

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 159954-2012 z dnia 2012-05-17 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Kielce

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i realizacji outdoorowej kampanii promującej Świętokrzyski System Innowacji. 2. W ramach zamówienia do zadań Wykonawcy należeć będzie m.in.: a) Opracowanie koncepcji kreatywnej,...

Termin składania ofert: 2012-05-25

**Kielce: USŁUGA PRZYGOTOWNIA I REALIZACJI OUTDOOROWEJ
KAMPANII PROMUJĄCEJ ŚWIĘTOKRZYSKI SYSTEM INNOWACJI
Numer ogłoszenia: 132245 - 2012; data zamieszczenia: 18.06.2012
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 159954 - 2012r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: tak.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 41 3421901, 3421677, 3421576, faks 41 3445265, 3445723.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: USŁUGA PRZYGOTOWNIA I REALIZACJI OUTDOOROWEJ KAMPANII PROMUJĄCEJ ŚWIĘTOKRZYSKI SYSTEM INNOWACJI.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia: 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i realizacji outdoorowej kampanii promującej Świętokrzyski System Innowacji. 2. W ramach zamówienia do zadań Wykonawcy należeć będzie m.in.: a) Opracowanie koncepcji kreatywnej, niekonwencjonalnej i spójnej kreacji kampanii promującej Świętokrzyski System Innowacji oraz jej przygotowanie i realizacja. Kampania musi uwzględniać niżej wymienione zadania: - Wielkoformatowe naklejki -Ulotki do uchwytów w autobusach - Event - w tym główny element przestrzenna ilustracja (graffiti 3D) b) Opracowanie scenariusza i wskazanie terminu na realizację eventu, zgodnego z wymaganiami określonymi w Załączniku nr 1 do SIWZ c) Wybór i rezerwacja określonych nośników (niezbędnych do realizacji przedmiotu

zamówienia opisanego szczegółowo w Załączniku nr 1 do SIWZ); d) Przygotowanie raportu i dokumentacji zdjęciowej z realizacji kampanii. 3. Szczegółowy zakres i opis przedmiotu zamówienia zawiera Załączniki Nr 1 do SIWZ. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego, określonymi szczegółowo w w/w załączniku do SIWZ.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.14.00-0, 79.34.22.00-5.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak,
projekt/program: Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013, Priorytet: VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.2 Regionalne strategie innowacji, Projekt: Perspektywy RSI Świętokrzyskie (III Etap).

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14.06.2012.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 3.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

CAFE PUBLIC RELATIONS Magdalena Bosek, os. Tysiąclecia 3/2, 31-603 Kraków, kraj/woj. małopolskie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 86421,67 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 55000,00

Oferta z najniższą ceną: 55000,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 107970,00

Waluta: PLN.