

Uchwała Nr XXI/373/08
Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 15 grudnia 2008 r.

w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Województwa Świętokrzyskiego do Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego (European Network of Regional Culinary Heritage).

Na podstawie art. 76 ust. 1 i 3, art.11 ust.2 pkt. 8, art. 14 ust. 1 pkt. 3 i 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.) oraz art. 1, art. 2 i art. 4 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o zasadach przystępowania jednostek samorządu terytorialnego do międzynarodowych zrzeszeń społeczności lokalnych i regionalnych (Dz. U. z 2000 r. Nr 91, poz. 1009 oraz z 2002 r. Nr 113, poz. 984) - uchwała się, co następuje:

§ 1.

Wyraża się zgodę na przystąpienie Województwa Świętokrzyskiego do Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego (*European Network of Regional Culinary Heritage*).

§ 2.

Akceptuje się treść Zasad działania Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego stanowiących Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§3.

Do reprezentowania Województwa Świętokrzyskiego w zakresie czynności związanych z przystąpieniem Województwa Świętokrzyskiego do Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego upoważnia się Adama Jarubasa – Marszałka Województwa Świętokrzyskiego.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu zgody ministra właściwego do spraw zagranicznych.

Przewodniczący Sejmiku

Tadeusz Kowalczyk

UZASADNIENIE

Pomysł powołania Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego (*European Network of Regional Culinary Heritage*) rozwinął się i został wcielony w życie w południowo - wschodniej Skanii w Szwecji i na duńskiej wyspie Bornholm w 1995 r. Projekt ten spotyka się z dużym zainteresowaniem ze strony przedsiębiorców i władz samorządowych w regionach, których ambicją jest zaoferowanie mieszkańcom i turystom regionalnej żywności. Do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego należą regiony z różnych części Europy realizujące działania, które mają na celu promocję i poprawę jakości regionalnej żywności oraz wzmocnienie regionalnej tożsamości. W obrębie każdego regionu istnieje sieć zrzeszająca producentów w niej uczestniczących. Członkami Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego w regionach są wybrane gospodarstwa, producenci, zakłady przetwórstwa żywności, sklepy i restauracje podkreślające swoje powiązania z regionem. Każdy uczestnik sieci spełniający kryteria niezbędne dla produktów i potraw uznanych za żywność lokalnego pochodzenia, może wykorzystywać oznaczenie „*Europejskie Dziedzictwo Kulinarne*”. Ten wspólny gwarancyjny znak towarowy został zarejestrowany w Urzędzie ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHiM). Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego sprawia, że zwiększa się dostępność lokalnych i regionalnych specjalności kulinarnych. Sklepy i restauracje opatrzone logo Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego oferują lokalne, regionalne produkty i potrawy, które podtrzymują i rozpowszechniają lokalne zwyczaje oraz promują regionalną, tradycyjną kulturę jedzenia.

Celami Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego jest:

1. Promocja żywności tradycyjnej opartej na lokalnych zasobach surowców oraz zbudowanie rynku tej żywności.
2. Rozwój współpracy w ramach regionu.
3. Rozwój współpracy międzyregionalnej.
4. Wzmocnienie regionalnej tożsamości.
5. Stworzenie przewodnika kulinarnego dla konsumentów i turystów.
6. Zwiększenie ruchu turystycznego, rozwój i wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw, wzmocnienie ich konkurencyjności, zwiększenie zainteresowania konsumentów żywnością wysokiej jakości, wymiana wiedzy i doświadczeń między członkami całej sieci oraz rozwój regionalny.

Sieć Dziedzictwa Kulinarnego obejmuje trzy poziomy:

1. Poziom europejski - koordynatorzy europejscy, przyznający licencje regionom starającym się o przystąpienie do Sieci, organizujący szkolenia etc.
2. Poziom regionalny – organizacja regionalna, składająca wniosek o członkostwo w Sieci i będąca oficjalnym właścicielem licencji, powinna być, w miarę możliwości organizacją publiczną, dłużej funkcjonującą. Będzie ona pełnić rolę punktu kontaktowego dla koordynatorów europejskich np. samorząd województwa.

Kontakt

W każdym regionie, będącym członkiem Sieci instytucją odpowiedzialną za sprawy Sieci jest organizacja publiczna, która kontaktuje się z członkami biznesowymi w regionie oraz Koordynatorami Europejskimi, a także podejmuje działania promocyjne na terenie regionu.

Co roku odbywa się spotkanie (Annual Meeting), którego gospodarzem każdego roku jest inny region. Obejmuje ono 2-dniową dyskusję nt. Sieci oraz 2-dniową podróż studyjną, połączoną ze zwiedzaniem regionalnych punktów, zrzeszonych w Sieci (restauracje, producenci, sprzedaż produktów rolnych bezpośrednio w gospodarstwie).

3. Poziom biznesowy – w chwili, gdy region stanie się oficjalnie członkiem Sieci, producenci, restauratorzy, etc. (z poziomu właśnie biznesowego), którzy uzyskali w regionie licencję, mogą używać logo Sieci, otrzymują dostęp do strony internetowej itd. Organizacja regionalna może we własnej kompetencji wprowadzić opłatę dla regionalnego biznesu za uczestnictwo w Sieci. Opłata funkcjonuje tylko na poziomie regionalnym. Niektóre regiony wprowadziły taką opłatę i pokrywa ona część kosztów administracji w ramach Sieci, niektóre natomiast na wprowadzenie opłaty dla biznesu nie zdecydowały się.

Sieć oparta jest na aktywnym działaniu regionalnych koordynatorów, których misją jest wprowadzanie nowych członków wśród biznesu (restauracji, producentów żywności, firm cateringowych, hurtowni, detalistów, firm przetwórstwa żywności etc.) do Sieci. Europejski Koordynator służy wsparciem, pomocą, doradztwem oraz promocją regionu i biznesu regionalnego związanego z żywnością na wspólnej stronie internetowej www.culinary-heritage.com.

Sieć Dziedzictwa Kulinarnego jest unikalna w swoim charakterze, gdyż zrzesza zarówno restauracje i producentów żywności. Poprzez założenia Sieci i logo staje się rozpoznawalna w całej Europie, co stanowi z kolei dobrą podstawę dla rozwoju turystyki.

Priorytety rozwoju Regionu Świętokrzyskiego określone w Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2020, którymi są: podniesienie poziomu i jakości życia mieszkańców województwa, wspieranie przedsiębiorczości, edukacji, rozwój infrastruktury technicznej, rozwój obszarów wiejskich, rozwój turystyki, zwiększenie atrakcyjności, troska o ochronę i racjonalne wykorzystanie środowiska przyrodniczego oraz dobra kulturowe realizowane są poprzez wdrażanie kluczowych założeń Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013 dają wytyczne do podejmowania nowych działań.

Włączenie Województwa Świętokrzyskiego do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego i wynikająca z tego promocja na skalę europejską z wykorzystaniem oznaczenia „*Europejskie Dziedzictwo Kulinarne*” stanowić będzie podkomponent realizacji celu „*Kreacji i rozwoju konkurencyjnych produktów turystycznych*” w ramach „*Strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim na lata 2006 - 2014*” i przyczyni się do podniesienia poziomu usług turystycznych, gastronomicznych, hotelarskich w regionie świętokrzyskim poprzez oznakowanie regionalne restauracji, zajazdów, hoteli, gospodarstw agroturystycznych, produktów i potraw pochodzących z regionu, wywoła popyt na żywność wysokiej jakości pochodzącą właśnie z regionu oraz wzmocni współpracę podmiotów gospodarczych branży spożywczej, gastronomicznej, hotelarskiej oraz administracji samorządowej. Wykorzystanie wspólnego logo oraz działania promocyjne prowadzone za pośrednictwem strony internetowej ułatwią dotarcie do klienta dla świętokrzyskich restauratorów oraz sklepów z żywnością tradycyjną i lokalną.

W Polsce sześć regionów przystąpiło do Europejskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego i jest jej pełnoprawnym członkiem a kolejne regiony są w fazie przygotowań do przystąpienia. W Województwie Świętokrzyskim właścicielem licencji na chroniony znak: Dziedzictwo Kulinarne będzie Samorząd Województwa.

Szczegółowe koszty w roku 2009

Łączne koszty wdrażania projektu w 2009 roku (w tym opłata wpisowego, szkolenia, spotkania potencjalnych członków z regionu, broszury, etc) przewiduje się w kwocie 18 000,00 zł.

Planowane koszty na pozostałe lata:

1. Coroczna składka dla regionu będącego w Sieci (koszt 2 000,00 euro).
2. Zakup emaliowanego logo, dla każdego z przyszłych członków Sieci (koszt 75 euro/szt. plus koszty transportu, minimalne zamówienie 25 szt).
3. Koszty organizacyjne - organizacja spotkań dla uczestników sieci (każdy nowoprzystępujący członek powinien zostać przeszkolony), ponadto można organizować cykliczne spotkania).
4. Koszty związane z uczestnictwem w corocznym spotkaniu przedstawicieli Europejskiej Sieci.
5. Koszty promocyjne. W zależności od intencji możliwe jest opracowanie folderu/katalogu firm Sieci Regionalnej, lub innych materiałów informacyjnych.

Zasady działania

Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego

- **Kryteria członkostwa regionalnego w europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego**

Informacje ogólne

Regiony Europy mogą ubiegać się o członkostwo w europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego. Przyjęte regiony powinny aktywnie promować i rozwijać regionalną żywność i działać jako ambasadorzy Dziedzictwa Kulinarnego w całej Europie.

Regiony Dziedzictwa Kulinarnego

Każdy region Dziedzictwa Kulinarnego powinien być samodzielnym regionem marketingowym. Regiony geograficzne nie powinny być zbyt duże, dzięki czemu zarząd sieci będzie mieć dobre rozeznanie w partycypacji podmiotów gospodarczych będących członkami inicjatywy. Zaletą będzie fakt pokrywania się regionu Dziedzictwa Kulinarnego z regionem administracyjnym

Organizacja regionalna

Powinna istnieć organizacja odpowiedzialna, która mogłaby podjąć się długoterminowego zarządzania regionalną siecią Dziedzictwa Kulinarnego w obrębie regionu. Należy wyznaczyć kierownika / koordynatora sieci. Organ odpowiedzialny (regionalny posiadacz uprawnień) powinien być organizacją współpracującą z partycypującymi podmiotami gospodarczymi. Organizacją odpowiedzialną może być federacja, towarzystwo, fundacja, stowarzyszenie lub regionalny organ władzy.

Regiony kandydujące

Zanim region zostanie przyjęty jako region Dziedzictwa Kulinarnego, musi on zostać wpisany na listę Regionów Kandydujących. Regiony Kandydujące powinny spełnić następujące kryteria:

- Region powinien realizować projekt dotyczący żywności regionalnej lub posiadać plan takiego projektu;
- Należy wyznaczyć kierownika/koordynatora sieci;
- Region powinien aktywnie zdobywać wiedzę o całej inicjatywie Dziedzictwa Kulinarnego.

Regiony Kandydujące uzyskają następujące korzyści:

- Regiony Kandydujące mogą używać logo Dziedzictwa Kulinarnego w celu promowania członkostwa, przy czym logo jest pozbawione nazwy Regionu Kandydującego;
- Informacja o regionie kandydującym będzie opublikowana w oficjalnym serwisie internetowym Dziedzictwa Kulinarnego.

Przyjęte regiony

Jeśli region kandydujący zdobył pełną wiedzę na temat inicjatywy Dziedzictwa Kulinarnego, może ubiegać się o zatwierdzenie go jako regionu Dziedzictwa Kulinarnego, co wiąże się z następującymi korzyściami:

- Licencja na używanie logo Dziedzictwa Kulinarnego dla promocji regionu;
- Prawo do udzielenia licencji podmiotom gospodarczym spełniającym kryteria wyznaczone dla partycypujących podmiotów gospodarczych w obrębie regionu;
- Członkostwo w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego w celu rozwoju i promocji żywności regionalnej;
- Publikacja informacji o regionie i partycypujących podmiotach gospodarczych w oficjalnym serwisie internetowym Dziedzictwa Kulinarnego.

Przyjęte regiony Dziedzictwa Kulinarnego zobowiązują się również do posiadania pogłębionej wiedzy o idei Dziedzictwa Kulinarnego.

Wniosek

Wniosek na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym należy przesać do koordynatora europejskiego. Koordynator europejski posiada wyłączne prawo do zatwierdzania regionów jako członków europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego.

Kontrola

Jeśli region nie spełnia kryteriów opisanych w niniejszym dokumencie, koordynator europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarne go zastrzega sobie prawo do cofnięcia członkostwa.

Jeśli członkostwo zostanie wstrzymane lub cofnięte:

- Region i wszystkie podmioty gospodarcze w takim regionie muszą bezzwłocznie zaprzestać używania logo Dziedzictwa Kulinarne go;
- Region i wszystkie podmioty gospodarcze w takim regionie muszą zrezygnować z praw członkowskich w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarne go.

Oплата członkowska

Od regionów uczestniczących w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarne go będzie pobierana оплата członkowska. Оплата będzie pokrywać łączne koszty administracyjne, produkcji logo oraz administracji bazy danych i strony internetowej.

Kryteria członkostwa w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne go zostały uzgodnione na posiedzeniu europejskiej grupy ds. projektu Dziedzictwa Kulinarne go, które odbyło się w Berlinie w dniu 25 stycznia 1998 roku.

▪ Jak przystąpić do europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne go

Europejska sieć

Regionalne Dziedzictwo Kulinarne jest europejską siecią regionów i podmiotów gospodarczych pracujących nad rozwojem żywności regionalnej i promującą podmioty gospodarcze i regiony na poziomie europejskim.

Organizacja

Europejska sieć jest zorganizowana na trzech wyraźnie określonych poziomach:

- Przedsiębiorstwa
- Regiony
- Koordynator Europejski.

Członkostwo podmiotów gospodarczych

O członkostwo mogą ubiegać się wyłącznie podmioty gospodarcze z zatwierdzonych regionów. Podmioty gospodarcze powinny spełnić określone kryteria i zostać zatwierdzone przez swoje regiony. Wnioski o członkostwo składa się do regionalnego posiadacza uprawnień. Wysokość opłaty za członkostwo ustalana dany region.

Członkostwo regionów

Zanim region zostanie zatwierdzony jako członek europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne, musi ubiegać się o członkostwo jako region kandydujący. Celem bycia regionem kandydującym jest zdobycie pełnej wiedzy o idei Dziedzictwa Kulinarne przed uzyskaniem przez region (zatwierdzeniem regionu) pełnego prawa do używania i licencjonowania logo.

Regiony kandydujące

Regiony kandydujące uzyskają następujące korzyści:

- Możliwość używania logo Dziedzictwa Kulinarne dla promocji członkostwa, jednakże bez umieszczenia w logo nazwy regionu kandydującego;
- Informacja o regionie kandydującym na oficjalnej stronie internetowej Dziedzictwa Kulinarne;
- Udział w dwudniowym szkoleniu i kursie informacyjnym dotyczącym Dziedzictwa Kulinarne dla dwóch osób z danego regionu;
- Bezpłatne wsparcie świadczone przez telefon i pocztą elektroniczną w postaci odpowiedzi na zadawane pytania dotyczące idei Dziedzictwa Kulinarne;
- Bezpłatny dostęp do strefy dla członków serwisu internetowego Dziedzictwa Kulinarne;
- Bezpłatny dostęp do różnorodnych materiałów informacyjnych dotyczących idei Dziedzictwa Kulinarne.

Regiony kandydujące muszą spełnić określone kryteria. Wniosek na specjalnym formularzu należy złożyć do Koordynatora Europejskiego. Opłata dla regionu kandydującego wynosi 3500 EURO. Opłata ta pokrywa wyżej wymienione korzyści. Koszty podróży osób biorących udział w szkoleniu pokrywa region.

Zatwierdzone regiony

Jeśli region uczestniczył na zasadach regionu kandydującego i wziął udział w programie szkoleniowym, może ubiegać się o członkostwo jako zatwierdzony region. Przed przyznaniem członkostwa region musi spełnić wszystkie określone kryteria. Z członkostwem regionu wiążą się następujące korzyści:

- Licencja na używanie logo Dziedzictwa Kulinarne dla promocji regionu;
- Prawo udzielenia licencji podmiotom gospodarczym na terenie regionu spełniającym kryteria dla podmiotów gospodarczych zrzeszonych w sieci;
- Członkostwo w sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne w celu rozwoju i promocji żywności regionalnej;
- Publikacja informacji o regionie i zrzeszonych podmiotach gospodarczych na oficjalnej stronie internetowej Dziedzictwa Kulinarne.

Wniosek należy przesłać do Koordynatora Europejskiego posiadającego prawo do zatwierdzania regionów jako członków sieci Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne. Przyjęte regiony muszą corocznie uiszczać opłatę w wysokości 2000 EURO z tytułu kosztów administracyjnych, tworzenia logo, prowadzenia strony internetowej itd.

▪ Kryteria członkostwa podmiotów gospodarczych w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarne

Informacje ogólne

Podmioty gospodarcze z przyjętych regionów mogą ubiegać się o członkostwo w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarne. Przyjęte podmioty gospodarcze powinny aktywnie promować i rozwijać regionalną żywność oraz działać jako ambasadorzy na rzecz regionu i Dziedzictwa Kulinarne w całej Europie.

Członkostwo podmiotów gospodarczych

Po spełnieniu kryteriów, o członkostwo mogą ubiegać się podmioty gospodarcze z następujących branż gospodarki żywnościowej:

- Producenci pierwotni z sektora rolniczego, ogrodniczego i rybnego;
- Producenci i przetwórcy żywności;
- Restauratorzy i placówki gastronomiczne;

- Hurtownie i placówki sprzedaży detalicznej.

Przyjęte podmioty gospodarcze powinny:

- prowadzić zarejestrowaną działalność gospodarczą w regionie;
- być należycie zarejestrowane przez właściwe organy.

Regionalne powiązania

Przyjęte podmioty gospodarcze powinny tworzyć "regionalne powiązania", co oznacza, że podmioty gospodarcze powinny aktywnie działać na rzecz pozytywnego rozwoju regionalnego i zajmować się produktami, które:

- zostały wyhodowane/wyprodukowane w regionie; lub
- stanowią część dziedzictwa kulturalnego regionu; lub
- zostały wyhodowane/wyprodukowane przez podmiot gospodarczy, który podejmuje starania w celu utrzymania regionalnych powiązań.

Produkcja regionalna

Przyjęte podmioty gospodarcze mogą używać logo wyłącznie w związku z produktami, które – z uwzględnieniem ich kategorii – spełniają poniższe kryteria:

- Producenci pierwotni: surowce muszą zostać wyprodukowane w danym regionie.
- Producenci i przetwórcy produktów żywnościowych: zasadniczo surowce powinny pochodzić z danego regionu, ale mogą być sprowadzane do regionu, jeśli produkt tworzy wyraźne regionalne powiązanie i jeśli większa część wartości produktu pochodzi z danego regionu.
- Hurtownie i placówki sprzedaży detalicznej: gdy logo jest używane w związku z posiłkami sporządzanymi w restauracjach, surowce powinny generalnie pochodzić z produkcji lokalnej; jeśli niezbędne surowce nie są dostępne lokalnie i pod warunkiem, że regionalny wizerunek potrawy nie ulegnie zmianie, surowce mogą być sprowadzane spoza regionu.

Przyjęte podmioty gospodarcze

Jeśli podmiot gospodarczy uzyskał pełną wiedzę o inicjatywie Dziedzictwa Kulinarne, może ubiegać się o członkostwo w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarne. Członkowie sieci uzyskują następujące korzyści:

- Członkostwo podmiotu gospodarczego w europejskiej sieci Dziedzictwa

Kulinarnego;

- Członkostwo regionu w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego;
- Prawo do używania logo Dziedzictwa Kulinarnego dla promocji podmiotu gospodarczego;
- Publikacja informacji o podmiocie gospodarczym i regionie w oficjalnym serwisie internetowym Dziedzictwa Kulinarnego.

Logo Dziedzictwa Kulinarnego może być używane wyłącznie na produkcie spełniającym odpowiednie kryteria i w związku z ogólną promocją przyjętego podmiotu gospodarczego.

Wnioski

Podmioty gospodarcze powinny składać wnioski do organizacji regionalnej zorganizowanej przez regionalnego posiadacza uprawnień. Wniosek należy składać na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym.

Kontrola

Jeśli region nie spełnia kryteriów opisanych w niniejszym dokumencie, koordynator europejski, w porozumieniu z regionalnym posiadaczem uprawnień, zastrzega sobie prawo do cofnięcia członkostwa.

Jeśli członkostwo zostanie wstrzymane lub cofnięte, podmiot gospodarczy musi bezzwłocznie zaprzestać używania logo Dziedzictwa Kulinarnego i zrezygnować z praw członkowskich w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego.

Kryteria członkostwa w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego zostały uzgodnione na posiedzeniu europejskiej grupy ds. projektu Dziedzictwa Kulinarnego, które odbyło się w Berlinie w dniu 25 stycznia 1998 roku.

- **Wytyczne dla regionów przyjętych do europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego**

Informacje ogólne

O członkostwo w sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego mogą ubiegać się regiony kandydujące, które spełniają następujące kryteria:

- Uczestniczyły w kursie szkoleniowym;
- Posiadają pełną wiedzę na temat europejskiej sieci i jej idei;
- Zrzęziły się pod patronatem organu regionalnego z zamiarem długotrwałego zaangażowania;
- Dany region powinien spełniać "Kryteria członkostwa regionalnego w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego".

Wniosek

Wniosek powinien zostać złożony na "Formularzu wniosku o przyjęcie regionu" i być opatrzony podpisem przedstawiciela regionalnej organizacji i kierownika projektu. Do wniosku należy załączyć mapę z dokładnymi granicami regionu. Po zatwierdzeniu regionu europejski koordynator prześle oficjalne pismo potwierdzające, że region został zatwierdzony jako region przyjęty do struktur europejskiej sieci.

Opłata członkowska

Obowiązuje podstawowa roczna opłata z tytułu członkostwa regionalnego w wysokości 2000 euro za okres od 1 stycznia do 31 grudnia.

Regiony kandydujące, które nie złożyły wniosku o uzyskanie członkostwa, zapłacą roczną opłatę w wysokości 2000 euro z tytułu członkostwa na zasadzie regionu kandydującego.

O wysokości opłaty członkowskiej dla podmiotów gospodarczych w regionie decyduje organizacja regionalna.

Oficjalna strona internetowa

Po przyjęciu regionu kierownik projektu regionalnego otrzyma hasło dostępu do sekcji bazy danych w serwisie internetowym. Lider projektu regionalnego ponosi odpowiedzialność za przekazane hasło i regularną aktualizację regionalnego serwisu internetowego. Lider projektu regionalnego powinien regularnie uaktualniać informacje dotyczące regionu i podmiotów gospodarczych.

Logo

Przyjęty region uzyska prawo do używania logo zgodnie z "Wytycznymi dla przyjętych regionów w europejskiej sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego".

Kierownik projektu regionalnego przyjętego regionu otrzyma pocztą elektroniczną dwie wersje logo. Jeśli członkostwo w europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarnego zostanie zawieszono lub wycofane, region i należące do niego podmioty gospodarcze natychmiast utracą prawo do używania logo.

Szyld

Szyld jest jedynym materiałem marketingowym, do produkcji którego wyłączne prawo posiada europejski koordynator. Szyld ma niezwykle istotne znaczenie dla identyfikacji sieci; dlatego też powinien mieć identyczny wygląd w całej Europie.

Szyld można zamówić u europejskiego koordynatora. Minimalną ilością jest 25 sztuk. Cena wynosi 75 EURO/szt. plus koszty transportu. Czas dostawy wynosi około 6 tygodni od otrzymania pisemnego zamówienia.

Regionalne wytyczne

Wszystkie przyjęte podmioty gospodarcze muszą spełniać europejskie kryteria; regionom nie wolno ustalać własnych kryteriów regionalnych obowiązujących przyjęte podmioty gospodarcze. Regiony mogą jednak określić regionalne wytyczne regulujące sposób interpretacji kryteriów do spełnienia przez podmioty gospodarcze na poziomie regionalnym. Wytyczne te (sporządzone w języku angielskim) powinny zostać przesłane do zatwierdzenia przez koordynatora europejskiego.

Certyfikat członkostwa podmiotu gospodarczego

Przyjęty region może pobrać ze strony internetowej dla członków "Certyfikat Członkostwa Podmiotu Gospodarczego". Po uzupełnieniu certyfikatu o informacje regionalne, może on zostać wręczony przyjętemu podmiotowi gospodarczemu działającemu w regionie.