



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Uchwała 2361/10  
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego  
z 14 stycznia 2010 r.**

**W sprawie przyjęcia Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2010 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013**

Na podstawie art. 26 ust. 1 pkt. 16 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U z 2009 r. Nr 84, poz. 712 tekst jednolity) na podstawie Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 5 października 2007 roku w zakresie informacji i promocji w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2013 oraz art. 41 ust. 2 pkt. 4 z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U z 2001 r. Nr 142, poz. 1590z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2010 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA**

**Adam Jarubas**

## UZASADNIENIE

Na podstawie Wytycznych w zakresie informacji i promocji zatwierdzonych przez Ministra Rozwoju Regionalnego w dniu 5 października 2007 r. powstał obowiązek przygotowania oraz przyjęcia przez Instytucję Zarządzającą RPOWŚ 2007-2013 rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na dany rok kalendarzowy. Niniejszy dokument zawiera:

- a) Opis działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, które zostaną podjęte w 2010,
- b) Harmonogram działań,
- c) Budżet.

Zgodnie z zapisami ww. Wytycznych roczne plany działań po przygotowaniu przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym przekazywane są do Instytucji Koordynującej Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia do konsultacji. W dniu 23 grudnia 2009 r. do Departamentu Polityki Regionalnej wpłynęło pismo potwierdzające poprawność przygotowanego dokumentu.

W dniu 23 września 2009 roku Zarząd Województwa przyjął Plan Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 (Uchwała nr 2043/09), który określa podstawy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych na cały obecny okres programowania. Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2010 rok jest spójny z zapisami Planu Komunikacji RPOWŚ 2007-2013.

# **Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2010 rok**

## **dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013**

### **Spis treści:**

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	4
4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.....	5
5. Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych .....	9
6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych .....	11
Załączniki.....	13

## **1. Wstęp**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2010 rok dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, zwany dalej Rocznym Planem Działań, określa sposoby realizacji działań informacyjnych i promocyjnych, jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Departament Funduszy Strukturalnych (Oddział Pomocy Technicznej) oraz Departament Polityki Regionalnej (Oddział Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym). W szczególności dokument ten zawiera opis najważniejszych działań informacyjno-promocyjnych, które prowadzone będą w 2010 roku, ich cel, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Za realizację działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 zwanym dalej RPOWŚ odpowiedzialne są dwa Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego:

- Departament Polityki Regionalnej – pełniący rolę Instytucji Zarządzającej RPOWŚ;
- Departament Funduszy Strukturalnych – pełniący funkcje wdrażające RPOWŚ

Działania te będą realizowane zarówno przez dwa w/w Departamenty jak również we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też przez podmioty zewnętrzne zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z Instrukcją „Zasady udzielania zamówień publicznych i regulamin pracy komisji przetargowej” w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.

## **2. Podstawy opracowania Rocznego planu działań**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010 dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 jest dokumentem powstałym na podstawie poniższych dokumentów:

- Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013;

- Wytoczne Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i Promocji;
- Plan Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

### **3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

Opracowanie i pełne wykonanie niniejszego Roczego planu działań służy realizacji w perspektywie jednorocznej celu strategicznego oraz celów szczegółowych w siedmioletnim dokumencie nadrzędnym tj. Planie komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

Celem strategicznym działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych określonych w Rocznym Planie Działań na 2010 rok jest wspieranie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, w celu umożliwienia maksymalnego wykorzystania środków z Funduszy Europejskich dostępnych dla województwa, poprzez m. in. podniesienie poziomu wiedzy i świadomości mieszkańców regionu na temat Programu.

Cel ten będzie realizowany w oparciu o cele szczegółowe:

- szerokie upowszechnianie informacji na temat Funduszy Europejskich i możliwości uzyskania wsparcia;
- zapewnienie przejrzystości zasad ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz procedur realizacji projektów;
- promocja Funduszy Europejskich, dostępnych dla województwa świętokrzyskiego i korzyści płynących z członkostwa w Unii Europejskiej;
- zwiększenie szans na pełną absorpcję Funduszy Europejskich poprzez zapewnienie beneficjentom, władzom regionalnym i partnerom społeczno- gospodarczym powszechnego dostępu do informacji o możliwościach wsparcia ze środków unijnych;
- rozwijanie zasady partnerstwa i współpracy na rzecz efektywnego wykorzystania dostępnej pomocy z Funduszy Europejskich.

#### **4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

Działania komunikacyjne poświęcone Funduszom Europejskim w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 realizowane są w różnorodnych formach, przy użyciu różnorodnych narzędzi kanałów komunikacji i koncentrują się na czterech następujących obszarach:

- informacja
- promocja
- edukacja
- internet
- ewaluacja
- wymiana doświadczeń

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

Działanie	Elementy działania	Grupy docelowe
<b>INFORMACJA</b>		
Punkt informacyjny RPO	Do zadań Punktu Informacyjnego należy: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zapewnienie beneficjentom dostępu do materiałów informacyjnych i promocyjnych;</li> <li>➤ informowanie na temat RPOWŚ i możliwościach uzyskania wsparcia ramach Programu;</li> <li>➤ wsparcie dla beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników;</li> <li>➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów i o obowiązujących procedurach;</li> <li>➤ informowanie o harmonogramie konkursów.</li> </ul>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci
Główny Punkt Informacji o Funduszach Europejskich	Do podstawowych zadań Punktu Informacyjnego należy: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zapewnienie dostępu do materiałów informacyjnych i promocyjnych,</li> <li>➤ wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów, poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników,</li> <li>➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów i o obowiązujących procedurach,</li> <li>➤ informowanie o harmonogramie konkursów.</li> </ul>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci
Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	Działanie obejmuje opracowanie wkładek informacyjnych, które zamieszczone będą w dziennym prasie regionalnej oraz w gazetach ukazujących się w poszczególnych powiatach. Dodatki te będą zawierały najświeższe informacje na temat stanu wdrażania RPOWŚ oraz niezbędne dla beneficjentów rady, wskazówki i informacje.	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w

		realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media, młodzież
Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	<p>Działanie to obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ publikacje ogłoszeń o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w prasie o zasięgu regionalnym;</li> <li>➤ emisję spotów radiowych informujących o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w radiu o zasięgu regionalnym</li> <li>➤ publikacja ogłoszeń dotyczących badań ewaluacyjnych</li> </ul>	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media, młodzież
<b>PROMOCJA</b>		
Współpraca z mediami (telewizja, radio)	Działanie to obejmuje zakup czasu antenowego, przygotowanie produkcji telewizyjnych i radiowych. Realizacja tego działania będzie polegała przede wszystkim na emisji programów poświęconych wdrażaniu RPOWŚ w TVP3 Kielce. Programy te będą prezentowały stan wdrażania RPOWŚ oraz pokazywały tzw. "dobre praktyki". Planowane są reportaże z przedsiębiorstw, instytucji, które otrzymały dofinansowanie.	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media, młodzież
Kampania promocyjna RPOWŚ	<p>Działanie to obejmuje przeprowadzenie kampanii promującej RPOWŚ przy użyciu m. in. telewizji, prasy, radia, billboardów oraz plakatów na autobusach komunikacji miejskiej. Głównymi celami kampanii są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim;</li> <li>➤ utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu;</li> </ul>	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie



	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ;</li> <li>➤ zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ;</li> <li>➤ rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania.</li> </ul>	PROW i PO KL, media, młodzież
Inne akcje informacyjno-promocyjne( festyny, pikniki, eventy)	W ramach tego działania planuje się organizację pikników/festynów/eventów europejskich. Urząd Marszałkowski jako organizator zapewni stoisko informacyjne, rozdawane będą materiały informacyjno-promocyjne. W czasie trwania pikniku/festynu/eventu dla uczestników planuje się także organizację konkursu ze znajomości tematyki funduszy unijnych a w szczególności RPOWŚ.	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media, młodzież
Materiały promocyjne	Działanie obejmuje m. n. przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych (notesy, długopisy, teczki, kubki, kalendarze ). Działanie to obejmuje także druk ulotek informacyjnych, publikacji promocyjno-informacyjnych	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media, młodzież
Konferencje, seminaria	Działanie to obejmuje organizację konferencji oraz seminariów dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPOWŚ. Konferencje planuje się organizować w związku z ważnymi wydarzeniami związanymi z wdrażaniem RPOWŚ, np. podpisanie umów o dofinansowanie, podsumowanie pewnego okresu wdrażania, podsumowanie naborów.	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w

		realizacji RPOWŚ, media, młodzież
<b>EDUKACJA</b>		
Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	Działania te mają na celu organizację szkoleń/warsztatów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów szkoleń m. in. na temat: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ możliwości i wymogów uzyskania wsparcia z RPOWŚ;</li> <li>➤ upowszechniania dobrych praktyk;</li> <li>➤ przekazywania informacji na temat wymogów dot. kwalifikowalności, kryteriów wyboru, wskaźników, zamówień publicznych, oceny oddziaływania środowisko;</li> <li>➤ informowania o zasadach dotyczących stosowania środków informacji i promocji.</li> </ul>	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i Potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, media,
<b>INTERNET</b>		
Strona Internetowa <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a>	Działanie obejmuje aktualizację portalu <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a>	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze oraz właściwe władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, podmioty zaangażowane we wdrażanie PROW i PO KL, media, młodzież
<b>EWALUACJA</b>		
1. Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań informacyjnych i promocyjnych RPOWŚ ( w tym Kampanii Promocyjnej) w	Zakres badania: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ocena ogólnej wiedzy mieszkańców województwa na temat RPOWŚ, określenie sposobu postrzegania RPOWŚ, zidentyfikowanie źródeł informacji na temat RPOWŚ, ocena społecznego odbioru działań informacyjnych i promocyjnych, analiza skuteczności i użyteczności poszczególnych instrumentów informacji i promocji ( w tym Kampanii Promocyjnej);</li> </ul>	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczno-gospodarczy, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ,

<p>kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013;</p> <p>2. Ewaluacja RPO przy wykorzystaniu Modelu Regionalnego „HERMIN”;</p> <p>3. Temat trzeciego badania zostanie ustalony na spotkaniu Grupy Sterującej Ewaluacją RPOWŚ w grudniu br.</p>	<p>➤ Analiza społeczno-gospodarcza, w tym określenie wpływu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 na parametry makroekonomiczne gospodarki województwa świętokrzyskiego;</p>	
<b>WYMIANA DOSWIADCZEŃ</b>		
<p>Grupa sterująca ds. informacji, promocji i szkoleń Funduszy Europejskich</p>	<p>Działanie obejmuje udział w spotkaniach mających na celu wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich</p>	<p>Instytucje zaangażowane we wdrażanie NSS</p>
<p>Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki</p>	<p>Działanie obejmuje udział w spotkaniach dotyczących omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w Województwie Świętokrzyskim</p>	<p>Instytucje zaangażowane we wdrażanie PO KL, RPOWŚ</p>
<p>Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich</p>	<p>Działania te obejmują organizację spotkań, które na celu mają m. in. :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa;</li> <li>➤ prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych.</li> </ul>	<p>Instytucje zaangażowane we wdrażanie RPOWŚ, PO KL, RPOW a także pracownicy Urzędu odpowiedzialni za promocję Województwa oraz za współpracę z mediami</p>

## 5. Harmonogram działań informacyjnych i promocyjnych planowanych w 2010 roku

Tabela 2 Harmonogram działań podejmowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

Działania	Miesiące											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>INFORMACJA</b>												
Punkt informacyjny RPO												
Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej												
Emisja i publikacja ogłoszeń												
<b>PROMOCJA</b>												
Współpraca z mediami (telewizja, radio)												
Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ												
Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki)												
Materiały promocyjne												
Konferencje, seminaria												
<b>EDUKACJA</b>												
Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów												
<b>INTERNET</b>												
Strona Internetowa <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a>												

<b>EWALUACJA</b>												
Badania ewaluacyjne												
<b>WYMIANA DOSWIADCZEŃ</b>												
Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych												
Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki												
Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich												

## 6. Budżet działań informacyjnych i promocyjnych w 2010 roku

Działania informacyjne i promocyjne będą finansowane ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (85%) oraz Budżetu Samorządu Województwa (15%) w ramach 7 Osi priorytetowej Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

Tabela 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w 2009 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

Działanie	Szacunkowy budżet /kwoty brutto/ w zł
<b>INFORMACJA</b>	
Punkt informacyjny RPO	<b>0,00</b>
Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	<b>200 000,00</b>
Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	<b>90 000,00</b>
<b>PROMOCJA</b>	
Współpraca z mediami (telewizja, radio)	<b>90 000,00</b>
Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ	<b>700 000,00</b>
Materiały promocyjne	<b>550 000,00</b>
Konferencje, seminaria	<b>100 000,00</b>
Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki, venty)	<b>300 000,00</b>
<b>EDUKACJA</b>	
Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	<b>100 000,00</b>
<b>INTERNET</b>	
Strona Internetowa <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a>	<b>4 000,00</b>
<b>EWALUACJA</b>	
Grupa Sterująca Ewaluacją RPOWŚ	<b>450 000,00</b>
<b>WYMIANA DOŚWIADCZEŃ</b>	
Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych	<b>4 500,00</b>
Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki	<b>0,00</b>
Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich	<b>0,00</b>
	<b>2 588 500,00</b>

### Załączniki :

- 1) Wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych;
- 2) Szczegółowy opis działania wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ;

**3) Szczegółowy opis działania dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej.**

**Załącznik 1. Wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych w 2010 roku**

**Tabel 4 Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego w 2010 roku**

Działanie	Nazwa wskaźnika	Szacunkowa wartość docelowa
Publikacja i dystrybucja – dokumentów programowych	Liczba egzemplarzy	1000
Przygotowanie akcji i materiałów informacyjno – promocyjnych (biuletyny, ulotki, plakaty, materiały audiowizualne)	Liczba egzemplarzy materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki)	2500
	Liczba przeprowadzonych akcji inf.-prom (w tym jedna kampania reklamowa)	3
Strona Internetowa	Liczba wejść na stronę	36000

Konferencje, seminaria, spotkania informacyjne oraz szkolenia	Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń	15
	Liczba uczestników	500
Główny Punkt Informacyjny	Liczba informacji udzielonych bezpośrednio/liczba odwiedzin	24000
	Liczba informacji udzielonych mailowo	12000
	Liczba informacji udzielonych telefonicznie	36000
Współpraca z mediami	Liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów	50
	Liczba audycji radiowych i telewizyjnych oraz zorganizowanych spotkań z mediami	10
Publikacja ogłoszeń o naborach w radiu i prasie regionalnej	Liczba emisji (szt.)	200
Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych	Liczba przeprowadzonych badań	3

## Załącznik 2. Szczegółowy opis działania wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ

1. Organizator	IZ RPOWŚ
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
3. Typ działania	Kampania promocyjna w mediach regionalnych –m. In. w telewizji, radiu, prasie, na billboardach, na autobusach komunikacji miejskiej, ulotkach
4. Cel działania	Celem kampanii jest: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim,</li> <li>- utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu,</li> <li>- budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ,</li> </ul>



	<p>- zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ,  - rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania.</p>	
5. Opis działania	Co?	Kampania informacyjno-promocyjna w mediach regionalnych - telewizji, radiu, prasie, na billboardach, na autobusach komunikacji miejskiej, ulotkach
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci
	Gdzie?	Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar Województwa Świętokrzyskiego)
	Jak?	Media regionalne - telewizja, radio, prasa, bilbordy, ulotki, autobusy komunikacji miejskiej
	Jak intensywnie?	Telewizja – przynajmniej 3 razy dziennie spot telewizyjny prze 4 tygodnie ; Radio – przynajmniej w trzech regionalnych rozgłośniach radiowych spot radiowy przez okres 4 tygodni; Prasa – przynajmniej 2 reklamy prasowe tygodniowo w ciągu 4 tygodni oraz artykuły sponsorowane; Bilbordy – przynajmniej 80 bilbordów na terenie województwa Świętokrzyskiego Plakaty na autobusach komunikacji miejskiej Ostateczny dobór intensywności kampanii zależał będzie od ,media planu zaproponowanego przez agencję reklamową
	Kluczowe elementy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim są szansą na rozwój społeczno-gospodarczy i poprawę jakości życia mieszkańców. To także szansa na to, by nasze województwo dołączyło do grona rozwiniętych regionów Europy;</li> <li>2. Fundusze Europejskie są osiągalne i dostępne dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Dzięki nim możemy rozwiązać problemy naszego regionu. Korzystając z Funduszy jesteśmy kreatorami naszego dobrobytu;</li> <li>3. Fundusze Europejskie dają nam możliwość włączania i zaangażowania wielu grup społecznych w kreowanie pozytywnego wizerunku województwa świętokrzyskiego. Umożliwiają nawiązanie partnerstwa, którego wspólnym celem jest rozwój</li> </ol>

		województwa świętokrzyskiego; 4. Fundusze Europejskie budują w nas przynależność do województwa świętokrzyskiego, jako integralnej części Europy. Wzmacniają świadomość własnej wartości jako mieszkańców naszego regionu.
6. Czas trwania działania	Czerwiec/wrzesień 2010	
7. Szacunkowy koszt działania	950 000,00	
8. Status projektu	W fazie koncepcji	
9. Osoba kontaktowa	Monika Maciejewska, tel 041 342 1499, e-mail: <a href="mailto:monika.maciejewska@sejmik.kielce.pl">monika.maciejewska@sejmik.kielce.pl</a>	

**Załącznik 3. Szczegółowy opis działania dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej**

1. Organizator	IZ RPOWŚ	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej i lokalnej	
4. Cel działania	Celem tego działania jest informowanie mieszkańców regionu o możliwościach płynących z RPOWŚ. W dodatkach ukazywać się będą m. in. informacje propagujące możliwość skorzystania ze środków w ramach RPOWŚ, aktualne informacje na temat wdrażania RPOWŚ w województwie świętokrzyskim (o akceptacji dofinansowania listy projektów, bądź o innych wydarzeniach związanych realizacją projektów), informacje odnośnie źródeł finansowania projektów, prezentowanie dobrych praktyk.	
5. Opis działania	Co?	Dodatki do gazet promujące RPOWŚ
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci
	Gdzie?	Kampania realizowana będzie na poziomie regionalnym i lokalnym (obszar Województwa Świętokrzyskiego) – jedna gazeta regionalna oraz w poszczególnych

		powiatach
	Jak?	prasa
	Jak intensywnie?	raz w miesiącu
	Kluczowe elementy?	Artykuły/ogłoszenia o RPOWŚ, przedstawianie tzw. „dobrych praktyk”
6. Czas trwania działania	01.01.2008 - 31.12.2009	
7. Koszt działania	220 000,00	
8. Status projektu	Faza przygotowawcza	
9. Osoba kontaktowa	Anna Bojanowska, tel 041 342 1405, e-mail: <a href="mailto:anna.bojanowska@sejmik.kielce.pl">anna.bojanowska@sejmik.kielce.pl</a> Anna Krasowska, tel 041 342 1180, e-mail: <a href="mailto:krasowska@sejmik.kielce.pl">krasowska@sejmik.kielce.pl</a>	