

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Departament Edukacji, Kultury i Sportu

Wpłynęło dnia.....16.08.2025
Nr pisma.....2KP 41592-2025
Podpis.....WZÓR

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie**~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Wydarzenie o charakterze kulturalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa oferenta: Fundacja Artystyczna GA MON Forma prawna: organizacja pozarządowa (fundacja) KRS: 0000744865 NIP: 8672245769 Adres siedziby: ul. S. Wyspiańskiego 13/4a, 39-400 Tarnobrzeg Strona www: http://gamon.com.pl Adres do korespondencji: ul. S. Wyspiańskiego 13/4a, 39-400 Tarnobrzeg Adres e-mail: fundacja.gamon@gmail.com Numer tel.: 507188556	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Justyna Wesołowska tel.: 507188556 e-mail: justynawesolowska.gamon@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Sandomierz Fashion Street			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2025	Data zakończenia	10.08.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Moda jest częścią tożsamości człowieka, odzwierciedla i wyraża kulturę - ogół zachodzących w niej zmian i nowych tendencji, które ukazują specyfikę obecnych czasów. To jedna z dziedzin przemysłu kreatywnego, która opowiada				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

o człowieku w kontekście jego kondycji, pozycji społecznej, mentalności, podejściu do świata i samego siebie, ale przede wszystkim powinna być wyznacznikiem przynależności regionalnej. Fundacja Artystyczna GA MON to przedsiębiorstwo społeczne, którego misją jest promocja dziedzictwa kulturowego regionu. Zafascynowani kulturą ludową, tworzymy nowoczesne, innowacyjne kolekcje modowe, inspirowane wzornictwem ludowym oraz konstrukcją dawnych strojów. Naszą misją jest popularyzacja istniejących zasobów naszego dobra regionalnego – kultury ludowej poprzez ciągłe jej odtwarzanie i pokazywanie w nowoczesnym wydaniu. Zadaniem, które zamierzamy zrealizować jest VI Edycja Sandomierz Fashion Street – wydarzenia, które zostało zainicjowane przez Justynę Wesołowską, prezesa Fundacji Artystycznej GA MON w 2020 roku. Wydarzenie odbędzie się w ramach cyklu Nadwiślański Fashion Week. To święto mody i kultury, które co roku gromadzi tłumy mieszkańców województwa świętokrzyskiego, turystów oraz znane osoby ze świata mody, show biznesu. Zainicjowane zostało w ramach idei Czwórmiasta, łączącego Sandomierz, Tarnobrzeg, Stalową Wolę, Nisko oraz gminy ościenne. Główną ideą wydarzenia jest promowanie lokalnej kultury zakorzenionej w regionie. Co roku do wydarzenia dołączają kolejne organizacje i instytucje, działające na terenie powiatu. Sandomierz Fashion Street to inicjatywa, która łączy ludzi zajmujących się szeroko pojętą kulturą i biznesem, pokazuje jak przy równoczesnym wsparciu i współpracy wielu osób oraz organizacji, można budować nową jakość, wspólnie tworzyć markę województwa świętokrzyskiego. Fundacja Artystyczna GA MON podczas organizacji pokazu współpracuje z instytucjami, samorządami, działaczami, przedsiębiorcami, animatorami kultury, mediami, wizażystami oraz fryzjerami. Nadwiślański Fashion Week to inicjatywa społeczna, a którą zaangażowani są wolontariusze oraz osoby, których celem jest tworzenie wydarzenia nie tylko dla lokalnej społeczności, ale także dla turystów licznie odwiedzających miasto. Tegoroczna edycja będzie kontynuacją cyklicznej imprezy, rozwinięciem formuły współpracy i promocji kulturalnego, modnego, nowoczesnego regionu. Kultura, moda i lokalność to potencjał burzący wszelkie bariery, na bazie którego można budować współpracę i tworzyć wspólną, nowoczesną markę kojarzącą z województwem. Rynek Starego Miasta w Sandomierzu jest doskonałym miejscem, które w sezonie turystycznym tętni życiem i przyciąga wielu turystów. Zorganizowanie pokazu mody na płycie sandomierskiej Starówki wzbogaci ofertę kulturową powiatu oraz województwa. Na wybiegu niebanalne kolekcje zaprezentują zarówno doświadczeni, jak i początkujący projektanci mody. Pokaz będzie performansem powstałym w atelier awangardowych projektów, budzących zachwyt, fascynację i zaskoczenie, ale również bardziej stonowanych, tradycyjnych. Kreacje zaprezentują modelki i modele – mieszkańcy województwa świętokrzyskiego oraz podkarpackiego. Przez kilka tygodni, pod okiem doświadczonego choreografa prowadzone będą warsztaty obejmujące sposób poruszania się po wybiegu oraz pozowania przed obiektywem. Wydarzenie przyczyni się do wzbogacenia oferty kulturowej województwa, niwelacji barier w dostępie do kultury, będzie atrakcyjną formą spędzenia czasu wolnego oraz wyodrębnieni jeden z głównych zabytków Sandomierza – Ratusz, pełniący rolę naturalnej scenerii pokazu mody. Pokazy mody w większości przypadków kojarzą się z kulturą elitarną, wysoką, skierowaną do wąskiego grona odbiorców, która nie jest dostępna dla każdego. Naszym celem jest organizacja imprezy o charakterze otwartym, z możliwością uczestnictwa każdego, zainteresowanego przedsięwzięciem człowieka. Organizacja wydarzenia przyczyni się do tworzenia aspiracyjnego obrazu marki województwa świętokrzyskiego, jako marki nowoczesnej, kreatywnej, wykorzystującej innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Wydarzenie skierowane będzie do:

- Mieszkańców Sandomierza, powiatu sandomierskiego oraz województwa świętokrzyskiego, poszukujących alternatywnej formy rozrywki. Ofertę skierujemy zarówno do osób młodych, którzy mają nieograniczone pokłady energii i stale poszukują czegoś nowego, innowacyjnego, ale również poruszymy serca i zmysły dojrzałych osób, pokazując nowoczesne spojrzenie na kulturę i spuściznę pokoleniową;
- Osób zainteresowanych kulturą, modą;
- Osób poszukujących nieszablonych, awangardowych sposobów spędzania czasu wolnego;
- Turystów, którzy poza zwiedzaniem sandomierskich zabytków, zainteresowani są również poznawaniem dziedzictwa kulturowego odwiedzanego województwa oraz odmiennymi formami rozrywki;
- Projektantów mody, którzy prezentując kolekcje będą mieli szansę przez pryzmat współczesności i nowoczesności, zaprezentować własne spojrzenie na modę;
- Modelek i modeli – mieszkańców regionu oraz województwa, którzy dostaną szansę zaprezentowania się przed szerszą publicznością;
- Wizażystów i fryzjerów, którzy będą mogli zaprezentować swoje umiejętności i zaistnieć jako lokalni przedsiębiorcy, potencjał osobowy województwa.

Sandomierski pokaz mody dostępny będzie tego dnia dla wszystkich bez względu na wiek, płeć czy status społeczny, bez konieczności zakupu biletów czy rezerwacji miejsc. Otwarta przestrzeń pozwala również na zapewnienie możliwości udziału w wydarzeniu osobom ze specjalnymi potrzebami.

Od 2020 roku Fundacja Artystyczna GA MON organizuje Sandomierz Fashion Street w samym sercu sandomierskiej Starówki. Każda kolejna edycja pokazuje, jak przy współpracy wielu podmiotów można tworzyć niesamowite projekty, skierowane do osób poszukujących nowych doświadczeń. Z roku na rok dostrzegamy coraz większe zainteresowanie modą. W powiecie nie ma podobnych wydarzeń, co sprawia, że jesteśmy prekursorami w tej dziedzinie.

Wydarzenie sprzyja integracji społeczności zarówno lokalnej, jak i osób przyjezdnych, a także jest bardzo dobrze przygotowane pod kątem dostępności miejsc dla osób, które poruszają się na wózkach lub posiadają inne trudności ruchowe. Wybór miejsca wydarzenia w górnej części Rynku Starego Miasta był umotywowany uskokiem (usunięciem przez miasto bariery architektonicznej w tym miejscu) w płycie Rynku, który pozwala na wjazd na płytę osoby poruszającej się na wózku inwalidzkim.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydruk i dystrybucja materiałów promujących wydarzenie.	- około 50 plakatów - 5 opublikowanych postów zapowiadających wydarzenie w mediach społecznościowych - wysłanie dwóch artykułów zapowiadających wydarzenie – jeden w trakcie przygotowań, drugi 2 tygodnie przed wydarzeniem - zorganizowanie jednej konferencji prasowej 2 tygodnie przed wydarzeniem - ukazanie się minimum 5 artykułów w prasie/telewizji/radio.	- sprawdzenie przestrzeni miejskiej (słupów ogłoszeniowych) - ankieta w mediach społecznościowych pt. „skąd wiesz o wydarzeniu Sandomierz Fashion Street” z możliwością wyboru: plakat, media społecznościowe, radio/telewizja/prasa, znajomi itp. - zgromadzenie materiałów prasowych z zapowiedziami, - zgromadzenie materiałów prasowych z konferencji prasowej.
Pokaz Sandomierz Fashion Street	Uczestnictwo minimum 600 osób z miasta, powiatu i województwa świętokrzyskiego w wydarzeniu modowym na Rynku Starego Miasta w Sandomierzu.	-Relacja zdjęciowa z wydarzenia -Pojawienie się minimum 6 artykułów w lokalnych i regionalnych mediach -Pojawienie się minimum jednego artykułu w czasopiśmie modowym -Pojawienie się we wszystkich lokalnych i regionalnych mediach wzmianki o wydarzeniu -Szeroki zasięg promocji poprzez relacje zdjęciowe udostępniane w mediach społecznościowych.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Marka GA MON powstała z inicjatywy Justyny Wesołowskiej w 2014 roku w Tarnobrzegu, a w 2018 roku została przekształcona w przedsiębiorstwo społeczne - Fundację Artystyczną GA MON. Nadrzędnym celem działań organizacji jest krzewienie dziedzictwa kulturowego naszego regionu - kultury ludowej, jej zwyczajów, wartości sztuki oraz tradycyjnych wzorów. Domeną fundacji jest innowacyjność społeczna, obejmująca swoim zasięgiem produkty, usługi, rynki, ale także procesy twórcze, których zadaniem jest zaspokajanie potrzeb społeczeństwa, podniesienie jakości życia i pogłębianie tożsamości narodowej. Chcąc ocalić od zapomnienia kulturę ludową naszego regionu promujemy regionalizację traktowaną, jako styl życia oraz zaspokajanie potrzeb, mających wpływ na jakość życia. Specyfiką Fundacji

Artystycznej GA MON jest ukazanie, jak piękna i bogata jest kultura regionu, dlatego szczególny nacisk kładzie na jej popularyzację, nie tylko w regionie, ale przede wszystkim na skalę ogólnopolską. Poprzez szycie kolekcji ubrań z elementami haftu regionalnego i organizację pokazów, w nowoczesny sposób ukazujemy regionalne dziedzictwo kulturowe. Justyna Wesołowska – prezes Fundacji, jest inicjatorką oraz głównym organizatorem wydarzenia Nadwiślański Fashion Week, które od 2020 roku stało się wydarzeniem cyklicznym. Sandomierz Fashion Street był wydarzeniem, które zainspirowało do stworzenia rozszerzonej formuły imprezy i zaangażowania samorządów, instytucji, działaczy, przedsiębiorców, animatorów kultury, mediów, wizażystów oraz fryzjerów. Każda Edycja Sandomierz Fashion Street pokazała, jak przy wsparciu i współpracy wielu osób i organizacji można budować nową jakość oraz wspólnie tworzyć markę województwa świętokrzyskiego i podkarpackiego. Co roku, tego dnia Sandomierz staje się regionalnym centrum mody, umożliwiając tym samym promocje modnego, nowoczesnego miasta, jako terenu pielęgnującego tradycje kulturowe. Fundacja Artystyczna GA MON to miejsce, które przede wszystkim służy ludziom, sztuce, kulturze oraz twórczej pracy. Ciężką pracą, zaradnością i wzajemną motywacją budowaliśmy pozycję rynkową. Obecnie współpracujemy z samorządami, ośrodkami kultury, muzeami, mediami, zespołami obrzędowymi, etnografami, lokalnymi artystami, rzemieślnikami oraz rękodzielnikami. Oprócz organizacji Sandomierz Fashion Street, będącego częścią Nadwiślańskiego Fashion Week, organizujemy również inne pokazy mody, targi, imprezy masowe, wydarzenia charytatywne oraz specjalizujemy się w planowaniu i realizacji sesji zdjęciowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 – materiały promocyjne	5 000,00	2 000,00	3 000,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 000,00	2 000,00	3 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Justyna Wesołowska
Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
w imieniu oferenta)

39-400 Tarnobrzeg
tel. 507188556

KRS: 0000744865 NIP: 8672245769

Data 11.07.2025