

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Świętokrzyskiego
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Turystyka i Krajoznastwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA „ŚWIĘTOKRZYSKIE WINNICE” Wola Żyzna 50A 28-225 Szydłów KRS: 0000670227	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Elżbieta Woźniak Tel: 570-971-971 Mail: biuro@swietokrzyskiewinnice.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Odnowienie tablic informacyjnych „900-lat winiarstwa w województwie świętokrzyskim”			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	27.05.2024	Data zakończenia	30.06.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
W roku 2018 Fundacja „Świętokrzyskie Winnice” wraz ze świętokrzyskim oddziałem PTTK wygrała konkurs organizowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. W ramach konkursu powstały między innymi plenerowe tablice, poświęcone historii winiarstwa w naszym regionie – sięgającej blisko 900 lat. Na plenerowych tablicach pokazaliśmy historię wina w naszym regionie, wskazaliśmy pierwsze miejsca, w których sadzono winorośl (były to głównie powstające stulecia temu klasztory i opactwa np.: Opactwo w Jędrzejowie czy w Wąchocku). Plenerowe tablice stanęły w najpopularniejszych turystycznych miejscowościach regionu świętokrzyskiego: Busko-Zdrój, Szydłów, Opatów, Kielce oraz przy plenerowych winniczkach, które Fundacja sadi od kilku lat w całym regionie: Opatów, Sandomierz, Szydłów, Starachowice. Plenerowe tablice są prezentowane również podczas wydarzeń związanych z				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

promocją winiarstwa, enoturystyki i turystyki w regionie świętokrzyskim: Świętokrzyski Festiwal Wina, Winobranie w Ogrodzie Botanicznym w Kielcach, Dożynki Winiarskie (różne lokalizacje). Duże, mobilne tablice plenerowe są ustawiane w miejscach ogólnodostępnych gdzie przebywa wielu gości odwiedzających nasz region jak i mieszkańców – przez co zwiększa się świadomość i wiedza na temat historii winiarstwa oraz oferty eno-turystycznej województwa świętokrzyskiego.

Niestety z czasem cztery zestawy wystaw plenerowych częściowo uległy zniszczeniu (warunki atmosferyczne, silny wiatr, różne temperatury) Zestawy nośne oraz wsporniki zgodnie z zapewnieniami producenta nie wymagają naprawy ale tablice dibondowe oraz ich system montażu musi zostać naprawiony lub wymieniony we wszystkich 4-rech kompletach. Przy okazji wymiany tablic, opracujemy nowe wizualizacje oraz dodamy nowe miejsca i nowe fakty historyczne, które nasza Fundacja odnalazła w ciągu ostatnich kilku lat na temat historii winiarstwa w regionie.

Odnowione tablice plenerowe zostaną ustawione w kolejnych nowych miejscach związanych z winiarstwem w regionie, oraz w miejscach gdzie istnieje szansa na poznanie historii winiarstwa w regionie przez jak największą liczbę gości odwiedzających nasz region w okresie wakacyjnym. Odnowienie tablic oraz zakup i wymiana nowych systemów montażowych nie jest inwestycją tylko na jedno zadanie, odnowienie zestawów pozwoli nam na prezentowanie tych mobilnych wystaw plenerowych przez kolejne kilka lat na terenie całego województwa świętokrzyskiego oraz jego promocję wśród setek tysięcy osób odwiedzających corocznie nasz region.

Na wszystkich zestawach zostanie umieszczona informacja o dofinansowaniu mobilnych zestawów przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie świadomości enoturystycznej i znajomości regionu świętokrzyskiego jako regionu winiarskiego wśród turystów i mieszkańców.	100 %	Fotorelacja, informacje w internecie oraz w lokalnej prasie.
Promocja Województwa	100 %	Fotorelacja, informacje w internecie oraz w lokalnej prasie.

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja „Świętokrzyskie Winnice” powstała w 2017 roku. Od tego czasu organizuje coroczne wydarzenia plenerowe jak Świętokrzyskie Festiwal Wina, Dożynki Winiarskie, Świętokrzyskie Winobranie. By poszerzyć wiedzę na temat historii winiarstwa wśród mieszkańców i turystów stworzone zostały dwie wystawy stałe, które zlokalizowane są w podziemnych trasach w Opatowie oraz Sandomierzu, które corocznie odwiedza ponad 300 tysięcy osób.

W kilku lokalizacjach jak: Opatów, Sandomierz, Szydłów czy Starachowice posadziliśmy Miejskie Winniczki, którymi opiekujemy się wraz z lokalną społecznością i dla niej oraz dla turystów organizujemy wydarzenia/szkolenia/pokazy (wiosenne ciecie pielęgnacyjne, wrześnieowe winobranie).

Od kilku lat publikujemy również niewielkie publikacje o historii winiarstwa w regionie w postaci katalogów informacyjnych, które rozdawane są turystom w winnicach regionu.



#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie merytoryczne tablic	1.000		1.000
2.	Opracowanie graficzne tablic	2.000		2.000
3.	Transport zestawów tablic w regionie	1.500		1.500
4.	Produkcja nowych tablic do 4 kompletów wystaw plenerowych	5.000	5.000	
5.	Zamówienie nowego systemu nośnego do 4 kompletów wystaw plenerowych	3.300	3.300	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12.800	8.300	4.500

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
Prezes Fundacji E. Harkwick

Data 14.05.2024 .....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

