

UCHWAŁA NR 1274/24
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

z dnia 11 grudnia 2024 roku

w sprawie przyjęcia Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 rok Programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027.

Na podstawie art. 41 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz.U. z 2022 roku, poz. 2094 z póź.zm.); art. 8 ust.1 pkt 2; ust.2 pkt 13 Ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz.U. z 2022 poz. 1079); art. 46, 47,48, 49 i 50 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz. U. UE. L. 2021. 231. 159 z dnia 2021.06.30) art. 5 ust. 1 lit.g Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1058 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności (zwane dalej „rozporządzeniem ws. EFRR i Funduszu Spójności”); Wytycznych dotyczących informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027. (Dz. U. UE. L. 2021. 231. 159 z dnia 2021.06.30)

§ 1

Przyjmuje się Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na 2025 rok dla Programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dnia podjęcia.

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
RENATA JANIK

(dokument podpisano elektronicznie)

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

Priorytet:

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Monika Drogosz, Agnieszka Matachowska – Adamczyk, Sylwia Dyniakowska*

Nazwa departamentu: *Departament Rozwoju Regionalnego*

Numer telefonu: *41 395-13-84, 41 395-12-99*

E-mail: Monika.Drogosz@sejmik.kielce.pl, Agnieszka.Matachowska-Adamczyk@sejmik.kielce.pl

Data dokumentu:2024-10-18



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

Oznaczenia kolorami

Czerwony – pola wyboru

Niebieski – pola do uzupełnienia

Zielony - checkboxy

Szare tło – działania obowiązkowe

Złoty – kolor wskazówki

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> koordynację działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu weryfikację i monitoring działań beneficjentów przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów 	IZ IP	Cały rok	0,00 zł (działanie realizowane przez pracowników IZ, IP, których wynagrodzenie jest dofinansowane z FEŚ 2021-2027)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			5. promocję DFE 6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE 7. weryfikację zgłoszeń do DFE 8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu. Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu	IZ	Cały rok	0,00 zł (działanie realizowane przez pracowników IZ, IP, których wynagrodzenie jest dofinansowane z FEŚ 2021-2027)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację spotkań dla pracowników PIFE 2. przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu 3. wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE. 	IZ	Cały rok	0,00 zł
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Beneficjenci Uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Młodzież	Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym <ol style="list-style-type: none"> 1. „Tworzenie lokalnych systemów wsparcia dla seniorów” - Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej 2. „Profilaktyka Świętokrzyskich Pracowników” - Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy 3. „Dziś uczeń – jutro student” - Politechnika Świętokrzyska 4. „Świętokrzyska Edukacja Zawodowa” - UMWŚ oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR RUSZ – Rozwój Usług Społeczno-Zdrowotnych dla mieszkańców Gminy Kielce 5. „Świętokrzyski Kampus Laboratoryjny Głównego Urzędu Miar ” <p>Działanie/a realizowane przez IZ</p>	IZ	Cały rok	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 4.2, 4.3, 4.5 szablonu RPD.			X
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł (koszty będą pokrywane w ramach delegacji PT)
1.7	Monitoring Mediów	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje monitoring mediów w zakresie: <i>Codziennego monitoringu mediów tradycyjnych i elektronicznych, archiwizowanie materiałów prasowych dotyczących FE, ich analiza merytoryczna oraz statystyczna. Prowadzenie monitoringu mediów pozwala określić kierunki działań informacyjnych oraz formy współpracy z mediami.</i> <i>Monitorowanie prasy lokalnej i regionalnej w zakresie publikacji informacji na temat działań związanych z realizacją FEŚ. Monitorowanie mediów pod kątem zamieszczania informacji o wdrażaniu, efektach oraz wszelkich działaniach okołofunduszowych związanych bezpośrednio z wdrażaniem projektów przez WUP.</i>	IZ IP	2025-01 2025-12	3 000,00 zł
2. Działania informacyjne						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none"> 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych. 		Cały rok	0,00 zł (koszty będą pokrywane w ramach PT)
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeueswietokrzyskie.pl https://wupkielce.praca.gov.pl/fundusze2021-2027		Cały rok	15 000,00 zł
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji o 3 nowe opisy projektów w miesiącu.		Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media WUP	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Facebook (IZ, IP) <input checked="" type="checkbox"/> Instagram (IZ) <input checked="" type="checkbox"/> LinkedIn (IP) <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> <i>Działanie polega na płatnym promowaniu publikowanych przez WUP postów dotyczących poszczególnych projektów. Zachęcanie do udziału oraz promowanie środków unijnych.</i>	IZ IP	Cały rok	10 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego Punkt FEŚ WUP	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	<p>Działanie obejmuje prowadzenie punktów informacyjnych pod adresami: ul. Sienkiewicza 27 Kielce nr tel. 41 395 17 76 adres email: infoEFS@sejmik.kielce.pl (Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego – IZ)</p> <p>Al. Piłsudskiego 36, 26-110 Skarżysko-Kamienna (I piętro galerii Panorama) nr tel. 41 222-12-54, 41 222-12-55 adres email: fes.skarzysko@sejmik.kielce.pl (Departament Rozwoju Regionalnego - IZ) WUP Kielce, ul. Witosa 86 p. 112 nr tel. 41 364 16 00 adres email: wup@wup.kielce.pl (Wojewódzki Urząd Pracy - IP)</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>	IZ IP	Cały rok	0,00zł
2.6	Inne <i>Dyżury Informacyjne w gminach</i>	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie obejmuje: <i>organizację min. 66 dyżurów informacyjnych specjalistów ds. FEŚ z Punktu w Skarżysku-Kamiennej i w Sandomierzu w gminach woj. świętokrzyskiego.</i></p>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	EFS		<p>Szkoleń/nia na temat <i>Zamówienia publiczne w projektach</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązki promocyjne w projektach</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 300 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 4</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 400 osób</p>		2025-01 2025-12 2025-01 2025-12	
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat: według zapotrzebowania np.: <i>„Nowa perspektywa finansowa 2021-2027 (możliwości pozyskania środków finansowych FEŚ) oraz realizacja zasad równościowych w ramach FE 2021-2027”</i></p> <p>Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 200</p>	IZ	2025-04 2025-12	100 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 4 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób			
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów Punkt FEŚ	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>wg zapotrzebowania np: zamówień publicznych, kontroli, kwalifikowalności wydatków, rozliczania projektów.</i> Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: <i>70</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 2 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 70 osób	IZ	2025-01 2025-12	10 000,00 zł
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Zasady horyzontalne w projektach</i>	IZ	2025-03	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	beneficjentó w EFS		<p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 100 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Warsztaty przygotowania wniosków o dofinansowanie</i> Liczba szkoleń: 5 Liczba osób: 150 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba szkoleń: 6</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób</p>		2025-08 2025-02 2025-12	
3.5						
	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentó w EFS	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Możliwości wspierania mieszkańców województwa w ramach ogłaszanych konkursów</i> Liczba spotkań: 3 Liczba osób: 450 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna</p>	IZ	2025-02 2025-11	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> on-line Spotkań/nia na temat <i>Możliwości wspierania mieszkańców województwa w ramach ogłaszanych konkursów</i> Liczba spotkań: 1 Liczba osób: 200 Formuła: <input type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Łączna liczba spotkań: 4 Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 650 osób		2025-01 2025-05	
3.6	Inne Spotkania informacyjne dla potencjalnych uczestników projektów WUP	Ogół społeczeństwa Uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>W ramach działania zaplanowana jest organizacja 1 spotkania informacyjnego skierowanego do przedstawicieli Publicznych Służb Zatrudnienia z województwa świętokrzyskiego. Celem spotkania jest omówienie stanu wdrażania projektów realizowanych w ramach FEŚ 2021-2027 oraz wypracowanie założeń projektowych na kolejne lata. Planowany budżet przeznaczony na organizację spotkania obejmuje wynajem sal oraz usługę cateringową. Liczba uczestników - 20 osób.</i>	IP	2025-01 2025-12	15 000,00 zł
	Inne Spotkania informacyjne	Młodzież Ogół społeczeństwa Potencjalni	Działanie obejmuje: <i>organizację min. 28 spotkań informacyjnych lub spotkań</i>	IZ	2025-01 2025-12	3 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	dla potencjalnych uczestników projektów Punkt FEŚ	beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu Młodzież	w szkołach ponadpodstawowych na temat oferty programu regionalnego FEŚ 2021-2027. Celem spotkań jest poinformowanie uczestników o założeniach realizowanych projektów oraz zachęcanie do korzystania ze środków unijnych. Na spotkaniach w szkołach i spotkaniach informacyjnych planowane jest uczestnictwo 420 osób			
4. Działania promocyjne						
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu ¹	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci (obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat Kampania informacyjna dotycząca FEŚ 2021-2027 przy użyciu mediów społecznościowych, portali internetowych oraz radia regionalnego, TV oraz na innych nośnikach reklamowych np. typu billboard, ekrany LED, autobusy Główny przekaz i założenia kampanii: Kampania programu FEŚ w 2025 roku będzie miała na celu działania, które budują świadomość na temat programu FEŚ 2021-2027 oraz pokazują wynikające z niego korzyści. Do czasu pojawienia się dostrzegalnych rezultatów programu regionalnego – komunikacja opierać się będzie na oczekiwanych zmianach i spodziewanych rezultatach. W miarę możliwości wykorzystane zostaną zrealizowane projekty z programu 2014-2020. Głównym założeniem jest zwiększenie znajomości marki Fundusze Europejskie dla	IZ	2025-05 2025-12	830 000,00 zł

¹ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w Strategii Komunikacji FE (SK FE)

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Świętokrzyskiego oraz zachęcenie ogółu społeczeństwa do korzystania z FE w województwie.</i></p> <p><i>W ramach kampanii przewidziana będzie również promocja FEŚ 2021-2027 poprzez działania pronaborowe, tj.: wsparcie wykorzystania środków z FEŚ 2021-2027 dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• aktywizację mieszkańców województwa świętokrzyskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w przyszłości;</i> <i>• zapewnienie mieszkańcom województwa świętokrzyskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;</i> <p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ lub działań w programie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FEŚ</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji²: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input type="checkbox"/> artykuły w prasie <input type="checkbox"/> reklamy w prasie <input type="checkbox"/> ambient, OOH <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki?</i> <p>Billboardy, LED, autobusy Dodatkowe informacje: <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i></p>			
4.2	Działania w telewizji	<p>Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu</p>	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> 	IZ	2025-03 2025-12	200 000,00 zł

² Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>o zasięgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania w ramach programu FEŚ 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> <p>Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji <p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Audycje telewizyjne, emisja spotów w ramach kampanii informacyjnej FEŚ. Audycje oraz spoty w ramach kampanii</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>będą miały charakter informacyjno-promocyjny, a także pronaborowy.</i>			
	Działania w telewizji EFS	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> <p>o zasięgu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 lub Priorytetów 7,8,9 w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ 2021-2027 	IZ	2025-04 2025-09	40 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu FEŚ 2021-2027 <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
	Działania w telewizji WUP	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach tv <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach tv <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie?</i> o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IP	2025-01 2025-12	30 000,0 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 w zakresie działań wdrażanych przez WUP <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego przez WUP <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Planowane działanie obejmuje produkcję oraz emisję audycji telewizyjnych/spotów zachęcających do korzystania ze środków unijnych oraz uczestnictwa w projektach. Materiały będą także pełniły funkcję promocyjno-informacyjną na temat realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich Dla Świętokrzyskiego 2021-2027 w ramach WUP.</i>			
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	2025-03 2025-12	70 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	<input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 lub działań w jego obszarze <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ 2021-2027 <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input checked="" type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Działania związane z emisją spotów w ramach kampanii informacyjnej czy edukacyjnej związanej z ogłaszaniem konkursami oraz emisją spotów w ramach DFE. Spoty w ramach kampanii będą miały charakter informacyjno-promocyjny, a także pronaborowy.</i>			
	Działania w radio EFS	Ogół społeczeństwa Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów	IZ	2025-01 2025-12	30 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
	Działania w radio WUP	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję <input checked="" type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym	IP	2025-01 2025-12	65 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego przez WUP</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu FEŚ wdrażanego przez WUP</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki,</p> <p><input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji</p> <p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Planowane działanie obejmuje produkcję oraz emisję audycji/spotów zachęcających do korzystania ze środków unijnych oraz uczestnictwa w projektach. Spoty będą także pełniły funkcję promocyjno-informacyjną na temat realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich Dla Świętokrzyskiego 2021-2027</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.4	Działania w prasie WUP	Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>w prasie drukowanej o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEŚ 2021-2027 wdrażanych przez WUP <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p>	IP	2025-01 2025-12	20 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 2 szt. Dodatkowe informacje <i>Planowane działanie obejmuje publikację artykułów prasowych zachęcających do korzystania ze środków unijnych oraz uczestnictwa w projektach. Artykuły będą pełniły funkcję promocyjno-informacyjną na temat realizacji projektów w ramach Funduszy Europejskich Dla Świętokrzyskiego 2021-2027.</i>			
	Działania w prasie EFS	Uczestnicy projektu Potencjalni uczestnicy projektu Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: <input type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	2025-01 2025-12	40 000 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu FEŚ 2021-2027 <input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEŚ 2021-2027 <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu <input type="checkbox"/> inny <i>Jaki?</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 8 szt. Dodatkowe informacje <i>Tu możesz uzupełnić opis kampanii (max. 500 znaków)</i>			
4.5	Internet - Działania marketingowe	Ogół społeczeństwa Młodzież	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> content marketing na <i>Podaj adresy stron www</i> https://www.facebook.com/fundusze.swietokrzyskie/?locale=pl_PL https://www.instagram.com/fundusze.swietokrzyskie/ https://www.youtube.com/channel/UC-u2t277j5hSkCy2InPRlhw w formie: <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> video	IZ	2025-01 2025-12	60 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> innych <i>blog funduszowy</i>,</p> <p><input type="checkbox"/> kampanię odślonową na <i>Określ na jakich serwisach internetowych</i></p> <p><input type="checkbox"/> e-mailing do <i>Wskaż odbiorców</i></p> <p><input type="checkbox"/> kampanię linków sponsorowanych</p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – pozycjonowanie strony (SEM) <i>Określ jakiej strony.</i></p> <p><input type="checkbox"/> działania w wyszukiwarkach internetowych – optymalizacja strony (SEO) <i>Określ jakiej strony</i></p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Działania w internecie dotyczyć będą: <i>Określ temat (max. 500 znaków)</i></p> <p>Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu lub właściwej części programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dodatkowe informacje</p> <p><i>Blog - dłuższe, magazynowe teksty, uzupełnione galerią zdjęć, odmienne w treści i formie od tych, które ukazują się na stronie internetowej. Teksty o charakterze magazynowym prezentujące fenomen FE w ciekawym, niesztabowym ujęciu, przez pryzmat ludzi.</i></p>			
4.6	<p>Inne działania reklamowe np. OOH WUP</p>	<p>Ogół społeczeństwa Potencjalni uczestnicy projektu</p>	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> opracowaniu <input checked="" type="checkbox"/> wyprodukowaniu <input checked="" type="checkbox"/> ekspozycji <p>treści reklamowych w formie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> bannerów <input type="checkbox"/> citylightów <input checked="" type="checkbox"/> plakatów <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w środkach komunikacji miejskiej <input type="checkbox"/> innej, jakiej <i>Wskaż inną formę</i> <p>Reklama dotyczyć będzie: <i>Wskaż czego będzie dotyczyć (max. 500 znaków)</i></p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat 	IP	2025-01 2025-12	70 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>programu FEŚ 2021-2027 wdrażanego przez WUP</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie FEŚ 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu.</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p>			
4.7	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>W ramach działania planowany jest zakup artykułów spożywczych na potrzeby spotkań z beneficjentami FEŚ 2021-2027 w zakresie wdrażania i realizacji projektów realizowanych w ramach programu FEŚ 2021-2027.</i>	IZ	2025-03 2025-12	15 000,00 zł
	Zakup kreacji na spot /film promocyjny	Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Zakup kreacji (pomysłu) na spot /film promocyjny dotyczący FEŚ na potrzeby różnych form promocji programu.	IZ	2025-02 2025-12	60 000,00 zł
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Uczestnicy projektu Media	<p>Działanie polega na:</p> <p><i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>Przeprowadzenie kampanii promocyjnej (we własnych kanałach, prasie, mediach społecznościowych), redagowanie</i></p>	IZ	2025-01 2025-06	500 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Punkt FEŚ		<p><i>strony DFE, wsparcie beneficjentów materiałami promocyjnymi, organizację dodatkowych atrakcji</i></p> <p>Zaangażowanie minimum 5 beneficjentów, którzy utworzą projekty angażujące odbiorcę, w ramach bezpłatnych atrakcji promujących FE. IZ zapewni na wydarzenia organizowane przez IZ, IP oraz beneficjentów materiały promocyjne na kwotę do 30% budżetu wydarzenia (w tym gadżety, bilety do filharmonii i wejściówki do atrakcji turystycznych jako nagrody w konkursach, ekologiczne zestawy regionalne i drzewka-sadzonki dla uczestników)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego.</p> <p>Opis wydarzenia własnego: <i>W ramach DFE w 2025 r. planujemy szereg wydarzeń na terenie całego województwa, które będą się odbywały przez cały maj tj.: np. koncerty, pikniki, rajdy rowerowe, gry terenowe, warsztaty i pokazy. Planujemy również kontynuację akcji paszportowej „Podróżnik Europejski”. To specjalny mini przewodnik turystyczny dla dzieci. Akcja polega na odwiedzaniu atrakcji turystycznych regionu, które skorzystały z FE i zbieraniu pieczętek, które można wymienić na upominki. Dotychczasowe trzy edycje cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.</i></p> <p>Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy)</p>		2025-01 2025-12	1200 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>organizację stoisk informacyjno-promocyjnych podczas DFE 2025 r., gdzie odwiedzający będą mogli uzyskać informację na temat funduszy europejskich oraz realizowanych projektów.</i> <i>Na stoiskach dostępne będą artykuły informacyjno-promocyjne np.: torby materiałowe, odbłaski, smycze, zakładki do książek, balony, skakanki, długopisy, ołówki, plecaki, worki.</i></p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Organizacja Dni Funduszy Europejskich WUP	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>Udział w Dniach Funduszy Europejskich organizowanych przez IZ. Udział we wspólnym wydarzeniu jakim jest np. organizacja miasteczka funduszowego, na którym poszczególne instytucje promują środki unijne.</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. Opis wydarzenia własnego: <i>Organizacja w Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Kielcach Dnia z Funduszami Unijnymi w ramach DFE. Wydarzenie będzie polegało na wystawieniu specjalnego stoiska, gdzie odwiedzający będą mogli uzyskać wszelkie informacje na temat Unii Europejskiej oraz realizowanych projektach. Planowana organizacja we współpracy z Europe Direct Kielce.</i></p>	IP	2025-01 2025-06	0,00 zł
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Ogół społeczeństwa Media	<p>Działanie polega na: (Wybierz właściwe checkboxy)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Gabinetem Marszałka Województwa Świętokrzyskiego, jednostkami organizacyjnymi oraz instytucjami</i></p>	IZ	2025-01 2025-12	160 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>konferencji na temat: <i>Pokazanie efektów wdrażania FE w ramach perspektywy finansowej Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027</i></p> <p>Celem wydarzenia jest: <i>Informowanie mediów o przedsięwzięciach związanych z FE, ważnych wydarzeniach (np. podsygnięcie umów, realizacja kluczowych projektów), budowanie dobrych relacji z mediami poprzez bezpośredni kontakt</i></p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>dziennikarze lokalnych mediów</i></p> <p>Planowana liczba uczestników to 200 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>ulotki, newslettery,</i> <input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i> 			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.5	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i> Punkt FEŚ	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>organizację min.10 stoisk informacyjno-promocyjnych bądź udział w wydarzeniach, takich jak: targi, konferencje, wydarzenia plenerowe, udział w różnych wydarzeniach w charakterze prelegenta itp.</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Media	Działanie obejmuje zakup materiałów: Przykładowe materiały <i>W miarę możliwości zakupione będą materiały z recyklingu, u producentów lokalnych, którzy wdrażają kryteria zielonych zamówień.</i> <i>Długopisy, teczki, notesy, produkty lokalne itp. w liczbie 5000 szt.</i> <i>Kalendarze w liczbie 1500 szt.</i> Łączna liczba materiałów to: <i>7100</i> szt. Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 5.2 oraz 5.4	IZ	2025-03 2025-12	<i>130 000,00</i> zł Jest to 4,71 % budżetu RPD
	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje zakup materiałów:	IZ	2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Punkt FEŚ		<p><i>notes</i> w liczbie 300 szt. <i>długopis</i> w liczbie 300 szt. <i>ołówki</i> w liczbie 300 szt. <i>teczka</i> w liczbie 300 szt. <i>smycz</i> w liczbie 300 szt.</p> <p><i>Ponadto zakup artykułów informacyjno-promocyjnych do obsługi stoisk plenerowych, pikników, festynów i konferencji np.: torby materiałowe, odblaski, smycze, zakładki do książki, balony, skakanki, długopisy, ołówki, plecaki, worki w liczbie 1000 szt.</i></p> <p>Łączna liczba materiałów to: 2500 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.2 oraz 3.6</p>			<p>12 000,00 zł</p> <p>Jest to 0,43 % budżetu RPD</p>
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję</p> <p><i>Ścianki, promocyjne rollap</i> w liczbie 6 szt.</p>	IZ	2025-03 2025-12	30 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki Punkt FEŚ	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję <i>Pawilon ogrodowy lub parasol plenerowy z oznaczeniami logo w liczbie 1 szt.</i> <i>Elastyczny pokrowiec/obrus na stół z oznaczeniami logo w liczbie 2 szt.</i> <i>Baner/roll up z oznaczeniami logo z torbą w liczbie 2 szt.</i>	IZ	2025-01 2025-12	2 400,00 zł
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						2 758 600,00 zł RR- 2300000,0 0 EFS- 220000,00 WUP - 210000,00 Punkt FEŚ- 28600,00

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	1
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	200
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	600
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	6 000 (5 000 PIFE + 1 000 PI FEŚ)
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	300
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	520
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	66 %
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	84 %
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	38 %
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	62%
Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	82%