*Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*

*ROPS-III.052.16.2017*

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**WYNAJEM POMIESZCZEŃ ORAZ ŚWIADCZENIE USŁUGI GASTRONOMICZNEJ NA POTRZEBY ORGANIZACJI JEDNODNIOWEGO SPOTKANIA INTEGRACYJNEGO „EKONOMIA SPOŁECZNA ZE SMAKIEM”
W RAMACH PROJEKTU „ŚWIĘTOKRZYSKA EKONOMIA SPOŁECZNA”.**

1. **Przedmiotem zamówienia jest wynajem pomieszczeń oraz świadczenie usługi gastronomicznej na potrzeby spotkania integracyjnego Świętokrzyskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego** **pn.** „**Ekonomia społeczna ze smakiem”** **w dniu 30 czerwca 2017 roku**.

**Celem spotkania jest włączenie do Świętokrzyskiej Sieci Dziedzictwa Kulinarnego - podmiotów ekonomii społecznej oraz outsourcing działań biznesowych członków Sieci w kierunku podmiotów ekonomii społecznej.**

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 *Włączenie społeczne i walka z ubóstwem*, Działanie 9.3 *Wspieranie ekonomii
i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia*, Poddziałanie 9.3.2 *Koordynacja działań na rzecz ekonomii społecznej.*

1. **Grupa docelowa –** 160 osób – członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarnego, przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej.
2. **Czas trwania**: 13.30-19.30
3. **Termin realizacji:** 30 czerwca 2017 r.
4. **Miejsce realizacji**: restauracja lub hotel lub gospodarstwo agroturystyczne położone
w województwie świętokrzyskim w odległości do 40 km od Kielc**.**
5. **Zakres usługi obejmuje:**
6. Wynajem pomieszczeń w restauracji lub hotelu lub gospodarstwie agroturystycznym na terenie województwa świętokrzyskiego. Obiekt, w którym będzie się odbywać spotkanie musi posiadać minimum:
* 1 salę plenarną dla 160 osób, wyposażoną w nagłośnienie, laptop, ekran, projektor, pilot multimedialny, wskaźnik laserowy, flipchart;
* miejsce lub scenę na wolnym powietrzu wraz
z nagłośnieniem/sprzętem/infrastrukturą umożliwiającą występy artystyczne
i pokazy. Obiekt powinien sprzyjać integracji.
1. Świadczenie usługi gastronomicznej w postaci przerwy kawowej i obiadu.

Usługa gastronomiczna powinna obejmować co najmniej:

* Przerwa kawowa:
* Kawa, herbata serwowana z warników z dodatkami (mleko, cukier, cytryna),
* Ciastka kruche (mieszanka) – 30 g/os.,
* Woda gazowana i niegazowana, do wyboru, w butelkach 0,5l (2 butelki na osobę).

Przerwa kawowa ma być dostępna dla uczestników spotkania przez cały czas trwania spotkania.

* Poczęstunek (obiad) serwowany przy stołach (miejsca siedzące):
* Zupa – 250ml/os.,
* Porcja mięsna – 150 - 170 gram/os. lub porcja rybna – 130 gram/os. (Zamawiający wskaże ilość porcji na 3 dni przed spotkaniem),
* Surówki – 2 rodzaje, 100 gram/os.,
* Młode ziemniaki z koperkiem/ Ziemniaki pieczone z ziołami – 100 gram/os.,
* Kompot – 200 ml/os.

Po stronie Zamawiającego pozostaje: rekrutacja uczestników, wybór eksperta, pokazy
i występy.

1. **Współpraca z Zamawiającym**

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

1. Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
2. Konsultowania realizowanej usługi;
3. Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).
4. **Warunki udziału w postępowaniu:**

**W zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia.

1. **Kryteria oceny oferty:**
2. **Cena oferty** **(C)** **-** liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku **(max 60 pkt)**:

 **C min**

**C = ------------------ x 60 pkt gdzie 1 pkt = 1%**

 **C bad**

 gdzie:

 **C** - ilość punktów badanej oferty w kryterium ceny

 **C min -** cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

 **C bad -** cena oferty (brutto) badanej oferty

1. **Aspekt społeczny (A) – waga 20%, gdzie 1 % = 1 pkt.**

W związku ze zobowiązaniem Zamawiającego wynikającego z Decyzji
o dofinansowanie projektu pozakonkursowego współfinansowanego w ramach RPO WŚ 2014-2020 Nr Decyzji: RPSW. 09.03.02-26-001/15-00 do stosowania klauzul/aspektów społecznych w Zamówieniach Publicznych, podmiotom ekonomii społecznej wymienionym w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020[[1]](#footnote-1) ubiegającym się o udzielenie przedmiotowego zamówienia przyznane zostanie dodatkowe 20 pkt.

1. **Dodatkowa atrakcja (D) – 10%, gdzie 1% = 1pkt.**

Ubiegający się o udzielenie zamówienia otrzyma 10 pkt. za wskazanie i realizację
1 dodatkowej atrakcji w postaci występu/pokazu pasującego do charakteru spotkania.

1. **Dodatkowy ciepły posiłek (P) – 10%, gdzie 1%=1 pkt.**

Ubiegający się o udzielenie zamówienia otrzyma 10 pkt. za zapewnienie
1 dodatkowego ciepłego posiłku podczas spotkania.

**Wynik punktowy :**

WP = C + A + D + P, gdzie: WP - wynik punktowy; C - liczba punktów w kryterium cena, wyliczona według wzoru z pkt. 1 A- liczba punktów w kryterium „Aspekt społeczny”, D – liczba punktów w kryterium „Dodatkowa atrakcja”, P – liczba punktów za kryterium ”Dodatkowy ciepły posiłek”.

1. 1.**Podmiot ekonomii społecznej:**

**a)** przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r.
o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. Nr 94, poz. 651, z późn. zm.);

**b)** podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym:

i) CIS i KIS;

ii) ZAZ i WTZ, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych;

**c)** organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 r., poz. 1118, z późn. zm.);

**d)** podmiot sfery gospodarczej utworzony w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej. Grupę tę można podzielić na następujące podgrupy:

i) organizacje pozarządowe, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego
i o wolontariacie prowadzące działalność gospodarczą, z której zyski wspierają realizację celów statutowych;

ii) spółdzielnie, których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, inwalidów i niewidomych, działające w oparciu
o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2013 r., poz. 1443, z późn. zm.);

iii) spółki non-profit, o których mowa w ustawie z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego
i o wolontariacie, o ile udział sektora publicznego w spółce wynosi nie więcej niż 50%. [↑](#footnote-ref-1)