



na lata 2025-2029

STRATEGIA

MUZEM ZAMKOWEGO W SANDOMIERZU



Misja Muzeum

Naszym zadaniem jest opieka nad kulturowym dziedzictwem historycznej ziemi sandomierskiej i jej najważniejszym architektonicznym symbolem – Zamkiem Królewskim w Sandomierzu. Opowiadamy o tej spuściźnie w taki sposób, aby podkreślać jej ponadregionalny, czyli ogólnopolski i międzynarodowy wymiar.



Wizja Muzeum

W 2030 r. chcemy być w pełni nowoczesną instytucją kultury, działającą na skalę lokalną, krajową i międzynarodową, zarazem zapewniającą możliwie szeroki dostęp do swoich zasobów. Chcemy mieć istotny wkład w budowanie europejskiej tożsamości Polaków poprzez skupianie się na jej lokalnych przejawach poprzez organizację wystaw, programy edukacyjne, publikacje jak i inne działania popularyzujące dziedzictwo Sandomierszczyzny. Mamy nadzieję, że będziemy uznawani za wzór dla innych regionalnych muzeów, w pełni wykorzystując szansę rozwojową, jaką jest współprowadzenie przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.



Nasze wartości

Kreatywność

Wierzymy, że nowoczesne muzealnictwo opiera się na innowacyjnym myśleniu, czyli przekraczaniu i twórczym przetwarzaniu utartych standardów i schematów.

Profesjonalizm

W naszej pracy kierujemy najwyższymi muzealnymi standardami, wynikającymi z fachowej wiedzy, doświadczenia, jak i ciągłego dążenia do dalszego doskonalenia umiejętności zawodowych.

Otwartość

Nie chcemy zamykać się na otaczającą nas rzeczywistość kulturową i społeczną, ale wręcz przeciwnie, pragniemy jak najwięcej czerpać z takich kontaktów. Muzeum jest miejscem, które ma zachęcać do refleksji nad przeszłością poprzez promowanie innowacyjnych sposobów jej interpretowania.

Odpowiedzialność

Naszym zadaniem jest opieka nad materialnym dziedzictwem, które w postaci muzealiów oraz zabytkowych obiektów architektonicznych znajduje się w naszym posiadaniu. Jesteśmy odpowiedzialni za jego zachowanie i przekazanie następnym pokoleniom, dążąc zarazem do wzbudzania jak najszerszego zainteresowania przeszłością ziemi sandomierskiej w skali lokalnej, regionalnej, narodowej jak i międzynarodowej.



Cele strategiczne

- 1. Realizacja projektu „Zamek otwarty - kompleksowa modernizacja zespołu budynków wystawienniczych i magazynowych Muzeum Zamkowego w Sandomierzu”.**
- 2. Rozwój kolekcji związanej z terenem powiatów sandomierskiego, opatowskiego i staszowskiego,** a więc dbałość o aktualny zasób pod kątem konserwatorskim i opracowania naukowego, jak i jego kontrolowana rozbudowa.
- 3. Rozwój zespołu muzealnego** czyli stopniowa rozbudowa (w obszarach działalności, w których jest to konieczne), jak i stała profesjonalizacja kadr na każdym szczeblu.
- 4. Umacnianie pozycji Muzeum w lokalnym środowisku** kulturalnym poprzez rozwijanie jego więzi z lokalną społecznością (mieszkańcami Sandomierza oraz powiatów sandomierskiego, opatowskiego i staszowskiego).



Cele strategiczne

5. **Zwiększanie rozpoznawalności Muzeum w skali regionu** (styk województw: świętokrzyskiego, podkarpackiego i lubelskiego) m.in. poprzez rozwój współpracy z instytucjami kultury z terenu woj. podkarpackiego i lubelskiego.
6. **Zwiększenie rozpoznawalności Muzeum w skali całego kraju** poprzez współpracę z instytucjami muzealnymi i zajmującymi się ochroną zabytków o znaczeniu ogólnopolskim.
7. **Rozwój międzynarodowej rozpoznawalności i doświadczeń** we współpracy międzynarodowej Muzeum, pozwalającej na coraz większy udział instytucji w umacnianiu pozycji polskiej kultury za granicą (w szczególności na terenie Unii Europejskiej i innych krajów Europy).
8. Podejmowanie takich działań w zakresie zadań statutowych, które zapewnią nam **przedłużenie umowy o współprowadzeniu Muzeum przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.**



Dokument został wprowadzony zarządzeniem dyrektora
Muzeum Zamkowego w Sandomierzu 28 maja 2025 r.
w oparciu o konsultacje przeprowadzone w dniach 1-8 kwietnia
2025 r. wśród wszystkich pracowników instytucji.

