

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 180630-2011 z dnia 2011-07-01 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Kielce

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, zwanej dalej kampanią RPOWŚ.
2. Celem kampanii RPOWŚ jest:

...

Termin składania ofert: 2011-07-11

Kielce: Realizacja kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
Numer ogłoszenia: 215962 - 2011; data zamieszczenia: 26.07.2011
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak, numer ogłoszenia w BZP: 180630 - 2011r.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia: nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3443347, 3421549, 3421602, faks 041 3445265.

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Realizacja kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, zwanej dalej kampanią RPOWŚ.

2. Celem kampanii RPOWŚ jest:

- pokazanie efektów wdrażania RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim,
- pokazanie, że na wdrażaniu RPOWŚ korzystają zwykli mieszkańcy Województwa,

- utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu,

- budowa pozytywnego wizerunku funduszy strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ.

3. Kampania RPOWŚ skierowana będzie do grupy docelowej: ogół społeczeństwa Województwa Świętokrzyskiego w tym potencjalni beneficjenci RPOWŚ.

4. Kampania RPOWŚ realizowana będzie na poziomie regionalnym (obszar województwa świętokrzyskiego).

5. Zakres obowiązków Wykonawcy (zgodnie z założeniami Zamawiającego określonymi w załączniku nr 1 do SIWZ), tj.:

I. Produkcja spotu telewizyjnego 30 sek.

II. Produkcja spotu telewizyjnego 45 sek.

III. Emisja spotu telewizyjnego w telewizji regionalnej.

IV. Produkcja spotu radiowego 30 i 45 sek.

V. Emisja spotu radiowego w regionalnych stacjach radiowych.

VI. Druk, montaż, ekspozycja i demontaż plakatów reklamowych na nośnikach wielkoformatowych.

VII. Emisja layoutów (ogłoszeń) prasowych w regionalnej gazecie.

VIII. Przygotowanie i emisja artykułów sponsorowanych w regionalnej gazecie.

IX. Emisja reklamy na autobusach komunikacji miejskiej.

X. Wykonanie zdjęć niezbędnych do przygotowania plików produkcyjnych.

XI. Opracowanie raportu ewaluacyjnego.

6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w załączniku nr 1 do SIWZ.

7. Wykonawca będzie zobowiązany do równoczesnego (zwarta kampania) przeprowadzenia wszelkich zadań składających się na kampanię RPOWŚ.

8. Wykonawca zobowiązany będzie przeprowadzać z Zamawiającym na każdym etapie prac objętych przedmiotem zamówienia konsultacje merytoryczne oraz spotkania przedstawicieli stron. W takim przypadku Wykonawca zawiadomi Zamawiającego o w/w na 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania wraz z podaniem tematu spotkania.

9. Wykonawca w terminie 7 dni od daty podpisania umowy przekaże Zamawiającemu Szczegółowy Harmonogram Prac, który zawierał będzie dokładny opis zaplanowanych działań wraz z kosztorysem. Za wykonane zadanie Wykonawcy należy się wynagrodzenie, za które Zamawiający zapłaci na podstawie 3 faktur. Wykonawca umieści w Szczegółowym Harmonogramie Prac terminy płatności. Harmonogram zostanie przez Zamawiającego zaakceptowany w terminie 2 dni od daty jego przekazania. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w Harmonogramie Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag.

10. Wykonawca zobowiązany będzie do udzielania pełnej informacji na temat postępu i zakresu wykonywanych prac na każde żądanie Zamawiającego lub osoby wskazanej przez Zamawiającego.

11. Wykonawca zobowiązany będzie do bezpłatnego przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do spotu telewizyjnego, spotu radiowego artykułów sponsorowanych, zdjęć użytych do produkcji plików produkcyjnych (opisanych w rozdziale X szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia) oraz raportu ewaluacyjnego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na określonych w dodatku nr 4 do SIWZ polach eksploatacji.

12. Szczegółowe zasady określające sposób realizacji zamówienia, rozliczeń, wysokość kar umownych zawarte zostały w dodatku nr 4 do SIWZ - wzór umowy.

13. Wykonawca zobowiązany będzie do wyprodukowania spotu telewizyjnego w jakości i standardzie wymaganym przez emitenta spotu. Wykonawca zobowiązany będzie do wyprodukowania spotu radiowego w jakości wymaganej przez emitenta spotu.

14. Zamawiający dopuszcza powierzenie wykonania zamówienia podwykonawcom. W takim przypadku zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę w swojej ofercie części (zakres) zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom. Nie dopełnienie w/w obowiązku oznaczać będzie, iż wykonawca wykona przedmiot zamówienia samodzielnie.

15. Zlecenie części przedmiotu zamówienia podwykonawcom nie zmienia zobowiązań wykonawcy wobec zamawiającego. Wykonawca będzie odpowiedzialny za działania, uchybienia i zaniechania podwykonawców i ich pracowników w takim samym stopniu jakby to były działania, uchybienia i zaniechania jego własnych pracowników. W przypadku, gdy wykonawca zostanie wybrany do realizacji zamówienia, podstawą odbioru przedmiotu zamówienia od wykonawcy będzie protokół odbioru i dokonanie rozliczenia usług z podwykonawcami.

16. Rozliczenia między zamawiającym i wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.34.10.00-6, 79.34.14.00-0, 92.11.12.10-7.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: Przetarg nieograniczony

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak,
projekt/program: Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. OŚ PRIORYTETOWA 7.DZIAŁANIE 7.2.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 25.07.2011.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

HUGO POLSKA Sp. z o. o., Oddział w Warszawie, ul. Zamieniecka 62/64/40, 04-158 Warszawa,
kraj/woj. mazowieckie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 599016,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I
NAJWYŻSZĄ CENĄ**

Cena wybranej oferty: 682650,00

Oferta z najniższą ceną: 682650,00 / **Oferta z najwyższą ceną:** 682650,00

Waluta: PLN.