



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Usługa przygotowania i przeprowadzenie kampanii
o charakterze informacyjno - promocyjnym
podczas dwóch Świątecznych Kiermaszów Ekonomii Społecznej w 2025 roku**

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii o charakterze informacyjno-promocyjnym podczas dwóch Świątecznych Kiermaszów Ekonomii Społecznej w 2025 roku.**

Kampanie zostaną przeprowadzone w ramach projektu pn. „Koordynacja polityki społecznej w województwie świętokrzyskim” w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Działanie 04.13 – Wysokiej jakości system włączenia społecznego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Realizatorem projektu jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE

1. **Planowany czas trwania usługi:** najpóźniej do 19 grudnia 2025 r.
2. **Kampania przeprowadzona będzie w dwóch częściach.**
 - **CZĘŚĆ I: kampania promocyjna Wielkanocnego Kiermaszu Ekonomii Społecznej 2025.**
Czas trwania Części I: maksymalnie 1 miesiąc od dnia podpisania umowy.
Termin Kiermaszu: 7 – 8 kwietnia r. w godzinach 09.00 – 13.00.
 - **CZĘŚĆ II: kampania promocyjna Bożonarodzeniowego Kiermaszu Ekonomii Społecznej 2025.**
Czas trwania Części II: maksymalnie 1 miesiąc, rozpoczęcie kampanii: co najmniej miesiąc przed Świątami Bożego Narodzenia.
Termin Kiermaszu: grudzień 2025 r. (dokładny termin Kiermaszu zostanie przekazany Wykonawcy najpóźniej na miesiąc przed planowaną datą Kiermaszu).
3. Kampania promocyjna ma charakter regionalny.
4. **Miejsce obu Kiermaszów:** duże instytucje publiczne, zlokalizowane na terenie miasta Kielce (ok. 10 instytucji publicznych) oraz 1 instytucja publiczna zlokalizowana w odległości max 15 km od siedziby Zamawiającego.

Dokładny wykaz instytucji zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy.

Kiermasze będą się odbywały w poszczególnych instytucjach w ww. przedziale czasowym.

5. **Uczestnicy Kiermaszów:** podmioty ekonomii społecznej z terenu województwa świętokrzyskiego.
6. **Grupa docelowa kampanii promocyjnej:** mieszkańcy województwa świętokrzyskiego.
7. **Celem kampanii informacyjno-promocyjnej** jest promocja idei ekonomii społecznej i oferty świętokrzyskich podmiotów ekonomii społecznej, zwiększenie rozpoznawalności świętokrzyskich podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług wysokiej jakości oraz wzrost świadomości mieszkańców województwa świętokrzyskiego w zakresie oferty podmiotów ekonomii społecznej.
8. Kampanie mają wspierać działania ROPS w zakresie koordynacji rozwoju ekonomii społecznej w regionie, prowadzone w ramach projektu, dążące do pokazania podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług wysokiej jakości, a jednocześnie realizujących ważny cel społeczny.
9. **Zakres usługi:**
Do zadań Wykonawcy należy:

W ramach CZEŚCI I:

1. nagranie, montaż i produkcja filmu promocyjnego, stanowiącego relację z Wielkanocnego Kiermaszu Ekonomii Społecznej,
2. zapewnienie obsługi fotograficznej podczas Wielkanocnego Kiermaszu Ekonomii Społecznej,
3. publikacja artykułu promocyjnego w prasie (minimum 2 czasopisma),
4. zapewnienie drobnych upominków dla osób, biorących udział w badaniu ankietowym podczas Wielkanocnego Kiermaszu Ekonomii Społecznej.

W ramach CZEŚCI II:

5. nagranie, montaż i produkcja filmu promocyjnego, stanowiącego relację z Bożonarodzeniowego Kiermaszu Ekonomii Społecznej,
6. zapewnienie obsługi fotograficznej podczas Bożonarodzeniowego Kiermaszu Ekonomii Społecznej,
7. publikacja artykułu promocyjnego w prasie (minimum 2 czasopisma),
8. zapewnienie drobnych upominków dla osób, biorących udział w badaniu ankietowym podczas Bożonarodzeniowego Kiermaszu Ekonomii Społecznej.

III. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wymagania dot. poszczególnych elementów zamówienia są wspólne dla obu części.

1. Nagranie, montaż i produkcja filmów promocyjnych, stanowiących relację z dwóch Świątecznych Kiermaszów Ekonomii Społecznej: Wielkanocnego i Bożonarodzeniowego:

- Czas trwania każdego filmu: **nie krócej niż 5 minut, nie dłużej niż 8 minut** – do uzgodnienia z Zamawiającym.
- Jakość: standard Full HD, w rozdzielczości nie mniejszej niż 1920x1080.
- Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny wraz z przekazaniem praw autorskich do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.
- Oprawa graficzna filmów: Wykonawca zapewni oprawę graficzną filmów, czołówkę, planszę końcową i napisy.
- Filmy powinny stanowić relację z wydarzeń, jakimi są: Wielkanocny Kiermasz Ekonomii Społecznej i Bożonarodzeniowy Kiermasz Ekonomii Społecznej oraz promować ideę ekonomii społecznej.
- Przekaz filmów powinien być wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym.
- **Każdy film powinien zawierać również krótkie wystąpienia/wywiady** – Wykonawca przeprowadzi krótkie wywiady ze wskazanymi przez Zamawiającego osobami z różnych instytucji publicznych.
- Każdy film musi zawierać wymagane i wskazane przez Zamawiającego logotypy i oznaczenia.
- Produkcja każdego filmu powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.
- Wykonawca wykona materiał filmowy z materiałów własnych zrealizowanych podczas Kiermaszów.
- W terminie **5 dni** od daty zakończenia każdego Kiermaszu Wykonawca przedstawi zmontowany film do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający ma możliwość zgłoszenia swoich uwag i sugestii, które następnie Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w przygotowywanym materiale i przedstawić go ponownie.
- Każdy film zostanie przekazany wraz z prawami autorskimi, w sposób uzgodniony z Zamawiającym.
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu filmy (w sposób uzgodniony z Zamawiającym) oraz przekaże autorskie prawa majątkowe do ww. utworów.
- Filmy powinny być zrealizowane w formacie pozwalającym na emisję w Internecie.
- Wykonawca zobowiązuje się stosować do wszelkich wskazówek i wytycznych dotyczących sposobu realizacji zadania przekazanych przez Zamawiającego.
- **Zamawiający wymaga przygotowania dwóch wersji każdego filmu:**

- **pierwsza wersja – z napisami dla osób niesłyszących lub słabosłyszących,**
- **druga wersja – bez napisów.**
- Wykonawca na etapie produkcji będzie zobowiązany do przygotowania napisów rozszerzonych do jednej wersji filmu promocyjnego (dla osób niesłyszących lub słabosłyszących), które wykonane będą zgodnie z następującymi wytycznymi:
 - napisy należy umieścić w dolnej części ekranu,
 - napisy nie mogą zasłaniać innych elementów obrazu,
 - wyświetlanie tekstu musi być zsynchronizowane z obrazem,
 - napisy powinny zawierać wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści (np. muzyka w tle, śmiech, itp.),
 - napisy muszą być wyświetlane w formacie dwuwiersza, przy czym jeden wiersz nie powinien mieć więcej niż 40 znaków,
 - ewentualne wyjątki od powyższych zasad są dopuszczalne jedynie za zgodą Zamawiającego.
- Szczegółowe wskazówki dotyczące filmu zostaną uzgodnione z Zamawiającym.

2. Zapewnienie obsługi fotograficznej podczas Świątecznych Kiermaszów Ekonomii Społecznej:

- Wykonawca zapewni obsługę fotograficzną każdego Kiermaszu.
- Wykonawca wykona i **przekaze Zamawiającemu dokumentację fotograficzną na nośniku – pamięć USB** (lub w inny sposób uzgodniony z Zamawiającym).
- Dokumentacja fotograficzna powinna zawierać minimum **80 fotografii** dokumentujących każdy Kiermasz, zapisanych w formacie .jpg.
- Minimum **30 zdjęć** dokumentujących przebieg Kiermaszów powinno być przekazane Zamawiającemu **w dniu Kiermaszu** (dokładna godzina przekazania zdjęć będzie ustalona z Zamawiającym), pozostałe zdjęcia – **do 3 dni od zakończenia** każdego Kiermaszu.
- Zdjęcia muszą być wykonane w instytucjach publicznych, na terenie których odbywają się Kiermasze, wyznaczonych przez Zamawiającego.
- Wszystkie fotografie muszą spełniać następujące kryteria:
 - kolorowe,
 - format .jpg,
 - rozdzielczość co najmniej 9504x6336 pikseli, 300 dpi,
 - nośnik: pendrive, a w dniu Kiermaszów – na wskazany adres mailowy,
 - wykonane techniką cyfrową,
 - przedstawiające osoby, uczestniczące w Kiermaszach w pozytywnym świetle, w sposób nieobraźliwy.
- Wykonawca zobowiązuje się wykonać zdjęcia na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie z zasadami sztuki, przy użyciu profesjonalnych technik fotograficznych, z zastosowaniem wysokiej klasy sprzętu fotograficznego.

- Wykonawca zadba, aby zdjęcia były wykonane z najwyższymi standardami, zwłaszcza w zakresie kadrowania, prawidłowego doświetlenia, zachowania balansu bieli i ostrości. Zdjęcia powinny zostać poddane profesjonalnej korekcie (jeśli będą tego wymagały) i przekazane Zamawiającemu w formie gotowych do ewentualnego wydruku plików drogą elektroniczną i na nośniku.
- Wykonawca zwróci szczególną uwagę, aby zdjęcia nie posiadały elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, takich jak np. kosze na śmieci, toalety, itp.
- Wykonane zdjęcia ma cechować artyzm, powinna cechować je różnorodność. Zdjęcia powinny zawierać ujęcia osób, biorących udział w Kiermaszach, rękodzieło i produkty wytworzone przez podmioty ekonomii społecznej, bliższe i dalsze plany oraz efektowne szczegóły.
- Zdjęcia powinny wzbudzać u odbiorców sympatię, chęć „uczestniczenia w Kiermaszu” oraz „pokazywać pozytywne emocje”.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawo do wykorzystania zdjęć w publikacjach, na stronie internetowej Zamawiającego, w materiałach promocyjnych, w prasie oraz prawo do wielokrotnego rozpowszechniania i upublicznienia zdjęć przez Zamawiającego.
- Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do zdjęć, materiałów wideo Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy i nośników, na których prace te zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

3. Publikacja artykułów promocyjnych w prasie (minimum 2 czasopisma).

- Wykonawca zapewni publikację artykułu promującego każdy Kiermasz Ekonomii Społecznej w prasie o zasięgu regionalnym (teren województwa świętokrzyskiego). **Minimum 2 różne czasopisma** (szczegółowe wymagania poniżej). Lista czasopism wymaga akceptacji Zamawiającego.
- **Publikacja artykułu nt. każdego Kiermaszu nastąpi w minimum dwóch czasopismach, w tym:**
 - **czasopismo nr 1** (tygodnik o charakterze informacyjno – publicystycznym w nakładzie co najmniej 20 000 egzemplarzy, o zasięgu regionalnym – na teren województwa świętokrzyskiego, bezpłatny, szeroko dystrybuowany w jednostkach użyteczności publicznej, sklepach, placówkach pocztowych na terenie województwa świętokrzyskiego, co zapewni szeroki dostęp do mieszkańców regionu) - **w wersji drukowanej, w pełnym kolorze, w wydaniu zapewniającym największy zasięg tj. w wydaniu weekendowym** (w formie wkładki) **oraz w wersji elektronicznej** publikowanej na portalu internetowym czasopisma,
 - **czasopismo nr 2** (opiniotwórczy dziennik regionalny, obejmujący zasięgiem całe województwo świętokrzyskie, docierający do szerokiego grona odbiorców, dystrybuowany na terenie województwa) - **publikacja artykułu w wydaniu elektronicznym** na portalu internetowym czasopisma.
- Przygotowanie tekstów artykułów leży po stronie Zamawiającego.

- Zamawiający przekaze Wykonawcy treść artykułu (format: word) wraz ze zdjęciami (format .jpg) minimum 4 dni przed publikacją. Przekazywanie tekstu i zdjęć nastąpi drogą elektroniczną na wskazany przez Wykonawcę email.
 - Skład artykułu i jego publikacja leży po stronie Wykonawcy.
 - Wymagania Zamawiającego dotyczące publikacji:
 - artykuł powinien obejmować 1 pełną stronę czasopisma, w którym będzie publikowany (dot. wersji drukowanej),
 - publikacja artykułu w pełnej kolorystyce i grafice określonej przez Zamawiającego,
 - artykuły będą posiadały ok. 3 500 znaków (d uzgodnienia z Zamawiającym) oraz jedno lub dwa zdjęcia, przekazane przez Zamawiającego,
 - artykuł (w wersji drukowanej) będzie zamieszczony na stronach redakcyjnych gazety – prawa strona gazety. Format: 1 strona A4 (za wkładkę rozumiemy jedną całą stronę gazety wydzieloną na artykuł, a nie odrębną, dodatkowo wkładaną do gazety),
 - druk tekstu będzie wytłuszczony w miejscach wskazanych przez Zamawiającego,
 - artykuły muszą być zredagowane, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny,
 - artykuły muszą zawierać logotypy i zdjęcia, przekazane przez Zamawiającego.
 - Artykuły powinny być opublikowane najpóźniej w terminie 2 dni kalendarzowych przed dniem Kiermaszu.
 - Wykonawca niezwłocznie (tj. w terminie umożliwiającym wnoszenie ewentualnych poprawek i/lub akceptację Zamawiającego) opracuje graficznie i prześle drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail projekt artykułu.
 - Publikacja możliwa jest po ostatecznej akceptacji projektu artykułu oraz jego wizualizacji przez Zamawiającego.
 - Wykonawca zobowiązany jest do oznaczenia artykułów logotypami, przekazanymi przez Zamawiającego.
 - Wykonawca dostarczy Zamawiającemu minimum 2 egzemplarze czasopisma z opublikowanymi artykułami (w wersji drukowanej) dot. każdego kiermaszu oraz linki do artykułów w wydaniu elektronicznym.
- 4. Zakup drobnych upominków dla osób, biorących udział w badaniu ankietowym podczas Wielkanocnego i Bożonarodzeniowego Kiermaszu Ekonomii Społecznej.**
- Wykonawca zapewni drobne upominki dla osób, biorących udział w badaniu ankietowym podczas każdego kiermaszu (np. maskotki, przytulanki, itp.).
 - W ramach każdego kiermaszu Wykonawca zapewni drobne upominki dla osób, biorących udział w badaniu ankietowym (rodzaj upominków zostanie uzgodniony z Zamawiającym). **Łączny koszt upominków, przewidzianych na każdy Kiermasz ustala się na kwotę 500,00 zł brutto (słownie złotych: pięćset 00/100).**
 - Upominki należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego najpóźniej na 1 dzień przed planowaną datą realizacji każdego Kiermaszu.
 - Koszt upominków Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w cenie oferty.

5. Przeprowadzenie badań ankietowych podczas Świątecznych Kiermaszów Ekonomii Społecznej - leży po stronie Zamawiającego.

- Podczas każdego Kiermaszu zostanie przeprowadzone badanie ankietowe wśród uczestników wydarzeń, za które odpowiada Zamawiający.
- Minimalna ilość osób biorących udział w ankiecie: **50** (oddzielnie dla każdego Kiermaszu).
- Tematyka pytań zawartych w ankiecie będzie związana m.in. z podstawowymi informacjami o ekonomii społecznej i trwającym wydarzeniem.
- Przygotowanie ankiet i przeprowadzenie badań ankietowych **leży po stronie Zamawiającego.**

IV. OGÓLNE WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wszelkie materiały zrealizowane w ramach usługi (tj. filmy, artykuły prasowe) powinny być wizualnie atrakcyjne, użyteczne i uwzględniać zapisy „Wytycznych dotyczących zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027” w szczególności Załącznika nr 1 „Standard minimum realizacji zasady równości kobiet i mężczyzn w ramach projektów współfinansowanych z EFS+” i Załącznika nr 2 – „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027”, w tym:
 - kwestie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami,
 - wszystkie multimediami (obraz i dźwięk jednocześnie), w których jest lektor lub wypowiedzi osób muszą zawierać napisy rozszerzone,
 - użyty język musi być zrozumiały dla przeciętnego obywatela (tj. powinien zawierać jak najmniej specjalistycznego słownictwa, unikać skomplikowanej składni, zachowywać naturalny szyk zdania),
 - należy unikać przekazu i jakichkolwiek innych elementów dyskryminujących, ośmieszających bądź utrwalających stereotypy ze względu na wiek, płeć, cechy genetyczne czy niepełnosprawność,
 - należy używać niestereotypowego i zróżnicowanego przekazu w materiałach informacyjnych np. pokazywanie kobiet i mężczyzn w aktywnych, niestereotypowych rolach, zróżnicowanie kanałów komunikacji tak, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców.
2. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:
 - ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami i instytucjami,
 - stosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych dotyczących sposobu realizacji przedmiotu zamówienia, przekazanych przez Zamawiającego.
 - przekazania Zamawiającemu autorskich praw majątkowych do zdjęć i materiałów wideo, wykonanych w ramach usługi oraz przekazania na własność Zamawiającego wszystkich egzemplarzy i nośników, na których prace te zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
3. Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją przedmiotu zamówienia przez osoby wykonujące zamówienie,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia,
- c) wypełnienie wszelkich zobowiązań formalno-prawnych i finansowych wobec swoich podwykonawców i pracowników współpracujących z nim przy lub na rzecz realizacji przedmiotu zamówienia oraz za współpracę z nimi, w tym za przekazanie otrzymanych od Zamawiającego informacji dotyczących przedmiotu zamówienia.