

**Uchwała Nr 796/08**  
**Zarządu Województwa Świętokrzyskiego**  
**z dnia 12 marca 2008 roku**

**w sprawie przyjęcia Planu działań informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013**

Na podstawie art. 26 ust. 1 pkt 16 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2006 r. Nr 227, poz. 1658 z późn. zm.), na podstawie Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 5 października 2007 roku w zakresie informacji i promocji w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2013 oraz art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.)  
uchwała się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Plan działań informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Adam Jarubas



## Roczny Plan Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2008 rok

Lp.	Opis działania	Grupy docelowe	Spodziewane rezultaty	Podmiot realizujący zadanie lub sposób wyboru wykonawców	Budżet /w zł/
<b>I kwartał</b>					
1.	Publikacja i dystrybucja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i beneficjenci i ostateczni</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poprawienie wiedzy społeczeństwa regionu na temat RPOWŚ</li> <li>- zwiększenie poziomu świadomości grup docelowych na temat korzyści płynących z realizacji RPOWŚ</li> <li>- upowszechnienie informacji na temat funduszy europejskich i możliwości uzyskania wsparcia</li> </ul>	Przetarg nieograniczony	100 000,00
2.	Harmonogram o naborach wniosków w ramach poszczególnych Osi priorytetowych (umieszczony na stronie internetowej)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy województwa</li> <li>- media</li> <li>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród potencjalnych beneficjentów</li> <li>- zwiększenie szans na pełną absorpcję funduszy europejskich poprzez zapewnienie grupom docelowym</li> </ul>	Departament Polityki Regionalnej/Strona internetowa	-

			informacji o planowanych terminach aplikowania o powyższe środki		
3.	Utworzenie strony internetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poprawienie wiedzy społeczeństwa regionu na temat RPOWŚ</li> <li>- zwiększenie poziomu świadomości grup docelowych na temat korzyści płynących z realizacji RPOWŚ</li> <li>- upowszechnienie informacji na temat funduszy europejskich i możliwości uzyskania wsparcia</li> </ul>	Zamówienie z wolnej ręki	10 000,00
<b>II/III kwartał</b>					
1.	Przygotowanie konferencji inaugurującej realizację Regionalnego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- upowszechnienie informacji na temat poziomu wdrażania RPOWŚ</li> <li>- poinformowanie grup docelowych o rozpoczęciu wdrażania RPOWŚ</li> <li>- propagowanie informacji na temat RPOWŚ</li> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród</li> </ul>	Departament Polityki Regionalnej/ Departament Funduszy Strukturalnych	20 000,00

			<p>potencjalnych beneficjentów</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie szans na pełną absorpcję funduszy europejskich poprzez zapewnienie grupom docelowym informacji o planowanych terminach aplikowania o powyższe środki</li> </ul>		
2.	Przygotowanie materiałów informacyjno – promocyjnych ( ulotki, broszury, gadzety, plakaty promujące RPOWŚ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- potencjalni beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podniesienie świadomości na temat korzyści płynących z realizacji projektów w ramach RPOWŚ</li> <li>- budowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich</li> <li>- poprawienie wiedzy społeczeństwa regionu na temat UE</li> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród potencjalnych beneficjentów</li> </ul>	Przetarg nieograniczony	200 000,00
3.	Przygotowanie wizerunkowej kampanii reklamowej (kampania swoim zakresem obejmie następujące nośniki: kampania telewizyjna w	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- budowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich</li> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem</li> </ul>	Przetarg nieograniczony	700 000,00

	telewizji regionalnej, bilbordy, spoty radiowe, reklamy prasowe, zaprojektowanie maskotki promującej RPOWŚ)	- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ - lokalne i regionalne władze	wnioseków wśród potencjalnych beneficjentów - zwiększenie poziomu świadomości grup docelowych na temat korzyści płynących z realizacji RPOWŚ		
4.	Informacje o naborach wniosków w ramach poszczególnych Osi priorytetowych (umieszczane na stronie internetowej i w prasie lokalnej)	- potencjalni beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy - media - partnerzy społeczno-gospodarczy - opinia publiczna - lokalne i regionalne władze	- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród potencjalnych beneficjentów - zwiększenie szans na pełną absorpcję funduszy europejskich poprzez zapewnienie grupom docelowym informacji o planowanych terminach aplikowania o powyższe środki	Prasa lokalna, telewizja lokalna, strona internetowa RPOWŚ	18 000,00
5.	Szkolenia/warsztaty dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów i dla osób pośrednio zaangażowanych w realizację RPOWŚ (warunki aplikowania o środki z UE, sposób wypełniania wniosków aplikacyjnych, koszty kwalifikowane, informacja i promocja, zamówienia	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - partnerzy społeczno-gospodarczy - instytucje uczestniczące pośrednio w realizację RPOWŚ	- podniesienie jakości składanych i realizowanych projektów - podniesienie świadomości na temat korzyści płynących z realizacji projektów w ramach RPOWŚ - budowanie pozytywnego wizerunku funduszy	Departament Funduszy Strukturalnych	100 000,00

	publiczne, sprawozdawczość i rozliczenia)		<p> europejskich</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poprawienie wiedzy społeczeństwa regionu na temat UE</li> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród potencjalnych beneficjentów</li> </ul>		
6.	Przygotowanie eventu pt. „Piknik Europejski” (przygotowanie standu, konkurów dla uczestników imprezy o tematyce związanej z Unią Europejską)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci <ul style="list-style-type: none"> <li>- media</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul> </li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- lokalne i regionalne władze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- upowszechnienie informacji na temat poziomu wdrażania RPOWŚ</li> <li>- poinformowanie grup docelowych o rozpoczęciu wdrażania RPOWŚ</li> <li>- propagowanie informacji na temat RPOWŚ i rezultatach wsparcia z EFRR</li> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród potencjalnych beneficjentów</li> <li>- budowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich</li> </ul>	Departament Polityki Regionalnej/ Departament Funduszy Strukturalnych	20 000,00
7.	Przygotowanie konferencji prasowej dla lokalnych dziennikarzy	- media	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poprawienie wiedzy lokalnych dziennikarzy na temat</li> </ul>	Departament Funduszy Strukturalnych/ Departament Polityki	20 000,00

	(prasa, telewizja, radio)		RPOWŚ - budowanie pozytywnego wizerunku Funduszy Europejskich	Regionalnej	
8.	Publikacja i dystrybucja Podręcznika dla beneficjenta; Podręcznika kwalifikowalności	- mieszkańcy woj. - beneficjenci i potencjalni beneficjenci - partnerzy społeczno-gospodarczy - instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ	- upowszechnienie informacji na temat funduszy europejskich i możliwości uzyskania wsparcia - poprawienie wiedzy potencjalnych beneficjentów o zasadach ubiegania się o środki w ramach RPOWŚ - podniesienie jakości składanych i realizowanych projektów	Przetarg nieograniczony	100 000,00
9.	Specjalny dodatek do lokalnych gazet informujący o poziomie wdrażania RPOWŚ	- potencjalni beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy - media - partnerzy społeczno-gospodarczy - instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ - opinia publiczna - lokalne i regionalne władze	- poprawienie wiedzy społeczeństwa regionu na temat RPOWŚ - zwiększenie poziomu świadomości grup docelowych na temat korzyści płynących z realizacji RPOWŚ - upowszechnienie informacji na temat funduszy europejskich i możliwości uzyskania wsparcia	Departament Polityki Regionalnej/ Departament Funduszy Strukturalnych/ Prasa lokalna	10 000,00

			- budowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich		
<b>IV kwartał</b>					
1.	Informacje o naborach wniosków w ramach poszczególnych Osi priorytetowych (umieszczane na stronie internetowej i prasie lokalne)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- potencjalni beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie zainteresowania naborem wniosków wśród potencjalnych beneficjentów</li> <li>- zwiększenie szans na pełną absorpcję funduszy europejskich poprzez zapewnienie grupom docelowym informacji o planowanych terminach aplikowania o powyższe środki</li> </ul>	Prasa lokalna, telewizja lokalna, strona internetowa RPOWŚ	12 000,00
2.	Reportaż z miejsc realizacji projektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mieszkańcy woj.</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno-gospodarczy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poprawienie wiedzy społeczeństwa regionu na temat RPOWŚ</li> <li>- zwiększenie poziomu świadomości grup docelowych na temat korzyści płynących z realizacji RPOWŚ</li> <li>- upowszechnienie informacji na temat funduszy europejskich i możliwości</li> </ul>	Telewizja lokalna	30 000,00



			uzyskania wsparcia - budowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich		
3.	Kalendarze promujące RPOWŚ na 2009 rok	- beneficjenci i potencjalni beneficjenci - media - partnerzy społeczno-gospodarczy - instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ	- zwiększenie świadomości marki wśród grup docelowych - budowanie pozytywnego wizerunku funduszy europejskich - upowszechnienie informacji na temat funduszy europejskich i możliwości uzyskania wsparcia	Przetarg nieograniczony	100 000,00
<b>Razem 2008 rok</b>					<b>1 440 000</b>