

Protokół Nr 9/25

posiedzenia Komisji Strategii Rozwoju, Promocji i Współpracy z Zagranicą Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego, które odbyło się 14 stycznia 2025 r. w sali 202 w Urzędzie Marszałkowskim w Kielcach, al. IX Wieków Kielc 3.

Zawiadomienie o posiedzeniu stanowi załącznik nr 1 do protokołu.

Obrady rozpoczęły się o godz. 10:35 i trwały do godz. 11:55.

Obrady prowadził **Marcin Piętak, Przewodniczący Komisji Strategii Rozwoju, Promocji i Współpracy z Zagranicą.**

W posiedzeniu wzięli udział członkowie Komisji oraz zaproszeni goście.

Listy obecności stanowią załączniki nr 2 - 4 do protokołu.

Przebieg posiedzenia

Ad 1.

Przewodniczący Komisji Marcin Piętak otworzył posiedzenie, stwierdził, że jest wymagane kworum, zatem obrady są prawomocne.

Komisja przyjęła do realizacji następujący porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie określenia zasad, trybu, i harmonogramu aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+.
3. Informacja na temat działalności Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz planów na 2025 rok.
4. Sprawy różne.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad 2.

Projekt uchwały w sprawie określenia zasad, trybu, i harmonogramu aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+ przedstawił **Tomasz Janusz, dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego.**

Projekt uchwały stanowi załącznik do akt 11. sesji Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego.

Głos w dyskusji zabrali:

Radny Gerard Pedrycz pozytywnie odniósł się do możliwości zweryfikowania regionalnej strategii rozwoju. Uznał, że z powodu wojny na Ukrainie jest to okazja, aby Województwo wpisało się w działania mające na celu wykorzystanie potencjału produkcji zbrojeniowej. Oceniał, że trzeba się mocno zastanowić nad tą kwestią wspólnie z ekspertami i przedsiębiorcami, tak żeby wykorzystać wszystkie możliwości.

Dyrektor Tomasz Janusz poinformował, że oprócz tego że rozpoczynają się prace nad aktualizacją Strategii Rozwoju, będzie dokonany przegląd Regionalnej Strategii Innowacji, również pod kątem branż kluczowych dla rozwoju Województwa. Podkreślił również, że obecnie trwają procedury przetargowe związane z zamówieniem badania potencjału branży obronnej. Uznał, że dobrze, że te dwie aktualizacje toczą się w tym samym czasie.

Grzegorz Socha – Wicemarszałek Województwa wyraził nadzieję na pełną aktywność zmierzającą do powstawania inwestycji zbrojeniowych na terenie województwa. Podkreślił, że Zarząd jest otwarty na ewentualne spotkania, które Radny Gerard Pedrycz zorganizuje.

Radny Gerard Pedrycz wyraził nadzieję, że Zarząd Województwa przygotuje ofertę dla wykorzystania potencjału tego przemysłu, która będzie konkurencyjna dla innych regionów.

Radny Jerzy Materek wyraził satysfakcję, że województwo przystępuje do procesu mającego na celu zweryfikowanie i zaktualizowanie Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego. Zwrócił uwagę, że na etapie konsultacji które były prowadzone kilka lat temu w powiecie skarżyskim i starachowickim zgłaszał pewne kwestie związane z rozwojem przemysłowym północy województwa. Niestety wg radnego w obecnej strategii te elementy w dużej części zostały zmarginalizowane. Główny nacisk położony został na tereny w Obicach, co kontestował wskazując, że kwestie związane z unormowaniem prawa własności będą dużą przeszkodą, w związku z czym te tereny będą zagospodarowane w najlepszym przypadku za kilkanaście lat. Z kolei w województwie znajduje się duża ilość terenów poprzemysłowych, które nie są wykorzystywane. Wyraził nadzieję, że w nowej strategii uda się wychwycić te wszystkie elementy które są istotne do wykorzystania potencjału przemysłowego regionu. Ponadto Radny Jerzy Materek poprosił, aby konsultacje w związku z aktualizacją Strategii były prowadzone nie tylko w obszarze poszczególnych powiatów, ale też samorządów zrzeszonych w miejskich obszarach funkcjonalnych. Zwrócił uwagę na sieć pewnych zależności, wskazując m.in. na powiat konecki, skarżyski, starachowicki, ostrowiecki. Jego zdaniem te obszary stanowią jedność przemysłową i należy rozmawiać o nich łącznie.

Wiceprzewodniczący Sejmiku Marek Strzala nawiązując do wypowiedzi Gerarda Pedrycza wyraził nadzieję, że Strategia będzie wspierała firmy, które są obecnie planowane do wygaszenia, chociażby w branży energetycznej, czy przemyśle siarkowym. Zapytał również czy aktualizacja obejmie całość Strategii.

Dyrektor Tomasz Janusz wyjaśnił, że zmian w otoczeniu jest tak wiele, że trzeba od samego początku przejść proces aktualizacji całej Strategii, zatem będzie to zupełnie nowa treść. Elementem procesu będzie też ewaluacja obecnego dokumentu pod kątem przeanalizowania na ile te cele, kierunki działań, czy nawet podejście terytorialne jest aktualne, czy też wymaga korekty i w jakim zakresie.

Radny Jan Maćkowiak zachęcał, aby angażować się w pracę nad nowym kształtem Strategii. Zwrócił się do dyrektora Tomasza Janusza, o to żeby pamiętać o radnych w tym procesie, którzy mają istotny głos w części pomiędzy ekspercką a społeczną. Oprócz kwestii, które wybrzmiały w toku niniejszej dyskusji za istotne uznał skoncentrowanie się na kwestiach turystyki.

Andrzej Pruś – Członek Zarządu Województwa nawiązując do słów Radnego Jerzego Materka wyraził przekonanie, że na etapie konsultacji Radni będą mieli bardzo ważne

zadanie. Uznał, że nic nie stoi na przeszkodzie, aby Radni sami kreowali takie spotkania konsultacyjne. Oceniał za słuszną propozycję konsultacji w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych, dodając do tego grona samorządy, grupy społeczne, mieszkańców. Jednakże w kwestii północy, uznał że wiele rzeczy udało się tam zrealizować z uwagi na obowiązującą Strategię oraz właściwą korelację tych działań z działaniami ówczesnego Rządu.

Komisja jednogłośnie (8 głosów „za”) pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały w sprawie określenia zasad, trybu, i harmonogramu aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego 2030+. Opinia nr 28/25 stanowi załącznik nr 5 do protokołu.

Ad 3.

Marcin Piętak – Przewodniczący Komisji, dyrektor Biura Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego przedstawił informację na temat działalności ROT oraz planów na 2025 rok, zgodnie z prezentacją, której wydruk stanowi załącznik nr 6 do protokołu.

W omawianiu przedmiotowej informacji wzięły również udział: **Anna Szczawurska** – wicedyrektor Biura ROT, **Anna Strzelecka** – Specjalista ds. promocji Biura ROT oraz **Anna Falikowska** – Specjalista ds. promocji i informacji turystycznej.

W prezentacji zwrócono uwagę na ponad 20-letnią historię Stowarzyszenia Regionalna Organizacja Turystyczna. Obecnie zrzesza ona ponad 200 członków, spośród których znajdują się samorządy oraz przedsiębiorstwa prywatne.

Następnie skupiono się na bieżących działaniach podejmowanych przez ROT. Wskazano m.in. na Regionalne Centrum Informacji Turystycznej, a także działalność w internecie oraz mediach społecznościowych, które zyskują coraz większą rzeszę odbiorców. Za pośrednictwem tych kanałów realizowana jest promocja atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego, ale stanowią one dla odbiorców również bardzo dobre narzędzie użytkowe o cechach informacyjnych.

Wskazano także na działalność wydawniczą oraz kanały dystrybucji opracowań i map, a także animacje ruchu turystycznego, organizowane wycieczki i gry terenowe w Kielcach.

Zwrócono uwagę na rozwój szlaków turystycznych m.in. szlaków samochodowych takich jak: Świętokrzyski Szlak Literacki, Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny, Świętokrzyski Szlak Architektury Drewnianej, czy Szlak Zabytków Techniki -Świętokrzyskie, których ROT był pomysłodawcą, twórcą i jest zarządzającym. Na te działania Organizacja pozyskała środki zewnętrzne.

ROT prowadzi również Bank Wizerunków składający się z odkupowanych zdjęć. Dzięki czemu Organizacja może oferować ciekawą ofertę publikacyjną.

Podczas omawiania działalności ROT podkreślono, że odbyło się już sześć edycji „autobusu turystycznego na Święty Krzyż” – od lipca do września w każdy w weekend realizowane są po dwa kursy dziennie z przewodnikiem. Dodatkowo autobus zatrzymuje się w atrakcyjnych dla turystów miejscach takich jak np. Ciekoty, czy Święta Katarzyna.

Ponadto nawiązano do udziału w targach plenerowych, wykorzystania kapsuły 5D oraz wizyt studyjnych.

W kwestii planów na 2025 roku zwrócono uwagę na promocję turystyki kamperowej w województwie świętokrzyskim. W tym celu zaplanowano realizację programu „Kamperem przez Świętokrzyskie”, mającym na celu promocję regionu Świętokrzyskiego poprzez serię 12 odcinków w postaci relacji radiowych i wideo, w których przedstawiane będą najciekawsze atrakcje turystyczne, wywiady z lokalnymi przewodnikami, kucharzami i sportowcami, noclegi w kamperach w malowniczych lokalizacjach regionu.

Innym z zaplanowanych działań jest impreza promocyjna Fiesta balonowa, zakładająca trzydniowy piknik rodzinny, jarmark kuchni i produktów regionalnych oraz przelot minimum 50 balonów nad całym regionem świętokrzyskim.

Kolejnym z istotnych działań będzie I edycja Targów SLOW TRAVEL współorganizowana z Targami Kielce. Będą to targi turystyczne na temat szeroko rozumianej turystyki prozdrowotnej, w ramach których odbędzie się II Forum Turystyki Zdrowotnej, ale także nie zabraknie warsztatów, spotkań, wizyt studyjnych dziennikarzy i blogerów oraz stoisk z regionalnymi produktami.

Nowym działaniem ROT-u będzie montaż tzw. infokiosków. Są to narzędzia za pomocą których będzie można odnaleźć informacje o lokalizacji, okolicznych atrakcjach, czy wydarzeniach. Infokiosk będzie zawierał trzy panele – kulturę, sport i turystykę. Wstępnie zamontowanych będzie pięć takich urządzeń, ale jeśli projekt się sprawdzi w planach jest rozszerzenie tego zadania na całe województwo.

Podczas prezentowania treści objętych informacją Członkowie Komisji dopytywali o szczegóły działań podejmowanych przez ROT.

Radny Gerard Pedrycz chciał wiedzieć, czy jest dostępna mapa ścieżek rowerowych w Kielcach i całym województwie. Dostrzegł bardzo duży potencjał turystyki rowerowej w województwie świętokrzyskim. Uznał za konieczne uporządkowanie kwestii ścieżek przede wszystkim w zakresie koordynacji i ich połączenia, co będzie tworzyć finalny produkt turystyczny. W kwestii szlaków samochodowych Radny zasugerował używanie nazwy „szlaki samochodowo-motocyklowe”.

Pani Anna Falikowska poinformowała o wydawnictwach oraz przewodnikach tworzonych i kolportowanych przez ROT.

Przewodniczący Komisji Marcin Piętak stwierdził, że zainicjowany na dzisiejszej Komisji temat turystyki jest wstępem do dyskusji o trasach rowerowych, zaproponowanej przez Radnego Jerzego Materka. Nadmienił, że odbędzie się ona na posiedzeniu w marcu br.

Grzegorz Socha – Wicemarszałek Województwa zwrócił uwagę, że jeszcze wiele gmin nie należy do ROT. Chciał wiedzieć co zyskuje gmina będąc członkiem Stowarzyszenia. Dopytywał również o wysokość składek członkowskich. Poprosił wszystkich obecnych o pełne zaangażowanie i wsparcie ROT-u, tak aby więcej samorządów zapisywało się do tej organizacji. Uznał, że im więcej członków będzie w niej zrzeszonych, tym więcej będzie możliwości. Zadeklarował, że osobiście podejmie rozmowy w tej sprawie z władzami gmin z terenu powiatu sandomierskiego.

Radny Jerzy Materek uznał, że dobrym rozwiązaniem byłoby rozesłanie przez ROT korespondencji do wszystkich samorządów z terenu województwa świętokrzyskiego zachęcającej do przystąpienia do organizacji.

Przewodniczący Komisji Marcin Piętak wymieniając korzyści członkostwa w ROT wskazał m.in. obecność danego podmiotu i jego atrakcji w wydawnictwach i bieżącej działalności, ale również chociażby możliwość udziału w targach, które dla małych gmin są dużym kosztem. W kwestii wysokości składki członkowskiej poinformował, że jest ona zróżnicowana, w przypadku gmin zależy od przychodów własnych. Przewodniczący uznał również, że te samorządy które rzeczywiście wyczuwają potencjał turystyczny wstępują do ROT. Nadmienił, że z Organizacją współpracuje wielu przedsiębiorców i jego zdaniem jest to bardzo dobre połączenie sektora prywatnego i publicznego.

W dalszej części dyskusji poruszono kwestie potencjału rozwoju turystyki kamperowej na terenie województwa.

Radny Jerzy Materek uznał, że nad każdym zbiornikiem wodnym w województwie świętokrzyskim powinny być co najmniej trzy lub cztery stanowiska do ustawienia kampera. Za istotne uznał wypromowanie wśród samorządowców idei inwestowania i przygotowania tego typu miejsc.

Anita Koniusz Prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej zwróciła uwagę na pojawiające się trudności z uzyskiwaniem pozwoleń na niektóre działania z uwagi na Obszar Natura 2000, wskazała przy tym m.in. na przystanie kajakowe na Nidzie.

Przewodniczący Komisji Marcin Piętak wyraził przekonanie, że jeśli samorządowcy na tworzenie miejsc kamperowych mogliby korzystać ze środków unijnych, to z pewnością bardzo chętnie uczestniczyliby w tych działaniach.

Ad 4.

Spraw różnych nie zgłoszono.

Ad 5.

Wobec wyczerpania porządku obrad **Przewodniczący Komisji Marcin Pięta**k zamknął posiedzenie Komisji.

Przewodniczący Komisji

Marcin Pięta

Protokół sporządził: Michał Wójcik