



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...**

Znak pisma: DOA.III.272.1.5.2011

Kielce, dn. 2011-01-24

**Do  
wszystkich zainteresowanych  
postępowaniem**

### **WYJAŚNIENIA NR 4 do SIWZ**

**Dotyczy:** Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów promocyjnych związanych z realizacją projektu „Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet V – Dobre rządzenie, Działanie 5.2 – Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Poddziałanie 5.2.1 Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej

**Zamawiający** – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2010r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na poniższe zapytania zadane od Wykonawcy dotyczące zapisów do załącznika Nr 1 do SIWZ .

#### **Pytanie 1:**

W specyfikacji tabliczek informacyjnych kolor napisów ma być czarny. Logotypy również mają być czarne czy w pełnym kolorze?

#### **Odpowiedź:**

Odpowiedź: Kolorystyka logo nadrukowanych na tabliczkach informacyjnych, smyczach, długopisach, ołówkach oraz kartkach w notesach mają być zgodne z zapisami nowej wersji „Planu komunikacji” i „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” znajdującego się na stronie internetowej [www.kapitalludzki.gov.pl](http://www.kapitalludzki.gov.pl) dalej zakładka „Promocja”, dalej zakładka „Wytyczne”.

#### **Pytanie 2**

W specyfikacji smyczy, długopisów, ołówków kolor napisów ma być pomarańczowy. Logotypy również pomarańczowe czy w pełnym kolorze?

#### **Odpowiedź :**

Kolorystyka logo nadrukowanych na tabliczkach informacyjnych, smyczach, długopisach, ołówkach oraz kartkach w notesach mają być zgodne z zapisami nowej wersji „Planu komunikacji” i „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” znajdującego się na stronie internetowej [www.kapitalludzki.gov.pl](http://www.kapitalludzki.gov.pl) dalej zakładka „Promocja”, dalej zakładka „Wytyczne”.

### **Pytanie 3**

W specyfikacji notesów na spirali okładka ma mieć nadruk 4+0. Nie ma podanej informacji w ilu kolorach ma znaleźć się nadruk na kartkach notesu. Również ma być 4+0 czy 1+0?

### **Odpowiedź**

Odpowiedź: Nadruk na kartkach notesu ma być 4+0.

### **Pytanie 4**

Kolor napisów na pendrive ma być w kolorze białym. Logotypy również mają być białe czy w pełnym kolorze?

### **Odpowiedź**

Odpowiedź: Kolorystyka logo nadrukowanych na tabliczkach informacyjnych, smyczach, długopisach, ołówkach oraz kartkach w notesach mają być zgodne z zapisami nowej wersji „Planu komunikacji” i „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” znajdującego się na stronie internetowej [www.kapitalludzki.gov.pl](http://www.kapitalludzki.gov.pl) dalej zakładka „Promocja”, dalej zakładka „Wytyczne”.

**Termin składania ofert wyznaczony na dzień 28-01-2011 roku do godz. 11:00 nie ulega zmianie**

***Z up. Marszałka Województwa***

***Renata Janik***

***Dyrektor Departamentu***

***Organizacyjno-Administracyjnego***