

Ogłoszenie powiązane:

**Ogłoszenie nr 191175-2012 z dnia 2012-09-05 r.** Ogłoszenie o zamówieniu - Kielce

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, zwanej dalej kampanią RPOWŚ. 2. Celem kampanii RPOWŚ jest : -...

Termin składania ofert: 2012-09-17

## **Kielce: REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO NA LATA 2007-2013**

**Numer ogłoszenia: 392352 - 2012; data zamieszczenia: 11.10.2012**

### **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** tak, numer ogłoszenia w BZP: 191175 - 2012r.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:** tak.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 41 3421901, 3421677, 3421576, faks 41 3445265, 3445723.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO NA LATA 2007-2013.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, zwanej dalej kampanią RPOWŚ. 2. Celem kampanii RPOWŚ jest : - pokazanie efektów wdrażania RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim, - pokazanie, że na wdrażaniu RPOWŚ korzystają zwykli mieszkańcy Województwa, - utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu, -

budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ. 3. Kampania RPOWŚ skierowana będzie do grupy docelowej: ogół społeczeństwa Województwa Świętokrzyskiego w tym potencjalni beneficjenci RPOWŚ. 4. Kampania RPOWŚ realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar województwa świętokrzyskiego). 5. Zakres obowiązków Wykonawcy (zgodnie z założeniami Zamawiającego określonymi w załączniku nr 1 do SIWZ), tj.: 1) Produkcja spotu telewizyjnego 30 sek. 2) Produkcja spotu telewizyjnego 45 sek. 3) Emisja spotu telewizyjnego w telewizji regionalnej. 4) Druk, montaż, ekspozycja i demontaż plakatów reklamowych na nośnikach wielkoformatowych. 5) Emisja layout'ów (ogłoszeń) prasowych w regionalnej gazecie. 6) Emisja reklamy na autobusach komunikacji miejskiej. 7) Produkcja banneru internetowego double billboard. 8) Emisja banneru internetowego double billboard. 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w załączniku nr 1 do SIWZ. 7. Wykonawca będzie zobowiązany do równoczesnego (zwarła kampania) przeprowadzenia wszelkich zadań składających się na kampanię RPOWŚ. 8. Wykonawca zobowiązany będzie przeprowadzać z Zamawiającym na każdym etapie prac objętych przedmiotem zamówienia konsultacje merytoryczne oraz spotkania przedstawicieli stron. W takim przypadku Wykonawca zawiadomi Zamawiającego o ww na 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania wraz z podaniem tematu spotkania. 9. Wykonawca w terminie 7 dni od daty podpisania umowy przekaże Zamawiającemu Szczegółowy Harmonogram Prac, który zawierał będzie dokładny opis zaplanowanych działań wraz z kosztorysem. Za wykonane zadanie Wykonawcy należy się wynagrodzenie, za które Zamawiający zapłaci na podstawie 2 faktur. Wykonawca umieści w Szczegółowym Harmonogramie Prac terminy płatności. Harmonogram zostanie przez Zamawiającego zaakceptowany w terminie 2 dni od daty jego przekazania. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w Harmonogramie Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag. 10. Wykonawca zobowiązany będzie do udzielania pełnej informacji na temat postępu i zakresu wykonywanych prac na każde żądanie Zamawiającego lub osoby wskazanej przez Zamawiającego. 12. Wykonawca zobowiązany będzie do bezpłatnego przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do spotu telewizyjnego, banneru internetowego (opisanych w załączniku nr 1 do SIWZ) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na określonych w dodatku nr 4 do SIWZ polach eksploatacji. 13. Szczegółowe zasady określające sposób realizacji zamówienia, rozliczeń, wysokość kar umownych zawarte zostały w dodatku nr 4 do SIWZ - wzór umowy...

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6, 79.34.14.00-0, 92.11.12.10-7.

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Przetarg nieograniczony

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej:** tak,  
projekt/program: Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa

Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. OŚ PRIORYTETOWA 7.DZIAŁANIE 7.2..

#### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 10.10.2012.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 8.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 1.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

ERMAT BEATA MSTOWSKA, ul. Kucelińska 42, 42-200 Częstochowa, kraj/woj. śląskie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 299870,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ**

**Cena wybranej oferty:** 248701,21

**Oferta z najniższą ceną:** 214580,04 / **Oferta z najwyższą ceną:** 644751,04

**Waluta:** PLN.