

Wpłynęło dnia 24. WRZ. 2024  
Nr pisma: PMP-49/162-2024  
Podpis: BKD-P-1113-2024 A.P.

Załącznik nr 1

WZÓR



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski woj. Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Upowszechnianie kultury wysokiej

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Sztuka dźwięku 26-110 Skarżysko-Kamienna Stokowa 8 Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe Ewidencja stowarzyszeń zwykłych 52 Tel. 606126250 Mail: patrycjazarychta.wokal@gmail.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Przedstawicielka stowarzyszenia: Patrycja Zarychta Tel. 606126250 Mail: patrycjazarychta.wokal@gmail.com

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Realizacja autorskiej płyty Patrycji Zarychta „Kristol”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	1.10.2024	Data zakończenia	30.12.2024r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Realizacja i wydanie drugiego albumu Patrycji Zarychta pt. "Kristol". Dwa pierwsze single zapowiadające płytę ukazały się w wersjach live: „Galaxy” oraz „Przytul”. Kolejne single zapowiadające płytę to „Calm” oraz „Niewinnie”, do których powstały teledyski. Nadchodzący singiel zapowiadać będzie promocja w portalach internetowych, social mediach, stacjach radiowych i telewizyjnych. W ramach promocji albumu również będzie zachowana ta sama ścieżka promocji.				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Drugi album Patrycji Zarychta będzie skupiał się na połączeniu muzyki soulowej, neosoulowej z jazzem i elementami muzyki elektronicznej. Płyta będzie kontynuacją stylistyki muzycznej, którą Patrycja zawarła na pierwszym albumie. Artystka konsekwentnie podąża obraną ścieżką muzyczną i w bardzo przystępny oraz klarowny sposób łączy wiele gatunków muzycznych w swoich kompozycjach. Wszystkie utwory, które znajdują się na albumie Patrycji są jej kompozycjami lub współkompozycjami, nad którymi pracowała wraz z Grzegorzem Rdzakiem, Arkadiuszem Grygo i Miłoszem Olenieckim. Warstwa liryczna jest w pełni autorstwa Patrycji. Na płycie będzie można usłyszeć duże inspiracje takich artystów jak m.in.: Alicia Keys, Billie Eilish, Hiatus Kaiyote, Jorja Smith. Obecnie trwają rozmowy z Polskim Radiem i Agorą jako licencjonobiorcą albumu. Realizacja płyty będzie obejmowała umieszczenie logotypów oraz podziękowań w social mediach artystki oraz na jej stronie internetowej (patrycijazarychta.pl), a także na okładce płyty i plakatach promocyjnych.

Do powstania albumu potrzebne jest też stworzenie projektu graficznego okładki oraz materiałów promocyjnych – info grafiki, plakaty, itp. Promocja albumu będzie również obejmować wydanie 2 singli zapowiadających album, do których powstaną teledyski.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja województwa świętokrzyskiego	10	Portale internetowe, social media, wywiady w wojewódzkich rozgłośniach/telewizjach.
Realizacja (wytłoczenie) płyty	500 sztuk	Potwierdzenie z tłoczni
Stworzenie okładki płyty	1	Projekt graficzny
Koncert Promocyjny	1	Plakat
Teledyski	2	Teledyski do singli

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

**Patrycja Zarychta** – pochodząca ze Skarżyska-Kamiennej wokalistka, terapeutka głosu, kompozytorka. Ukończyła z wyróżnieniem wokalistykę jazzową na Akademii Muzycznej w Katowicach na Wydziale Jazzu i Muzyki Estradowej oraz Międzywydziałowe Studium Pedagogiczne. Wykładała w klasie wokalu na Wydziale Jazzu i Muzyki Rozrywkowej w Rzeszowie.

Swoją pasją dzieli się również jako wykładowca - obecnie na Akademii Muzycznej w Łodzi (wokalistyka jazzowa) – oraz organizując wiele warsztatów wokalnych oraz wokально-instrumentalnych o charakterze ogólnopolskim, m.in.: Warsztaty Muzyczne Mostki. Jej praca bardzo mocno przyczynia się do promowania województwa świętokrzyskiego.

Na swoim koncie ma wiele nagród na konkursach i festiwalach ogólnopolskich. Dwukrotna uczestniczka programu MBTM (zdobywająca 4xTAK). Laureatka Świętokrzyskiej Nagrody Kultury w 2019r.

Występowała na największych festiwalach Jazzowych w Polsce, m.in. Warsaw Summer Jazz Days oraz Jazz Jamboree (2016) oraz Woodstock 2017, Opole 2017 (Koncert Premiery) czy OFFPOLE (2023).

W 2017 ukazała się jej debiutancka płyta "Szczęście", nad którą pracowała z Michałem Urbaniakiem i Markiem Pędziwiatrem. Od wielu lat współpracuje z legendą polskiego jazzu Michałem Urbaniakiem. Można ją usłyszeć na dwóch

