



MARSZAŁEK

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323-36/07

Kielce, 2007-12-11

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3,
25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Usługi.

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest tryb „przetarg nieograniczony” – na podstawie art. 39 -46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2006r., Nr 164, poz. 1163, z późniejszymi zmianami).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie „Studium rozwoju społeczeństwa informacyjnego województwa świętokrzyskiego na lata 2008-2010”.

Celem opracowania jest określenie głównych założeń oraz stworzenie planistycznych podstaw dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego w regionie. Zadaniem Wykonawcy jest zaproponowanie optymalnych kierunków budowania społeczeństwa informacyjnego oraz sposobów realizacji związanych z nimi projektów informatycznych. W opracowanym Studium muszą zostać określone merytoryczne i finansowe podstawy rozwoju społeczeństwa informacyjnego dla całego regionu ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich i słabo zurbanizowanych. Projekty, które zostaną opracowane na podstawie przedmiotowego Studium obejmą województwo świętokrzyskie.

Nazwa i kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- „Usługi doradcze w zakresie rozwoju” – 73220000-0.

Nazwa i adres Wykonawcy:**STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE”****33-100 TARNÓW****UL. KRAKOWSKA11A****Uzasadnienie wyboru:**

Zgodnie z art. 92 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty oraz termin realizacji usługi.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium termin realizacji usługi	Łączna liczba punktów
1.	INFOVIDE-MATRIX S.A. 00-838 Warszawa ul. Prosta 51	0,8	5	5,8
2.	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE” 33-100 Tarnów ul. Krakowska 11A	95	5	100
3.	Lider konsorcjum: INFOSTRATEGIA K. Heller i A. Szczerba s.j. 30-051 Kraków	71	5	76

Z up. Marszałka Województwa
Maryla Rzczycka
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego