ZDROWIE ORAZ TURYSTYKA PIELGRZYMKOWA

C0M35Y100K0



LOGO

Na logo promocyjne składa się charakterystyczny, kaligraficzny logotyp oraz barwna, ekspresyjna ilustracja przedstawiająca lecącą na miotle Babę Jagę.



Kiedy wersja podstawowa nie może być użyta zastosować należy formę poziomą.



Dopuszcza się stosowanie ilustracji bez logotypu w różnych układach dekoracyjnych.

Dopuszcza się monochromatyczną formę logo w czterech podstawowych wariantach barwnych.



FOLDER OGÓLNY

okładka przód

logo promocyjne regionu
na białym tle, element stały

obszar liniowego
ozmycia zdjęcia
od góry

obszar liniowego
ozmycia zdjęcia
od grzbietu

zdjęcie (lub kompozycja zdjęć)
nawiązujące do tematyki
folderu rozmyte od góry
oraz od grzbietu folderu

ozdoby pasek

pole przeznaczone na tytuł
kolor pola odpowiada tematyce folderu

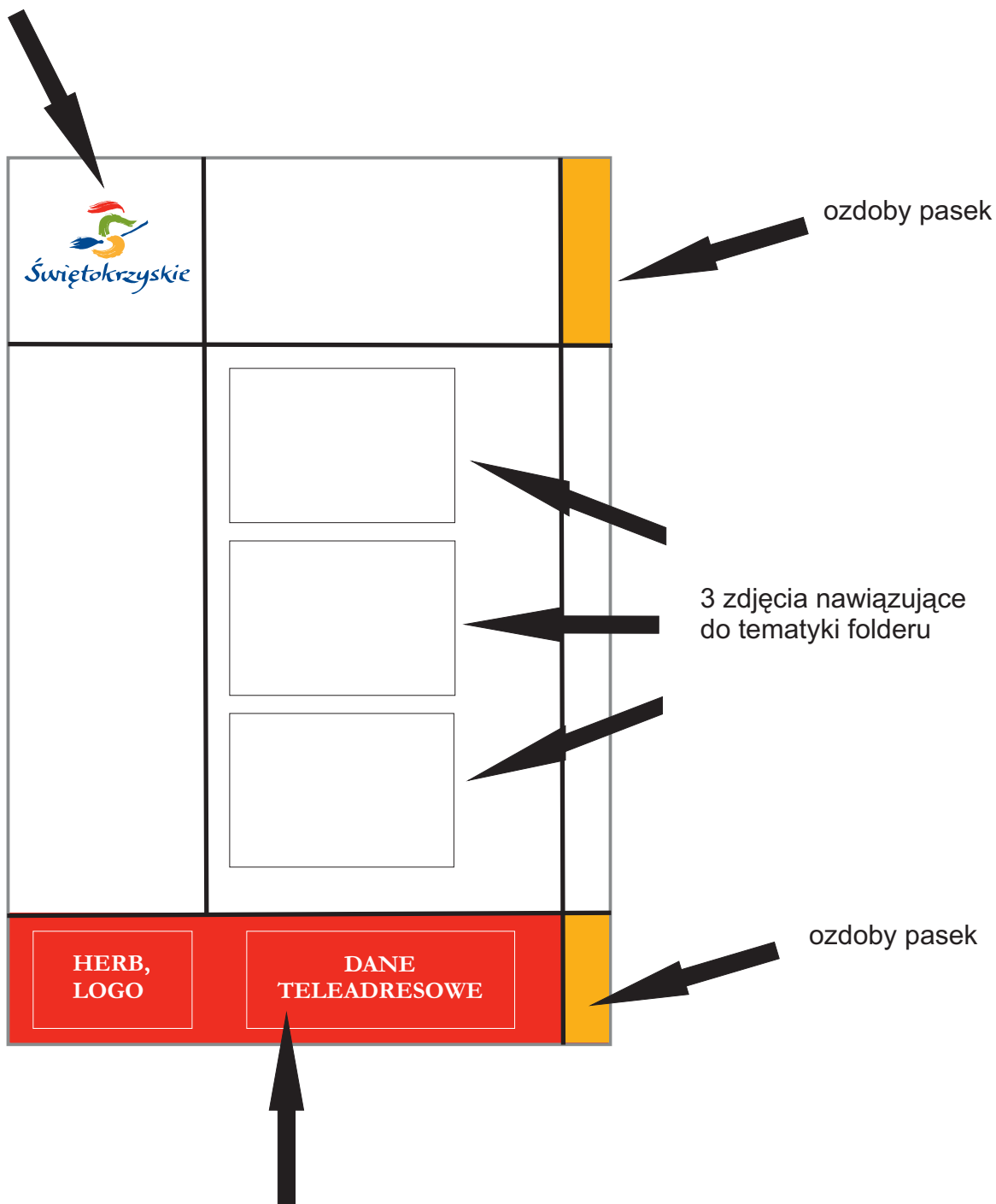
fragment logo
jako dekoracyjny
element graficzny,
element stały



FOLDER OGÓLNY

okładka tył

logo promocyjne regionu
na białym tle, element stały



pole przeznaczone na herb (logo promocyjne) i dane teleadresowe (pełna nazwa, dokładny adres, numer telefonu i faksu, adres strony www) powiatu, gminy lub organizacji, na zlecenie której powstał folder, kolor pola odpowiada tematyce folderu, kolor czcionki BIAŁY

FOLDER OGÓLNY

okładka wewnątrz- przód



zaznaczenie stolicy regionu (jeśli opisywany jest cały region) lub granic administracyjnych i nazwy opisywanego powiatu lub gminy

nazwa opisywanego regionu, powiatu, gminy

krótka informacja o regionie, powiecie lub gminie (położenie, podział administracyjny, przyroda, klimat, ukształtowanie powierzchni)

FOLDER OGÓLNY

okładka wewnątrz-tył

mapa administracyjno-turystyczna:

- regionu (jeśli folder dotyczy całego regionu),
- powiatu (jeśli folder dotyczy jednego powiatu),
- gminy (jeśli folder dotyczy jednej gminy).

stopka redakcyjna, tj. informacja

o zespole redakcyjnym (autor, tłumacz tekstów, projekt graficzny, wykonanie mapy, skład, korekta itp.), o wydawcy, o autorze lub autorach zdjęć, nr ISBN,



Folder TURYSTYKA AKTYWNA I AGROTURYSTYKA - kolorystyka



Folder TURYSTYKA MIEJSKA I KULTUROWA - kolorystyka



Folder WYPOCZYNEK I ZDROWIE ORAZ TURYSTYKA PIELGRZYMKOWA - kolorystyka

