



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



... CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA ...

Znak pisma: DOA.III.272.1.5.2011

Kielce, dn. 2011-01-21

**Do
wszystkich zainteresowanych
postępowaniem**

WYJAŚNIENIA NR 3 do SIWZ

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów promocyjnych związanych z realizacją projektu „Rozwój systemu kluczowych obszarów funkcjonowania i kompetencji kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego” realizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet V – Dobre rządzenie, Działanie 5.2 – Wzmocnienie potencjału administracji samorządowej, Poddziałanie 5.2.1 Modernizacja zarządzania w administracji samorządowej

Zamawiający – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2010r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na poniższe zapytania zadane od Wykonawcy dotyczące zapisów do załącznika Nr 1 do SIWZ .

Pytanie 1:

W załączniku nr 1. do SIWZ w specyfikacji tabliczek informacyjnych, smyczy, długopisów, ołówków oraz kartek w notesach określona jest jedynie kolorystyka nadruku napisów. Nie ma informacji w ilu kolorach mają być nadrukowane loga. Proszę o określenie kolorystyki.

Odpowiedź:

Kolorystyka logo nadrukowanych na tabliczkach informacyjnych, smyczach, długopisach, ołówkach oraz kartkach w notesach mają być zgodne z zapisami nowej wersji „Planu komunikacji” i „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” znajdującego się na stronie internetowej www.kapitalludzki.gov.pl dalej zakładka „Promocja”, dalej zakładka „Wytyczne”.

Pytanie 2

Proszę o podanie ilości kolorów nadruku (napisów i logo) na pendrive

Odpowiedź

Kolorystyka logo ma być zgodna z zapisami nowej wersji „Planu komunikacji” i „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”

znajdującego się na stronie internetowej www.kapitalludzki.gov.pl dalej zakładka „Promocja”, dalej zakładka „Wytyczne”.

Kolor pendrive – czarny. Kolor napisów - biały

Pytanie 3

1) Roll Up - czy ma być to roll up jednostronny czy dwustronny?

Odpowiedź

Może być jedna listwa, o ile spełni ona wymagania trwałości roll-upu. Wykonawca może złożyć swoje propozycje.

Pytanie 4

Plakaty jaki rodzaj papieru? papier kredowy mat, kredowy błysk czy może offsetowy? - plakaty jednostronne czy dwustronne?

Odpowiedź

Rodzaj papieru - kredowy błysk. Plakaty mają być jednostronne.

Pytanie 5

Ulotki czy ulotka ma być składana? Jeżeli tak to w jaki sposób?

Odpowiedź

Ulotka ma być nie składana.

Pytanie 6

smycze czy nadruk ma być dwustronny czy jednostronny?

Odpowiedź

Nadruk na smyczach ma być jednostronny, lub dwustronny.

Pytanie 7

pendrive - z jakiego materiału ma być pendrive (w szczegółowym opisie użyto sformułowania: "poliester satynowy" co wskazuje na błąd)?

Odpowiedź

Jest to pomyłka. Pendrive ma być wykonany z plastiku lub gumy lub metalu. W związku z udzieloną odpowiedzią zmienia się zapis treści poz. 9 USB : zamiast „materiał poliester satynowy”, na „materiał: plastik lub guma lub metal ”. Pozostała treść dot. poz. 9 nie ulega zmianie.

Termin składania ofert wyznaczony na dzień 28-01-2011 roku do godz. 11:00 nie ulega zmianie

Z up. marszałka Województwa

Renata Janik

Dyrektor Departamentu

Organizacyjno-Administracyjnego